蝴蝶效应显现

二手车商“躺枪”又“躺平”

■记者 潘鹏程 王鹏洲

今年3月起，一场席卷全国的燃油汽车降价潮，让瑞安的各家汽车4S店“坐不住”了，纷纷开始“内卷”。虽然4S店降价带动了新车的销量，但无形中也冲击着二手车市场，那么目前我市的二手车市场情况又如何呢？来看记者调查。

二手车交易量萎缩 降价潮继续

记者来到位于汀田街道的瑞安市二手车交易市场。这里聚集了42家二手车行，瑞安大部分的二手车交易、过户都在这里进行。在交易市场的机动车服务站里，许多市民正在办理车辆过户业务。记者随机询问了市民对于购买二手车的想法。

市民钟先生说：“二手车一是能练手，二是价格便宜，1至2年后再换辆好的，不然直接买新车蹭了很心疼。”

不少购车者表示，二手车在更换周期、代步练手方面，依旧有着独特的优势。那么目前二手车的交易情况到底如何呢？从数据来看，今年1月份在市二手车交易市场办理过户的车辆一共有1214辆，2月份上升到了1763辆，3月份略微下降，一共有1688辆汽车办理过户。

市二手车交易市场副总经理苏建东说：“可能4月份会有冲击，因为新车在降价，二手车经销商就没有去外地购进新车，2至3月每天有120至130起过户，4月份目前每天只有100多起过户，全瑞安80%二手车都是来我们这边交易的。”

随后，记者又来到交易市场内的二手车行了解情况。车商龚雷霆告诉记者，受此次降价影响较大的还是一些刚刚收购的准新车。

瑞安惠宏二手车行负责人龚雷霆说：“车龄3年内的二手车跟新车的差价本来幅度不是很大，如果新车一降价，接下来二手车肯定会往下降，这个是被迫的，我们必须亏本也要卖出去，我们该亏的亏，该转的转，也是比较无奈的。”

部分二手车商离场 持币观望氛围浓

龚雷霆告诉记者，价格在5万元之内，车龄在5年以上的属于“老车”，依然还是代步练手的“刚需”，目前价格浮动并不大。当记者问及二手新能源车的情况时，龚雷霆说，目前因为电池储能与首任车主权益问题，买二手新能源车的人很少，因此他们收购的也不多，此次影响并不大。“主要是新能源首任车主承诺终身质保，过户之后，有的车主心态发生变化，说是二手车买过来的，终身的质保就没有了。”

龚雷霆表示，这样的政策制约了消费者购买二手新能源车的积极性，因此目前二手车市场依旧还是燃油车的市场。

此次降价潮不仅让在该市场内的二手车行受影响，市场外的二手车行的日子更难过。在上望街道经营博达二手车行的杨杰表示，由于现在市场不景气，不少二手车行都关门了。二手车的交易一般都要经过收车、打理、整备、上架、办理过户、售后服务等多个阶段，交易周期长，资金链压力大，小规模的车行抗风险能力弱，从去年开始到现在的降价潮，已经有很多二手车商抽身离场了。

杨杰说：“在我的身边，起码有5至6家二手车行关门了。可能是新开的，规模不是特别大，挣不到钱，甚至还亏本。”

在调查过程中，不少车商也表示，今年政府促进消费推出了购车补贴，再加上4S店降价优惠，确实拉动了新车销量，但对于二手车市场来说，他们不幸“躺枪”被迫降价卖车，同时又担心余波未平不得不继续“躺平”，因此很多车商最近都没有收购二手车了，只能静待车市的“春暖花开”。

龚雷霆说：“如果说没有达到预期，那这波行情下来，我们车商也一样，消费者也一样，都会有一种持币观望的心态。”

而杨杰则表示：“就当给自己放假，主要还是心态要调整好。”

面对市场的波动，摆正心态，活下去，这或许是当下二手车商应该做的事。相信大浪淘沙之后，二手车市场会更加规范化、成熟化。那么这波汽车降价潮还会给哪些行业带来影响呢？什么时候迎来新的转机？我们将继续关注。

扫一扫，看视频

经济观察 关注汽车行业②

咖啡消费 逐渐成为社交方式

■记者 孙伟芳

“哇，我终于拉花成功啦！”当记者来到声海咖啡馆时，四五位宝妈正围在咖啡制作区学习冲泡咖啡，学得不亦乐乎。记者在走访咖啡馆中了解到，越来越多市民爱上咖啡，不仅有喜欢喝咖啡、泡咖啡馆的，还不乏有自己动手冲泡咖啡的。咖啡消费貌似已从“非必要”消费品逐渐成为一种社交方式。

据了解，去年刚开业的声海咖啡馆原本作为声海音乐培训学校老师配套福利而设，不料，吸引附近不少职场人士前来消费，比如医生、护士、老师等人士，试营业3个月后正式对外营业。

声海咖啡馆门店只有10平方米，但外卖单子很多，特别是推出咖啡+三明治搭配早餐，受到欢迎。记者在某外卖平台上搜“咖啡”时发现，该店咖啡月销量多达上千杯。

“越来越多连锁品牌咖啡馆的涌现，帮忙培育了市民咖啡消费习惯，咖啡逐渐有取代奶茶的趋势。”声海咖啡馆店长鲍先生告诉记者。去年以来，他们不定期举办一些公益咖啡分享沙龙，今年又推出更具实操性的咖啡冲泡拉花等培训。“现在不少人家里都有咖啡机，机器从三四千元到三四万元的都有。”鲍先生说。

一般来说，咖啡相比奶茶价格偏高。“我希望咖啡能变成一种日常饮品，跟外面奶茶果茶一样，站在客人角度，能用便宜价格买到好咖啡。”简爱·咖啡馆店主黄正祥谈及开店初衷时说，“用心做一家亲民的咖啡馆。”

“我们简爱·咖啡馆广场店开业5年时间，很多老顾客都处成好朋友。一年365天，有的300天都会来坐坐。”黄正祥笑着说，每天中午有不少附近的白领会来咖啡馆休息，有的职场精英则会带着笔记本电脑来咖啡馆办公，对他们来说也许这是一种社交方式。

咖啡馆也吸引了不少文青。在忠义街星巴克咖啡服务中心，一场小型读书会正在三楼户外空间举行。“一起喝咖啡，一起聊梵高，感觉很有文艺范。”活动组织者虞女士告诉记者。“策划活动的灵感来自于梵高生前心愿，他说，总有一天会找到一家咖啡馆展出作品。”她们还将在咖啡馆组织一场读书分享会。“一起喝咖啡读书，顺便请咖啡店主分享下咖啡文化。”虞女士说。

喝一杯咖啡，画一幅画，已成为画家潘振州的爱好。“我曾发起‘一期一绘’公益活动，鼓励大家用画笔记录我们生活的城市。别具特色的咖啡馆也是瑞城独特的风景。”潘振州告诉记者。

业内人士指出，咖啡消费逐渐成为年轻人的一种社交方式，从而带动“咖啡+”经济的发展。

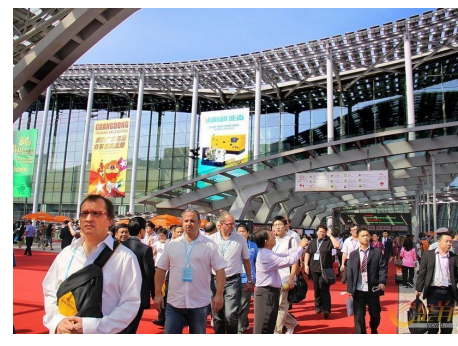
瑞安126家企业“广交会”上抢订单

本报讯（记者 黄丽云 通讯员 夏敏）记者从市商务局获悉，第133届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日开幕，全面恢复线下展，继续分三期举办，瑞安126家企业将开启抢订单之旅。

据悉，广交会从1957年开始举办，一直保持着中国展会规模大、到会采购商多且国别范围广、商品种类全等特点，到今年已经是133届，并且不断与时俱进、改革创新。第133届广交会线下展，展期初步安排：第一期，4月15日至19日；第二期，4月23日至27日；第三期，5月1日至5日。

“今年广交会启用新的展馆，展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米，瑞安的展位也随之增加。”市商务局外经贸科相关负责人表示，今年我市共有126家企业参展，展位新增了30多个，增至223个，其中一期59家企业82个摊位，二期10家企业29个摊位，三期57家企业112个摊位。

据介绍，今年广交会增加了新的题材。特别明显的是，新能源汽车、智能制造等产品国际贸易快速发展，老年人、婴幼儿“一老一少”所需要的产品国际贸易也在增长。面对国际贸易新趋势，面对市场新需求，这届广交会也增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新的展览题材，这是以前所没有的。作为我市汽摩配龙头企业，已进入新能源汽车供应链体系中的瑞立集团亦将参与此次展会，逐订单拓市场。



“我们要参加的是第三期广交会，该展会一直是我们企业拓展市场的重要渠道之一。”浙江鸿一箱包皮件有限公司业务部经理许伟光说，鸿一箱包将带上新产品，拓展新市场，不少老顾客许久没见，也要加强沟通，还将尝试多元化拓展市场。

许伟光所说的多元化，是指线上线下相结合。今年广交会举办线下展的同时，还将常态化运营线上平台，对标知名的跨境电商平台运营模式，线上平台优化了141项功能。同时，调动进出口商会和各个地方的积极性，将举办40多场“贸易之桥”、双循环促进、进口商品专场采购会等系列活动。

地址：浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编：325299 电话：(0577) 总编办：65816333 发行部：65836178 广告部：65917777 广告发布登记证：3303812017001B 全年订价：258元 印刷：温州浙报文化有限公司