

西部山区快递最后一公里咋不“通”了？

■记者 林子颖 叶佩伦

时代大步向前，我们的生活方式也随之发生着变化。无论是买菜、买衣服还是各类生活用品，很多人都已经习惯于“网上下个单，快递送到家”。近日，有群众向《直击焦点》栏目反映，高楼、湖岭等乡镇大部分村居的快递包裹不送上门，每次都要花大把时间去镇上的网点取快递，这样的情况让村民很苦恼。对此，记者展开了调查。



群众在堆积的快递中寻找自己的包裹

快递“最后一公里”遇“梗阻” 高楼湖岭等地群众取件难

家住高楼镇宁益村的刘女士这两天在网购平台购买了商品，快递已显示签收，但取件的地方却是镇上的一家快递网点，距离她家七八公里，让她不得不坐公交到网点去取包裹。她向记者讲述了取快递的路线，从家里走到公交站，再乘坐22个站点到高楼镇车站，最后步行十来分钟至网点，这么来回至少得花两个小时，感觉像出了趟远门。“现在网购方便了，但快递取件反而麻烦了。”刘女士说。

“拿快递就真的很麻烦，现在吃的东西都不敢网购了，怕取件不及时坏掉，只能买平时日用的东西。”正在网点办理退货的鲁女士也同样“苦不堪言”，她告诉记者，由于快递包裹只被派送到这一个网点，一旦遇上退货的情况，还需再多经历

一次拿快递的过程，这样的购物方式实在有些“折腾”。“就为了拿一个快递，村民们得去很远的镇上取，已经好几年了，这种情况大家都很烦恼。”宁益村党总支委员、村委会副主任程光新抱怨说。

无独有偶，湖岭镇也有这样的问题。日前，记者同市民监督员一行来到湖岭镇，在一家日收快递上千件的快递网点，看到，货架上的包裹满满当地摆放着包裹，前来取件的村民络绎不绝。记者了解到，该网点承包了五家快递企业在湖岭镇的派送业务，由于不送货上门，周边群众只能到这个地方收发快递。“快递都只能到这个网点取，他们不送，我们也没办法。”“快递应该是要送货上门的，他就没有做到这项服务。”周边群众纷纷吐槽。

此外，周边群众还向记者反映，称以前快递到了还会电话通知去取，现在不要说电话，短信提醒也没有，得自己盯着物流信息。如果不关注，快递到了网点好几天都不知道，有时候隔了几天去拿，还经常找不到。记者注意到，有些3月份的生鲜快递，也还“呆”在货架上，无人领取。“如果有找不到或者丢了也只能算了，问快递网点的人也不知道。”群众无奈地说。

“收快递”变成“取快递”，快递不派送造成周边村民取件难的问题，市民监督员纷纷表示，这样的情况有些不合理。“很多地方快递都没有送到，老百姓也是怨声载道，希望邮管局和有关部门引起重视。”市民监督员诸葛泽恒说。

“快递不配送”依规被处罚 为何快递网点仍“我行我素”

记者了解到，湖岭镇除了邮政和顺丰可以做到送货上门，其他快递只会统一派送至该网点，让村民上门取件。快递不送货上门，原因到底是什么？湖岭快递网点负责人潘海华表示，偏远山村快递到户的难点在于人力和运输成本。“比如说快递从瑞安分配到湖岭，配送利润估计就5毛钱，就算我把所有的5毛钱全都给业务员，也不够业务员每天配送的成本，实在是送不起。”潘海华说。

“点少、面广、线长”，快递业务量少，运输成本高，社会快递的投递末端只到乡镇。快递“最后一公里”遭遇“梗阻”，这样的情况是否符合规定？记者在查阅相关规定后了解到，根据《浙江省快递业促进条例》第三十一条规定：快递经营企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。快递运单上已注

明上门投递要求的，快递经营企业不得将快件投递到快递末端服务设施、站点；收件人需要上门投递快件的，可以要求寄件人在快递运单上注明。快递运单上未注明上门投递要求的，快递经营企业应当在投递前征求收件人意见；未征求收件人意见直接将快件投递到快递末端服务设施、站点的，收件人在接到电话或者收到信息后有权要求其重新上门投递。

而高楼、湖岭等地快递不配送却成了普遍现象，这种情况是否属于违规行为？带着疑问，记者走访了瑞安邮政管理局，相关工作人作出了答复。“快递不配送，实际上是违反了《浙江省快递业促进条例》，湖岭镇这个情况我们一直有关关注，也有采取措施，曾行政约谈过5次，也行政处罚过2起。”该局工作人员陈盛说。

既然已经作出了处罚，为什么快递不派送的情况还是没有整改？快递为何还



货柜上满满未取的快递

是难“到户”？陈盛解释道，尽管一直有各种法规、条例等规范快递末端配送，但由于处罚力度不够，快递派送行为始终得不到规范。

“执法力度和手段有限，我们在可用的权限范围之内，都已经采取顶格处罚了，但是无奈目前的法律法规方面还不足以遏制这样一个行为。宁愿用违规的方式接受处罚，也不愿意把快递送货上门，派送的成本可能还大于处罚金额。”陈盛说。

邮快合作推进“快递进村” “客货邮融合”或成破局关键

记者从瑞安邮政管理局了解到，目前我市建制村总数412个，8大主流快递品牌（邮政、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、极兔、京东）的进村数量为314个，快递进村覆盖率为76.21%，而在2021年4月，浙江省印发《关于推进浙江省乡村物流补短板强弱项工作的意见》，明确到2022年底，要实现全省快递进村100%全覆盖。现在看来，快递并没有真正实现“村村通”。陈盛告诉记者，目前快递进村的难点主要是村庄分布散、距离远，再加上农村业务规模较小，快递企业运输和投递成本高，导致快递公司和网点推动“快递进村”落到实处的动力不足。

“目前我市农村大多存在这个问题，由于地理条件限制愿意承接快递收发的承包商只有一家，相当于垄断导致服务质量下降，没有严格按照快递服务标准来执行，湖

岭镇的这家网点尤为突出。”陈盛分析说。

一边是村民们迫切希望收寄快递更方便，一边是各大快递公司对一些山高路远、地广人稀的乡村“望而却步”。如何让快递公司愿意下沉到村？从乡镇到农村，“一步之遥”如何走好？陈盛介绍，目前该局正联合瑞安市交通运输局等部门积极引导快递企业采取邮快合作等方式，整合农村公共服务资源，全力推进快递进村工作，让山区群众也能享受到和市区群众一样的邮政快递服务。

“通过‘邮快合作’的形式，就是邮政公司和‘三通一达’以及极兔等快递品牌签订服务协议，他们没有办法达到送货上门服务水平的地区，统一交给邮政来配送，就是通过末端供配的形式来降低快递的配送成本，为群众提供更好的服务。”陈盛说。

此外，我市还开通湖岭至林川4条“客货邮融合”城乡公交线路，通过公交“带货”模式，为群众提供邮快件送货上门服务，运营范围覆盖林川镇上甲、屿前等12个建制村。

“下一步我们将继续贯彻落实《浙江省快递业促进条例》的精神，依法开展寄递业服务质量的提升整治，严肃查处这种不按址投递或者上门取件收费等一系列违反快递服务标准的问题，加强申诉管理工作，进一步减增量降存量，维护人民群众的合法权益和良好用邮体验。”陈盛说。



编后

所谓“行百里者半九十”，越是接近终点、临近末端，往往越有难度，越需要全力以赴。“四好农村路”“村村通公交”等行动的推进，以及食品仓储保鲜、冷链物流等乡村基础设施建设和公共服务延伸，为快递进村打下了良好的基础。不断延伸的快递网络，给乡村生活带来了便利，也激发着农村地区的消费潜力，同时也关系到农村电商发展和乡村振兴。打通乡村快递“最后一公里”，关键还是需要政府扮演好整合资源的重要角色，希望相关部门担起责任，解决好乡村快递末端服务的痛点、堵点。流则通，通则兴。相信在城乡客货邮融合项目的推进下，乡村快递进村或有大的改善，直击焦点记者也将持续关注。

遗失

兹有王志鹏由瑞安市富高房地产开发有限公司2020年9月19日开具的浙江增值税普通发票一份，发票号码：03458697，发票代码：033001900105，房产地址：塘下碧桂园天玺堂月湾13幢1201室，金额：3286872元，声明遗失。

遗失温州孝斌机械有限公司的公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失瑞安市飞云街道江景花苑小区业主委员会的开户许可证，核准号：J3339007343601，声明作废。

遗失南建光的望江菜市场摊位股份证，编号：0124号，声明作废。

瑞安市陶山镇智慧树幼儿园债权债务登记公告

瑞安市陶山镇智慧树幼儿园因自行解散，经研究决定终止办学并注销登记，现已成立清算组。根据《民办教育促进法》《民办非企业单位登记管理暂行条例》和《浙江省财政厅浙江省教育厅关于印发浙江省民办学校财务清算办法的通知》文件规定，现向社会公告。为保护债权债务人的合法权益，在本公告首次见报之日（2023年4月27日）起45天之内（即2023年4月27日—2023年6月10日）向本单位申报债权。联系人：朱秀钊，联系电话：13819750298，地址：瑞安市陶山镇六甲村）特此公告

瑞安市陶山镇智慧树幼儿园
2023年4月27日



“流量”变“留量” 尊重游客才有未来

■戴志胜

近段时间以来，旅游市场不断上演精彩一幕。先有众多文旅局长“卷上天”，换装、排舞、骑马、撑筏，使出浑身解数为家乡“代言”；后有淄博烧烤“火出圈”，“好客山东”的名号随之打响。笔者认为，这些“引流”措施各有千秋，在社交媒体的推波助澜下，文旅产业面临新发展形势，“特种兵旅游”等旅游新方式兴起，考验着城市的“综合素质”，只有懂得尊重游客的城市，文旅市场才有未来。

疫情防控措施优化调整后，旅游业复苏，各地人间烟火气升腾起来，最“出圈”的莫过于淄博烧烤。不可否认，这里面有社交媒体的推动、有人们经历疫情之后情绪的宣泄，但也离不开这座城市对游客的满满诚意。在社交媒体上，很少听到淄博商家乱涨价、缺斤少两的行为，游客放心吃住，遇到不顺心的事情也能得到及时处理。相信很多游客不远千里来到淄博，不单单为了吃顿烧烤，而是被这座城市“圈粉”。当然，淄博人的热情和真诚还需要时间的检验。

拿出真心实意“宠粉”的不仅是淄博，还有咱们瑞安。前段时间，2023年长三角（江苏）首趟旅游专列“开进”瑞安，拉开了我市“五一”旅游的序幕。500多名江苏游客在瑞安游玩两日，到圣井山观赏千亩杜鹃花，夜游忠义街，在体验自然人文景观的同时，也感受到了瑞安人的热情。

“金杯银杯不如老百姓的口碑。接下来，我们还将组织两个旅游专列来瑞安旅游。”长三角地区旅游协会（旅游联盟）副会长、常州青年国际旅行社有限公司总经理闾志昂说。

不过，瑞安的旅游市场环境还不完善。笔者身边的朋友也反映，我市一些乡村小景点也存在“宰客”的现象，明明游乐设施缺乏，却在网络上大肆吹嘘，游客来了之后大呼上当。这种只注重网络营销，而忽视诚信“收割一波”的可耻行为，注定是一次性的买卖。它损害的不仅是景点的长远利益，也给瑞安这座文明城市和瑞安人抹黑，长此以往，瑞安旅游也就没有了回头客。

流量只是文旅产业发展的一个环节，即使短期见效，也并不代表长期能留得住人。要想留得住游客的心，让“流量”变“留量”，还是要回归旅游的本质，除了在硬件设施、服务质量上下大力气外，瑞安各行各业都要有城市的集体荣誉感，用心经营更好的城市信用，用心打造更好的文旅产品，用心营造更好的旅游环境。旅游部门不妨邀请游客、专家为瑞安的旅游市场“把脉”，从景点、餐饮、住宿、城市运营等方面的监管措施，到交通出行、旅游舒适度等方面的便利条件，全方位为“百万游客游瑞安”创造更好的环境。

“小修补”中见大民生

■金晓锋

修鞋、改衣、配钥匙……“小修小补”也能“按图索骥”，轻松找到地方。近日，瑞安有了“小修小补便民地图”，市民只需在手机上动手一指，即可快速找到家门口的“小修小补”点位。

相信很多人都感觉到，随着城市快速发展，各类商场、超市等不断兴起，打开手机找一家水果店、订一桌饭菜、点一份外卖变得越来越容易。然而，修鞋、改衣、补胎、配钥匙……这些细碎、微小却有实在需求的便民服务，却越来越隐于人们的视野，甚至在网络上也常是无处查询。

今年2月份，商务部提出要修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活，按照“缺什么、补什么”的原则，一圈一策，推动补齐便民服务设施短板，全面推进便民生活圈建设，这无疑将使居民生活更加便利。冲着这种现实需求，瑞安推出了“小修小补便民地图”，引发广泛共鸣，可见切中民之所呼。

“小修小补”看似不起眼，却往往是“用小动作实现大改变”，不仅便利居民生

活、满足其日常所需，而且为掌握相关技能的群体提供了就业机会。此外，说得深远一些，这当中的有些服务还关乎勤俭节约品质的传承，甚至关乎一些特殊的情感记忆。有时候，人们修复一些物件，还能缘于一份念想。

其实，近年来，瑞安相关镇街和部门也在积极探索为“小修小补”寻找生存空间。比如前段时间我们在玉海街道采访“小修小补手艺人”系列报道时，就得知该街道整合后垟居住区一边角，设立“小修小补”便民服务点，并通过规范化管理，为“小修小补”营造一片良好的“栖息空间”；还有不少镇街鼓励“小修小补”进驻便民服务中心，获得稳定的经营地点和客流……

烟火气是一座城市的底色。那些细微之处的“小问题”，往往最能反映民生的“颗粒度”。“小修小补”，疏通了城市民生的“毛细血管”，让人们感受到了久违的人情味和烟火气息。“小修补”，大民生，为民服务永无止境，愿这样的暖心之举越来越多。

这些普通小店为何在抖音爆火？

■季瑞芳

最近，瑞安有好几家店在抖音上火了起来。前有塘下四川鱼庄夫妻店后厨直播引来10多万人围观，抖音粉丝近百万；后有边做麻油鸭边唱歌的大树师兄赢得网友连连下单，抖音粉丝也有近20万。普普通通的餐饮小店为什么能在抖音爆火？除了味道“抓牢”网友的胃，还有这做菜的人狠狠“抓牢”了网友的心。

“爆火”因美食本身抓住大众的味蕾。这两家店主打“干净、卫生”，四川鱼庄老板罗洋在直播间大方展示菜品制作过程，如此透明厨房无惧网友“火眼金睛”，加之菜品美味可口，网友自然趋之若鹜。“好干净，这样的饭我想天天吃”“干净又好吃，下次还去塘下打卡”……随便一刷直播间留言，满屏网友点赞。做麻油鸭的大树师兄也是如此，卤制麻油鸭的过程常常被制作成精美视频，发布在他的抖音账号上，如此美味的瑞安传统美食，很难不吸引网友买单。

当下，一些网红店铺的食品安全问题层出不穷、屡遭曝光，瑞安这两家小店“自曝后厨、欢迎围观”的态度，表达的是餐饮经营者的诚信和责任。

“爆火”更因美食制作者身上的闪光

点。摆着两个大音响放在厨房，边唱歌边制作美食的大树师兄以其乐观大方打动人。而在罗洋的直播间里，他一整套炒菜的行云流水，仿佛按了8倍加速键；起锅、烧油、翻炒调味、出锅……有时从中午播到深夜，一天不休息不喊累，蹲守观看的网友则从一开始的“震惊”转为“敬佩”。

关注罗洋抖音的人都知道，这个四川小伙来瑞十多年，从事过许多行业，一路摸爬滚打坚守这家小店整整6年。这个自小家境穷困的小伙子在瑞安立定脚跟，他的坚韧意志力赢得百万粉丝力挺。“走遍千山万水，想尽千方百计，说尽千言万语，吃尽千辛万苦”，这是改革开放之初浙江人敢于改革、善于拼搏、不畏艰险的品质，而今放在罗洋身上，是一个普通“90后”奋进奋发的真实写照。

做生意讲“信”讲“拼”。两家小店铺在互联网大潮中不起眼，但他们诚实守信、脚踏实地的经营方式，真诚待人、奋发努力的生活态度，汇聚成了一束光，照进广大网友心中，得到了实实在在的肯定，这是互联网时代给努力的普通人最公平的机遇。