

一站一品牌

“e系列”场景勾勒全过程人民民主“瑞安盛景”

■记者 苏盈盈 见习记者 林姜祥

“两个健康”e观察场景应用进一步畅通企业情况反映和诉求表达渠道；“共富e起来”场景应用将代表履职与为农服务中心融合在一起，实现全方位延伸人大工作触角、全链条服务农业生产；“护水e路行”场景应用依托塘河夜游项目、河长牌等载体，打造“民意直通车·代表码上办”数治栏目；“侨e家人”场景应用传递涉侨政策，广泛收集海外华侨意见建议，为侨商侨资回归搭建平台……

这些是瑞安市人大打造的“e系列”场景应用。去年以来，市人大常委会坚持以数字化改革推动代表联络站迭代升级，依托“e系列”场景应用打造特色联络站，以应用场景“小支点”撬动人大代表履职无限活力，勾勒全过程人民民主“瑞安盛景”。目前，全市已打造8个“e系列”特色应用场景，收集涵盖经济、农村、治水、侨务等领域的问题674个，处置率100%。

人大聚焦

RUI BAO

经济发展“e观察”

构筑营商环境新格局



塘下镇是工业重镇，民营经济发展繁荣，辖区共有企业近1万家。去年，市人大常委会积极响应省人大助推三个“一号工程”行动号召，在塘下镇推广使用“两个健康”e观察场景应用，努力当好政府与企业的数字桥梁，进一步优化提升营商环境，助推经济高质量发展。

“两个健康e观察”场景应用共有“码上宣”“企情汇”“云议堂”“监督台”四个模块。该系统全面收集各类惠企政策，让企业家足不出户就能找到全面的企业相关政策，进一步拓宽了企业和企业家意见建议收集渠道，让政府部门及时听取企业心声。

“‘两个健康’e观察页面上，各类建议的办理进度一目了然。今后，我们可以直接通过平台向政府部门提建议。”一位塘下企业主说。

塘下镇人大代表联络站作为“两个健康”e观察特色站，积极为企业发展“问诊把脉”，发挥政企“连心桥”作用，每月至少开展一次涉企相关活动，通过座谈会、视察调研、面对面访谈、问卷调查等形式，畅通企业情况反映和诉求表达渠道，实现“两个健康e观察”特色站常态化运行。同时，及时上传惠企最新政策，让企

业家足不出户就能掌握全面的涉企政策与活动。从2022年8月挂牌以来，共开展惠企活动33次，召开企业座谈会10次，开展站所工作评议2次。

此外，充分利用“两个健康e观察”植根基层、直面企业的优势，努力打通平台与经信、税务、电力、资规等相关部门数据壁垒，通过收集辖区内民营企业运行、纳税等信息，逐步为民营企业的健康指数精准建档；强化人大代表联络站与工商联、商会的联动，聘请塘下镇工商联秘书长担任“两个健康”e观察的首席观察员，实行与工商联数据的共管共享，进一步提高助企服务能力。

针对机械装备企业提出的政策兑现问题，监督推动市政府加大扶持力度，2022年累计兑现首台套产品奖补资金超1000万元；针对中小企业普遍反映的电力市场化改革后企业用电成本高问题，督促市政府与电力部门建立电力价格交易平台，实现企业降本与能源节约“双赢”……在实际运行中，该联络站“线上”收集问题，“线下”持续监督，双线并行推动解决了一批企业呼声强烈的实际问题。

“多亏了你们找来的医生，我家柑橘树的病症好转了！”6月15日，马屿镇农户陈上保到该镇人大代表联络站表达谢意。他说之前来购买柑橘病害农药时向人大代表念叨了几句，不曾想，几天后就有“庄稼医生”来田头看诊了。

这个联络站就设在该镇为农服务中心，近期有不少农户来买农药，抱怨柑橘病害难以根治，人大代表将接访中收集的民情民意输入“共富e起来”场景应用，镇人大对热点进行研判后联系了“庄稼医院”的医生，集中走访查看病害，对症下药，让农户减少损失。

这个联络站作为“共富e起来”特色站，是在农民家门口搭建的农事服务“直通车”，由人大代表组成服务团队，还聘请了农事服务“顾问”，旨在为农民解决农事烦恼。如今，该镇农民有难题就会来联络站找人反映。



据了解，马屿是瑞安市国家现代农业产业园核心区域，拥有三万亩天井垟粮食生产功能区 and 一万亩温州菜篮子生产基地，是今年温州唯一上榜国家农业产业强镇创建名单的乡镇。市人大立足区域特色，在该镇打造“共富e起来”特色站，将代表联络站与为农服务中心结合在一起，将“共富e起来”场景应用与“三位一体”智农共富平台链接在一起，以人大力量助力农村共富。

为农服务中心是农民常去的地方，在此

打造人大代表联络站，既方便农民寻求涉农服务和帮助，也让人大代表收集民情民意更接地气，回应民生期盼更有针对性。

为全链条整合涉农资源，该代表联络站邀请“五员两客”（农科员、农经员、农机员、畜牧员、水产员和青创客、农创客）进站，为他们颁发聘书，不定期进站办公，解决群众涉农方面的问题、需求，提供政策咨询，让人大履职有专业“顾问”，为农业生产提供全要素服务。

该特色站启用以来，聚焦农民关注热点，收集民情民意220条，镇人大加大跟踪督促力度，梳理农业生产相关的共性问题，举办“局长有约”活动，邀请11个涉农部门领导进联络站，与代表、选民“面对面”，把预制菜产业补助、农业生产信用贷款、农业政策性保险等问题摆在桌面上商讨，为农民答疑解惑。

治水护水“e路行”

开辟环境提升新路径



参与权、监督权，在水环境监督工作中实践全过程人民民主。

为更好收集水环境治理提升的群众心

声，广泛吸纳群众治水护水建议，安阳街道人大工委下沉治水力量到基层，在街道建设6个社区联络点和N个代表服务联系网络，将25名市级人大代表和68名议政代表编入网格，形成“1+6+N”的民意收集网。同时推行“人大代表+河长制”模式，对辖区河道按照所在区域和代表选区，身份等进行对应划分，在河长牌上亮出联络站码和代表码，有效搭建“线上+线下”“站内+站外”“固定+流动”的代表履职平台。

自“护水e路行”平台运行以来，安阳街道人大工委多次开展专项监督，群众线上留言、代表呼声全部得到有效解决并及时答复，吸纳群众建议百余条，促截污纳管工程、白岩桥断面治等民生实事项目取得良好成效。

凝聚侨心“e家人”

搭建涉侨服务新平台



运行中，人大代表可以通过应用场景中其他模块快速传递涉侨政策，广泛收集海外华侨对家乡建设的意见建议，为侨商侨资回归搭建平台。目前，已助推“侨家大院”侨村民

宿、“坵上侨家”侨乡特色民宿、“澳茶·集墅”高端侨乡农旅项目等侨胞投资项目落地，成功把侨资潜力转化为发展优势，助推乡村振兴。

党建领航，文化助力

“文化味”让仙降这家鞋企37年常青

■记者 项颖 通讯员 冯小微

在瑞安仙降，有一家“文化味”十足的鞋企——浙江人本鞋业有限公司（以下简称“人本鞋业”）。多年来，人本鞋业坚持党建引领，文化助力，绘就高质量发展画卷。

在人本鞋业董事长倪邦国看来，企业是一个大家庭，让每位家人快乐工作、幸福生活是企业职责所在；而在人本鞋业员工的心中，作为大家庭的一员，必须在岗位上努力工作、快速成长，为大家庭的发展壮大贡献力量。

37年来，这份“双向奔赴”的情谊，让企业从作坊发展到行业龙头。今年，人本鞋业上榜首批省级“企业文化中心”，成为瑞企企业文化建设队伍中的“佼佼者”。

文化治企，把员工当家人

经营企业，也是经营人心。“来到人本鞋业，就是一家人！你一心一意为员工着想，员工自然把企业当家，踏踏实实为企业发展出力。”倪邦国表示，人本鞋业自成立以来，在保障员工福利同时，坚持为员工打造一个

舒适的“家”。

在人本鞋业，整个工厂似一座公园，随处可见假山奇石、奇花异草，公司以员工幸福为出发点，创建良好的生活环境，打造花园式工厂，实现生产线、风景线、文化线“三线合一”，让美的旋律荡漾在员工的心田；将员工的精神需要放在第一位，不断建设完善职工活动场所，架构“书房+讲堂+健身房+活动室”等功能齐全的文化俱乐部，通过举办职工文化周、大型文艺晚会、演讲比赛、摄影大赛等一系列活动，增强员工的凝聚力和归属感；同时，高度重视员工技能提升，如今校企合作，外聘专家、学者对职工进行专业技能培训成为人本鞋业提升员工能力的重要途径。

“在人本，只要你是个踏实、肯干、有能力的员工，公司就会给你相应的发展空间。”一位人本鞋业老员工如是说。

走进人本鞋业，你还会发现“夫妻档”“亲属团”随处可见。据悉，不少人本鞋业员工就是企业移动形象“代言人”，逢年过节，

还不忘回老家为企业“招兵买马”。

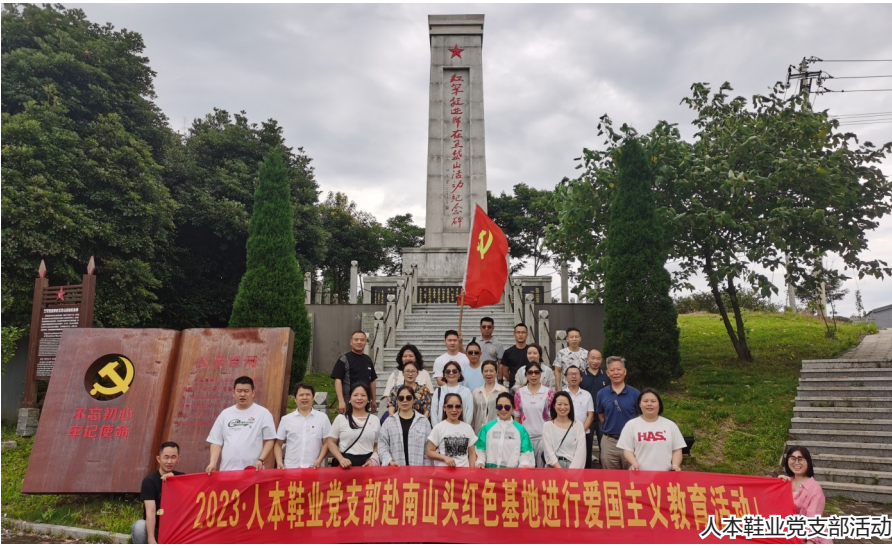
这些小家，组成了人本鞋业这个团结的大家庭，“夫妻档”“家属团”这种员工构成格局，一方面体现了企业对员工的用心，另一方面也为企业组建了一支强大的员工队伍，让企业发展更有活力。

党建引领，让企业内生动力十足

非公企业是推动经济社会发展的重要力量，党建工作不能缺席。在倪邦国看来，要实现民营企业的持续快速健康发展，必须加大和改进企业党建工作，从而形成企业发展的组织基础和强大的发展动力。

长期以来，人本鞋业持续推动党建工作与生产经营深度融合，把党的组织资源、组织优势和组织活力转化为发展资源、发展优势和发展活力。

“将骨干培养成党员。”人本鞋业党支部现有正式党员26名，通过在企业主要岗位设置党员先锋岗等方式，调动党员积极性，着力将他们培养成为企业的生产标兵、先进工



作者、管理能手，将党员的先锋模范作用转化为企业发展动力，助推产品质量提升和结构优化升级。

企业发展不忘“党性”，人本鞋业党支部

积极开展并参与各类志愿活动，先后被评为温州市“先进基层党组织”、瑞安市“先进党支部”和“五十佳学习型党组织”等称号。