

活力塘下

三年创建“三智”未来

瑞安汽车智配小镇引领汽摩配行业走向“高精尖”

■记者 陈异俗

日前，省特色小镇规划建设工作会议办公室公布2022年度浙江省特色小镇清单，瑞安汽车智配小镇上榜创建小镇。该小镇位于塘下镇东部，这里10亿级、亿级产业项目云集，新建、在建道路纵横交错，产业平台展示厅客商不断……近日，记者走进这个特色小镇，看它如何迸发蓬勃生命力。

三年聚力建设
特色小镇拔地而起

汽摩配产业是瑞安经济社会发展的支柱产业。从一颗螺丝钉做起，经过50余年的艰苦打拼和摸索，瑞安汽摩配为国内100多家整车生产企业提供配套，产品远销160多个国家和地区，产业产值规模超600亿元。瑞安相继荣获“中国汽摩配之都”“中国汽车零部件出口基地”“中国汽车零部件（滤清器）制造基地”“国家火炬瑞安汽车关键零部件特色产业基地”等称号。

近年来，该产业得到长足发展，如今以汽车关键零部件为主体的高新技术特色产业，成为汽摩配行业的优势所在。

在这样的大背景下，瑞安打造汽车智配小镇，并于2021年成功列入浙江省第七批特色小镇创建名单。小镇位于塘下镇东工业区，东至科创路、中塘西路、横九路和纵一路，南至横十路，西至凤锦路，北至场桥浦，规划面积约3.87平方公里。

自列入创建名单以来，瑞安全力推动小镇创建，成立由市委常委、塘下镇委书记为组长的工作领导小组，下设汽车智配小镇创建专班，强化资金、用地、政策保障，聚力引育高端智造企业，攻坚标志性产业项目落地，

加速路网、综合性人才公寓等基础设施建设，整体提升产业基础能力、产业链竞争力和配套服务能力。汽车智配小镇根据省委、省政府“把特色小镇打造成全面践行新发展理念、率先实现高质量发展的高端平台”的目标定位，依托温州地区首个省级“万亩千亿”新产业平台落户瑞安和温瑞一体化发展优势，紧抓全球智能汽车发展战略机遇，以智能制造为突破口，紧扣汽车关键零部件行业高端化、智能化发展路径，发展驶入快车道。

近三年来，汽车智配小镇迈着“一年打基础、两年出形象、三年见成效”的建设步伐，稳步前进。目前，小镇内入驻标志性产业企业44家，招引落地省重大10亿级产业项目4个、亿级项目3个，竣工投产3个，建成特色小微园1个，荷塘路、东一路等两纵四横道路网加速建成，集邻里中心、高端公寓、小镇客厅为一体的综合性人才公寓加速施工，配套学校新城职业学校开工建设，特色小镇形象不断凸显。

截至2022年底，小镇固定资产累计投资达到33.6亿元，其中特色投资占比78.6%，非政府投资占比78.6%，税收收入达1.6亿元。



汽车智配小镇航拍图

“三智”贯穿其中
现代化智配小镇初具雏形

作为汽车智配小镇，“智”是小镇的“基因”。如何让小镇特色更凸显？

塘下镇布局在前，邀请专业智库单位、专家团队对小镇的发展方向及特色进行系统谋划，突出“三智”（产业智能化、制造智能化和管理智慧化），并以“两系统”（智能驾驶辅助系统、三电系统）、“两部件”（智能集成汽车零部件、轻量化汽车零部件）和汽车“后服务”为产业链延伸发展方向，大力培育以技术研发、科技金融、创新人才为一体的创新生态体系，全力打造全国一流、辐射全球的智能汽车关键零部件产业高地。

在小镇创建中，塘下镇坚持项目为王，聚焦10亿级、亿级智能化汽车零部件等标志性项目，不断引进高层次人才、打造创新人才队伍，深化“企业出题、院所解题、政府助题”的产学研合作模式，运用同济大学（瑞安）汽车高端零部件研究中心等平台资源，引导企业提前布局两化融合和机器换人，推进小镇内汽车零部件产业“全链式”智能化改造行动，实现规上企业智能化诊断、重点企业智能化水平评估全覆盖。创建期内，小镇共实施技改项目31个，科研资金投入达3.5亿元，相继建成一批智能工厂，为产业高质量发展注入内生动力。

互联网时代，数字经济是推动传统产业升级改造的引擎。汽车智配小镇紧扣“产业数字化、数字产业化”的目标，深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”，建成“汽车零部件工业互联网”平台，打造汽车零部件产业“最强大脑”，以数字化为驱动，大力推动智能关键汽车零部件产业与互联网、大数据、人工智能深度融合发展，引领当地汽车零部件产业转型升级。

在聚力发展主导产业的基础上，推进生产生活生态“三生融合”，产业社区文化旅游“四位一体”，打造优质服务圈和繁荣商业圈，一直是汽车智配小镇努力的方

向。塘下镇党委委员、常务副镇长舒定来介绍，汽车智配小镇在发展壮大小镇特色产业的同时，以打造特色小镇2.0版为出发点，引领小镇“产城人文景”融合发展，不断完善基础设施建设，实现小镇“全面发展”。小镇范围内的河道沿岸绿化工程、景观大道等已于企业进驻前完成，人才公寓、汽摩配之眼（产业服务中心）等配套正在加速建设，全域AAA级景区创建工作也在紧锣密鼓推进中。

如今，瑞安汽车智配小镇的创新活力正源源不断释放，引领当地汽摩配行业不断走向“高精尖”。



汽车智配小镇产业项目建设中

三代传承，一双好鞋，信诺到家，孝敬爸妈
陶慧敏代言家乡“妈妈鞋”



本报讯（记者 孙伟芳）“5年前，我们就有个心愿，请瑞籍著名表演艺术家陶慧敏为‘妈妈鞋’代言，现在终于如愿。”4月23日，浙江信诺鞋业有限公司（以下简称信诺鞋业）董事长林友信激动地告诉记者，“能和陶慧敏合作，这是信诺鞋业的大喜事，是公司迈上品牌经营的重要举措。”

人。经郑海洁牵线，林友信结识了陶慧敏。为家乡品牌代言，陶慧敏愿意，但很慎重，因为要对自己和消费者负责，她决定深入了解后再决定。这两三年来，她曾多次试穿信诺鞋业的“妈妈鞋”，体验感很不错。

今年，为响应我市提出的打造时尚轻

工产业链，推进鞋业“品牌+”深度融合，林友信积极找陶慧敏沟通品牌代言之事，最终敲定此事。“陶慧敏性格温婉，为人处事低调，和信诺鞋业文化很契合。”林友信说。“三代传承，一双好鞋，信诺到家，孝敬爸妈。”4月21日，在签约仪式现场，陶慧敏掷地有声地说：“很高兴和信诺鞋业合作，能为家乡品牌代言，为家乡经济发展献出一份力量。她身穿白衬衫、牛仔裤，朴实随和。

陶慧敏，国家一级演员，毕业于浙江艺术学校，杭州电子科技大学、浙江传媒学院华策电影学院兼职教授。尽管已50多岁，岁月并没在她身上留下过于明显的痕迹。

据悉，信诺鞋业成立于1995年，主要生产冷粘、连帮灌注男女休闲鞋、团体工作鞋，尤以中老年休闲女鞋见长。2017年，中央电视台《匠心》栏目曾对信诺鞋业进行专访、拍摄纪录片。2018年，信诺鞋业与高校合作，开发“防拇指外翻”专利产品，填补了当时国内空白。

11家企业参展

瑞安品牌抢滩广交会二期

本报讯（记者 黄丽云 通讯员 林洁）4月23日，第133届广交会第二期开幕。我市11家企业参展，共有29个展位，一大批瑞安轻工产品集中亮相。

本期展览面积达50.5万平方米，规模再创历史新高。展览以日用消费品、礼品、家居装饰品为主，设有18个展区。线下展位数量超2.4万个，线上展品约135万件。

在瑞安市建波轻工工艺品有限公司（以下简称“建波轻工”）的展位上，琳琅满目的圣诞礼品、工艺装饰品让人目不暇接。

“此次展会上，我们展出的新型节日礼品备受关注。”建波轻工负责人介绍，该企业投入500多万元资金进行技术改造，用时两年研发出一款新型的节日用灯。这款灯使用亚克力材料，产品很轻盈，且通过独特的工艺，使之具有超高清晰度。

该产品将立体圣诞场景置于亚克力装置中，打开开关，雪花飞舞，柔和的灯光



配上优美的音乐映衬出节日的美好氛围。一经展出，深受欧美客商喜爱，参展首日意向订单超100万美元。

据悉，建波轻工是一家经营圣诞饰品的生产型企业，经过20多年的发展，公司已成为一家自主研发、自主经营的潮流导向型企业，拥有产品外观设计专利60多项。

该公司负责人表示，企业不但重视产品研发，还注重自主品牌培育，此次参展，希望通过广交会的平台，借助技术革新和品牌的力量，带领瑞安礼品行业从低端向中高端转型。

瑞安农商银行
RUIAN RURAL COMMERCIAL BANK

安心银行

ANXIN BANK

全新品牌形象

不变善惠初心

AT EASE