

党建联建 灯塔 领航

瑞安花椰菜走出共富 花 路

记者 陈丹丹 通讯员 潘旭莹

眼下正是花椰菜最后的收获期,瑞安滨海十万亩都市田园新天地内,一垄垄个大饱满的花椰菜等待采收。中塘河莘滕段里,满载花椰菜的船只来回穿梭,菜农忙着装货、卸货,而一旁的交易市场里,一辆辆重型卡车已在此等候。沉甸甸的花椰菜装满车厢,运往安徽、辽宁、湖北等地。

致富 种子 播撒到滨海万亩田间地头,一颗颗花椰菜,让菜农的腰包鼓了起来。这背后,是莘滕街道持续释放党建联建 灯塔效应,打造 党建链、做强 产业链、延伸 服务链,走出了一条乡村振兴、共同富裕的 花 路。



菜农忙着将花椰菜装进货车



中塘河旁花椰菜交易市场



花椰菜进入收获期

从 单打独斗 到 抱团发展 党建联建出效益

莘滕滨海田园面积广阔,花椰菜种植面积5万亩左右,是浙南地区重要的万亩连片菜篮子基地。过去,由于菜农大多是单打独斗,收入受资金、信息、销售波动影响较大。

去年6月,莘滕街道主导牵头,联合市供销社、农业农村局、文广旅体局等10家单位开展党建联建。从 单打独斗 到 抱团发展,党建联建如同一条条红色纽带,成为助推花椰菜产业逐步向产业化、规模化发展的 关键一招。

成立由街道党工委书记担任组长的工作专班,设立党建联建办公室,统一组织、协调、督导各成员单位开展工作,制定《党建联建工作章程》,定期召开工作例会,商议田园建设和产业发展路径,合力解决难题。

灯塔 领航,党建联建成效显著,抱团 以来已累计解决生产销售等问题300余个,建成全国首家 MAP+三位一体 现代农业服务中心等重点项目5个。

为了更好发挥党建联建 1+1>2 的

带动效应,莘滕街道还建立了项目会商机制,每季度确定联建重点项目,由各联建单位进行领办或交办,项目完成后,进行闭环分析研判。

这样一来,党建联建彻底打通了乡镇与部门、部门与部门之间的链条,通过组织联建、党员联管、资源联用、活动联办、项目共建,带动形成全域共富的产业格局。据统计,2022年,莘滕花椰菜产业销售额达3.5亿元,带动农户增收1200万余元。

从 看天吃饭 到 量大价稳 产业迎来大发展

党建联建 破解了哪些难题?带来了哪些改变?菜农心里有本账。

怎么种,有人教;怎么卖,有人带,种地不用担心,看天吃饭,省心了许多!这几天,和花椰菜打了20多年交道的菜农户成贵每天都到田里瞅瞅花椰菜的生长情况。他给记者算了一笔账:今年花椰菜行情不错,批发均价每公斤2.2元至2.6元,亩产按1000公斤算,每亩产值有2500多元,刨除成本和人工费,预计60亩地能有八九万元收入。

党建联建,不重数量重质量、不重形式重实质,需要找准联建各方的契合点,

通过协调各方资源,统筹多元利益,扭成一股绳,劲往一处使。莘滕街道组织委员鲍振兴介绍,近年来,花椰菜量大价稳,哪怕集中上市,价格也不会波动太大,这正是党建联建的成效所在。

以联建项目作为切入点,党建联建打破了 无形藩篱,推动链上资源高效配置、链上农户互利共赢。比如,联建单位市农业农村局牵头引进世界500强央企中化集团下属中化现代农业有限公司,从种植端到销售端开展全程服务,推进品牌农业、生态农业、订单农业发展,帮助小农户进入大市场,实现 种出好品质、卖出好价格,联

建单位市供销社建立全国花椰菜销售市场大数据平台,实时追踪全国主要花椰菜产地价格信息,建立 盒马生鲜、各大商超等线上线下销售平台合作,打破了花椰菜销售渠道单一的历史性困境。

不仅如此,莘滕街道还以金融活水浇灌 共富产业,建立瑞安市数字农合联平台,为农户提供全产业链金融服务,累计为103户花椰菜种植户授信 无优贷款 1145万元,整合各类专业合作社,建设仓储基地、集中土地流转、文旅融合,带动近2000户农户提高花椰菜销量,直接经济效益达3000万余元。

从 埋头苦干 到 看屏种地 智慧农业助增收

依托党建联建,我市全力推进 智慧农业,加速引导农户从 会种 向 慧种 转变,让莘滕花椰菜种植户有了更大的底气。

为进一步创新延伸花椰菜产业链,莘滕街道建立项目、资源、需求等三张清单,统筹联建单位的政策、资金、人才、阵地资源,打造 1+2+3+N 的联系体系,设立滨海都市田园党群服务中心,为农户提供种植技术培训、为花椰菜等产品提供展示和

线上线下销售平台,组建党员服务队,开辟科技试验田,提供花椰菜新品种,提升产品附加值。

从 埋头苦干 到 看屏种地,依托高效协同 三位一体 智农在线服务平台,街道构建起 无忧种植、无滞销售、无本种田、无感补贴 应用场景,提升农民共富发展能力。通过 三位一体 智农共富平台,农户直接以出厂价向化肥厂下单,每袋尿

素比市场价便宜25元,仅此一项每年为农户节省10万元支出。

近年来,该街道还不断做大 农业+旅游+文创 蛋糕,通过盘活闲置资源,组建抱团共富公司等方式拓宽共富通道。党建联建后建设的共富蔬菜交易市场、共富小巴、共富研学、共富集市等项目,引来游客2万多人次,为500余农户提供增收渠道,实现村集体经济增收20多万元。



滨海十万亩都市田园新天地

鞋底生产就像做蛋糕

中升鞋材 让功能性鞋底时尚起来

记者 陈丹丹

一双好鞋,70%的技术含量在鞋底。

在瑞莘创业园,有一家深耕鞋底细分领域的科技型企业——瑞安市中升鞋材有限公司(以下简称 中升鞋材),其研发生产的功能性鞋底,在兼具防滑、减震、透气等功能的同时,色彩丰富、时尚大方,有效填补了市场空白。

凭小单品打出大市场,中升鞋材成为我市鞋底制造领域的 尖子生。

从材料甄选到细节刻画,再到功能设计,在这里,每一双鞋底都能用 精致 来形容。



中升鞋材车间

好产品自己会说话

近日,记者来到中升鞋材生产车间,探访鞋底生产全过程。车间里,原材料经过精准配比后,进入搅拌机进行搅拌,经过反复压制、切片整理,就成了鞋底原料。紧接着,操作工人像 做蛋糕 一样,将颜色不同的鞋底原料叠加、压模,一双双鞋底便热腾腾地 出炉 了。

鞋底是半成品的加工产品,目前很多鞋底厂只是纯粹地帮成品企业加工。而中升鞋材早早意识到,一家企业只有 内核够硬 才是王道。

据中升鞋材总经理李剑回忆,创业初期,公司主打黑色的纯橡胶鞋底产品,产品相对单一,科技含量低,附加值不高,缺乏核心竞争力,面临生存压力。想要在市场竞争中取胜,必须提升产品技术含量,用新型产品占据高端市场。李剑说。

我们的核心技术是多种异质材料模内一体成型。其中,最具代表的产品是功能性安全鞋大底。李剑向记者展示了一款主打产品,该产品结合EVA、橡胶两种异质材料,按照人体工学设计,通过物性材料的改良,改变原本的分子结构实现缓震保护,提升整体鞋底设计的舒适度并突破传统EVA不耐磨的缺点。

这些鞋底适用于冷粘工艺的休闲鞋,俗称 手工鞋,鞋子比一般的硫化鞋、注塑鞋高端,因此更加注重 品质。李剑介绍,以高附加值产品抢占市场,中升鞋材还实现了EVA多色多硬度一次性成型发泡,替代了传统的喷漆环节,在

减少工艺流程、提高生产效率的同时实现了环保优化。

好产品,自己会说话。因为性能卓越,中升鞋材的产品赢得我市不少鞋企的青睐,打破了我市安全鞋鞋底需从外地进货的局面。

致力打造 鞋底超市

当前,轻质、耐磨、耐折、弹性好、物性好等,已经成为安全鞋鞋底的必备特点。如何摆脱同质化竞争?

安全鞋既要满足功能需求,又要符合休闲时尚流行元素。这样一个 卖点,就能帮助企业脱颖而出,避免价格战。李剑告诉记者,作为上游供应商企业,中升鞋材顺应市场潮流趋势,通过配方研发、材料组合设计,让鞋底成为安全鞋优质品牌的加分筹码。

为了追求产品外观设计的新颖性、时尚性,中升鞋材成立研发中心,要求研发人员了解前沿流行趋势,让更多的时尚元素融入专业鞋底。加入一些时尚元素,便能与功能性相得益彰。李剑举例说,公司某款鞋底,不仅采用高弹材料,还在其鞋底结构上进行创新,采用大胆的配色,为消费者带来不一样的穿着体验。

近年来,中升鞋材以打造鞋材行业的一站式采购服务为发展目标,为客户解决鞋底的各种 疑难杂症。别人提供的可能只是鞋底本身,我们提供的是综合解决方案。李剑表示,接下来,中升鞋材将致力于打造一家 鞋底超市,为中小企业客户提供一站式服务。

打通为民服务的 最后一米

莘滕社工站建设 全链条 社工服务新格局

本报讯(记者 陈丹丹)社会工作站是基层民政服务的综合平台,是推动兜底民生服务从 兜得住 向 兜得好 转变的重要载体。近日,温州市民政局公布了首批引领型、示范型乡镇(街道)社会工作站名单,其中 莘滕街道社会工作站(以下简称 莘滕社工站)榜上有名。

莘滕社工站由5A级社会组织——市哈乐社会工作服务中心负责运行。自2021年6月成立以来,该社工站精准聚焦 一老一小一困一特,以打造 家安、邻睦、社和、镇兴 为方向,建设 全链条 社工服务新格局,通过链接辖区志愿组织和社会力量,梯次开展社区融入、人文关怀、健康义诊、心理疏导、法制教育、行为矫治、关系调适、社区建设等各类活动,打通为民服务的 最后一米。

大爷,我们又来看您了,近来可好?近日,辖区老人王大爷的家中充满了欢声笑语,老人也感受到了久违的温馨。王大爷是一名独居老人,唯一的儿子常年在外地工作,鲜少回家。自从社工定期上门探访,老人倍感温馨。

市哈乐社会工作服务中心负责人蔡红梅介绍,通过开展空巢老人服务关怀,让空巢老人 老有所养、老有所学、老有所用、老有所乐,是莘滕社工站的一大特色。活动中,社工、志愿者为辖区200多户重点帮扶对象提供日常探视、家务帮助、丰富精神文化生活等服务,推广亲情陪伴与关怀文化,形成关注及陪伴空巢老人的良好氛围,成功探索出了社区为老服务新模式。



关爱空巢老人

莘滕商贸繁荣,辖区内有新业态就业者群体约350人。瞄准这一群体,该社工站推出 新家 项目,从大处着眼,小处着手,春风化雨般不断提升快递小哥、外卖员的获得感、幸福感、安全感。平时我们风吹日晒,忙着为市民送餐,空闲之余,常常能享受到街道里的理发、义诊、配锁、法律咨询等服务,感受到了这座城市浓浓的爱意。辖区一外卖员说。

此外,该社工站还依托心理咨询师、律师、教师等专业人才,培育孵化了 兜底赋能 共同富裕 提智增能 灿烂笑脸 等特色突出、亮点鲜明的品牌服务项目,累计开展活动300余次,受益人群约8000人次,营造关爱社区、友好邻里、共抒温情、共享幸福的社区氛围。

专业社会组织的加入,带来了庞大的志愿者队伍,让社会救助从单一的兜底型保障向专业化、发展型、内生性帮扶转变,使民生服务不断层、可持续。莘滕街道相关负责人表示,该社工站不仅是服务居民的 幸福站,更是社会工作的 加油站,下一步,莘滕社工站将致力于打造基层治理 智库,建设更有温度、更有内涵的民生服务 旗舰店。