

陈岳海

以可持续公益思维 构建未来乡村蓝图

见习记者 徐心星

在芳庄乡黄金坳村，一栋栋房屋正在紧张建设中，并保留了原始建筑风格，这就是新乡贤陈岳海潜心打造的特色民宿——黄金坳二十四山舍。

陈岳海14岁外出闯荡，21岁开始在长三角区域开展服装门店经营与管理业务，并前瞻性地引入大数据思维和数字化系统，为零售服务业进行全新的经营管理设计。在外经商数十载，陈岳海始终心系家乡，以黄金坳村独特的自然资源为出发点，打造黄金坳美丽乡村旅游产业链，构建可持续公益导向的未来乡村蓝图，为村民共富与乡村振兴添砖加瓦。



【人物名片】

陈岳海，1978年6月出生，芳庄乡黄金坳村人，苏州优构思公司、苏州云投数据科技有限公司董事长，常熟市温州商会常务副会长，清华大学MBA、长江商学院EMBA三十四期学员。2021年，联动部分新乡贤启动黄金坳民宿集群项目的整体筹建工作，是该项目的发起人和主要投资人。



》》创富 商海沉浮三十载，凭数字化转型发展

陈岳海从小活泼好动，头脑活络，对大山外的世界充满了好奇。14岁时，他跟着村里人一起去温州做皮鞋，靠着钻研制鞋工艺三年后便当上了鞋厂管理。

1998年，陈岳海堂哥在温州双屿开的服装超市生意火爆，这给不安于现状的陈岳海带来了启发。第二年陈岳海便放弃了鞋厂管理工作，转战义乌、嘉兴、苏州、杭州等地经营服装超市。这种快时尚模式在当时广受欢迎，到2008年，他已开出17家超市。

我们属于温州典型的个体户经营模式，以亲友共同经营为主，前期响应快、成本低、利润高，但到了后期，随着门店增多，而管理人员有限，管理容易跟不上，门店只能维持在十几家。陈岳海说。2008年左右，服装超市这种快时尚模式已不新鲜，陈岳海发现国外的优衣库、ZARA、H&M等知名品牌都属于连锁体系，背后是公司化运营。

于是2010年，陈岳海在苏州创办了优构思商贸有限公司，以长三角为主，新开了20多家门店。但由于公司运作仍维持着原来的个体经营思路，新

店效益并不好。为了突破瓶颈，扭转形势，2012年，他攻读清华大学MBA课程，一边学习，一边提升。在此期间，他着手调整业务，陆续关停了10多家亏损的门店，并逐渐改变自己的商业经营方式。

首先，陈岳海采取“厂家-门店”的策略，货源从原来的经销商转变为厂家，压缩中间环节，降低成本，提高产品性价比，从而提升产品竞争力。为了去中间化，能顺利推进，陈岳海采用了阿米巴经营管理模式。公司里每个部门都是一个小团队，每个小团队都是一个“小公司”，每一位员工都是主角，经营业绩与团队分成直接挂钩，极大提高了员工的能动性。陈岳海说。

同时，由于服装更新速度快，款多量多，公司的管理尤为重要。2012年至2016年，陈岳海带领公司走上数字化转型之路。他先后采用了ERP管理系统、Excel的自动化报表，以及BI自动报表体系来提升企业效率，优化服务效能，为企业数字化进程作铺垫。在此期间，不少老乡和亲戚将自己的店铺委托给陈岳海打理，于是陈岳海公司的门

店数量持续增长到40多家。如此一来，陈岳海的供应链更有优势，而老乡们也解决了经营难的问题，达成了双赢局面。

2020年初的新冠疫情对线下门店的经营影响较大，在此期间，陈岳海选择“向内看，练内功”。2021年，陈岳海成立苏州云投数据科技有限公司，全面开启公司数字治理时代，持续提升企业数字化水平，来应对瞬息万变的局势。原本的BI自动化报表缺乏精准度，于是陈岳海在硬件上搭建算力平台，在软件上构建数据库，为门店和厂商“画像”。这样，通过数据分析了解不同地区、不同门店的个性化需求，通过程序为其计算，推荐合适厂商供货，如同一个需要什么给什么的“中央厨房”。

发展数字科技，不仅有利于未来大规模开店，也有利于公司转型升级。陈岳海说，接下来，他将借助自身完善的数字化体系，与线上、线下的门店合作，为他们做后台支撑，做全新的经营管理设计，以公司为核心，链接门店和工厂，打造“千店千面”的格局，带动产业数字化发展。

》》共富

建设未来乡村 构建可持续公益循环

民宿产业链的盈利部分如何分配呢？陈岳海已有初步计划：村集体、当地教育、医疗事业、民宿运营团队以及民宿基金五大部分各得20%，从而建立起生态保护、产业发展、强村富民的未来乡村可持续发展模式。

民宿产业链的盈利分配中，第一个20%将分配给黄金坳村村两委，为村里基础设施维护提供资金支持，并为村集体增收。除了盈利部分外，民宿项目还带动了芳庄乡100余人参与施工、建设，为他们提供了一份收入。

20%的盈利部分将捐赠给芳庄乡的教育事业，带动教育发展。之前芳庄乡教育资源薄弱，师资力量短缺，我们将为教师设立奖金、提高教师待遇，吸引更多优秀教师来到芳庄乡，从而拉动生源回归，使得山区学校重焕生机。陈岳海说。

同时，民宿也将与学校进行联动，学生和家長可以到民宿开展研学活动，学生学到知识的同时家長也能体验度假生活，拉动民宿人气，而民宿所得的收入可以回报给学校，形成良性循环。

还有20%的盈利，将投入芳庄乡卫生事业，从而更好地为群众服务，提升群众医疗体验。陈岳海说。在他看来，教育是民生之基，医疗是民生之需，提升教育和医疗水平对于本地的发展至关重要，既能召回原住民，也能吸引和留住人才，家乡有了人气，自然能得到更好发展。

此外，黄金坳二十四山舍作为一个民宿集群，届时将由专业团队统一运营，将专业的事情交给专业的团队来做。设立20%的盈利给运营团队，如此一来，运营团队无需成本投入，运营得好，盈利高，他们的回报就高，从而充分拉动团队积极性。

我们不仅是让消费者来吃住，还要给他们带来更多更优质的体验，才能带动民宿人气增长。陈岳海说，剩下20%的盈利将用于设立民宿基金，支持民宿的基础建设，扩张发展。

对陈岳海来说，民宿是一个公益项目，好的公益项目一定是可持续的。通过以上一系列的盈利分配，让项目的每一分所得都能获得较高的社会回报，使得民宿和黄金坳村共生共荣，擦亮未来乡村的幸福底色。

》》助富 打造数字民宿，助燃乡村烟火气

虽然常年在外，陈岳海对生养自己的家乡怀有浓浓的情怀。2017年，在长江商学院学习期间，陈岳海便受到商业公益化、公益商业化课程的启发。近年来，芳庄乡大力发展乡村振兴，为乡村旅游的兴起和产业转型的推进提供了良好的政策背景，陈岳海意识到这是个能为家乡出力的难得机会。

村里年轻人大多在外长大，对老家没有太多记忆，希望通过我们的努力来建设家乡，带动更多烟火气。陈岳海说。

黄金坳村作为省历史文化古村落，有着特色民居建筑、古树、古道、梯田、云海等景观资源。在此基础上，陈岳海规划打造特色民宿——黄金坳二十四山舍。以黄金坳村闲置的24栋房子

为基础，在保持乡村风貌的基础上进行整体升级和改造。

日前，记者走进黄金坳村，这里的连片民宿正在大规模建设中，不少工人正在拆旧房、装新房。改造中保留了原始的石头建筑风格，沿着道路往上走，映入眼帘的是一整面的石头墙，旁边是村庄的百年古树。

第一期民宿共有10栋房子，是我和另外7位村民的旧房改造而来的，预计总投资约5000万元。陈岳海说，很多村民常年在外，修建民宿，能将闲置的房子利用起来，美化家乡，还能发展产业。

据了解，该项目推进顺利，预计第一期的2栋民宿将在今年5月建成试运营。

同时，陈岳海也将公司的数字化概念带入了民宿运营中。如给每位顾客“画像”，为客户提供个性化服务；又如将原本荒芜的梯田打造成数字农田，让每位前来住宿的顾客可以认领一季度的“一块田地”，通过摄像头和传感器，远程监控农作物生长情况，让大家在体验数字农业的同时还能带动周边农旅产业发展。

民宿是项目的基础，是铺垫。我们的目的是通过民宿带动产业发展，打造美丽乡村，带动黄金坳村的发展。陈岳海说。作为瑞安市第一批未来乡村示范点，接下来黄金坳村还将完善山顶露营地，配套房车设施，并打造山区火车，让游客可以一边欣赏美景，一边乘坐火车到达民宿。



扫一扫，看图文

共富先行 乡贤领航 “群贤助富” 大型融媒体行动 bank 安心银行

乡村加邮 购车季 邮储银行汽车金融服务乡村振兴

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA