

双节 联动打造农文旅 流量密码

端午假期 滨海十万亩都市田园新天地 火了

记者 陈丹丹

6月24日,天气放晴,自带 网红 体质的中塘河公园里,游客纷至沓来。

6月23日以来,瑞安市第二届西瓜·玉米节暨 山海共富 农播节在滨海十万亩都市田园新天地火热举行。活动为期3天,通过衍生农创瓜果市集、农业研学基地等文化传播新模式,构建农文旅消费升级新场景,带动一批 农文旅+ 项目应运而生。糖禾境界 数字IP 的发布,将 流量 变 留量,为我市农文旅融合发展奠定了丰富的底色。

数字IP 融合线下互动,打造多元化消费场景

神气的七瓜、可爱的田苞苞、呆萌的小趴菜,要说此次西瓜·玉米节的 C 位 主角,非这三个 小精灵 莫属。

本次活动中,我市以 IP 形象+故事线+码场数游+数字地图+线下场景互动 的方式,构建了沉浸式数字游园体验。活动开幕式上,糖禾境界 数字IP 正式发布,耘疆农旅(温州)有限公司运营总监刘金航现场进行IP 设计创意解读及数字游园玩法说明。

我们根据滨海农业产业特点,打造了三款IP 人物,七瓜、田苞苞、小趴菜分别对应西瓜、玉米、花菜,同时赋予其故事线及人物性格。刘金航介绍,数字游园玩法也很简单,游客只需扫描 超级签到码,即可获取 通关口令身份卡,与七瓜、田苞苞和小趴菜开启游园互动。

体验完数字游园项目后,游客小

陈直呼过瘾:就像玩了一场有故事线的剧本杀游戏一样,与IP 人物互动,完成各项任务,获取代币或秘钥奖励,这些奖励中可在线下场景进行消费,非常适合年轻人。

数字IP 人物还 链接 线下活动,在滨海都市田园三号驿站,七瓜办起生日狂欢派对,广邀他的 田田圈 好友,以人偶cosplay的形式招待游客。

数字IP 形象融入全场景数字化应用,打造了田园农文旅产业独立记忆点。莘滕街道相关负责人表示,有了数字IP 的加持,将为今后的农业研学游、农业文化游不断注入新能量。目前,该街道已与耘疆农旅(温州)有限公司达成 糖禾境界 数字IP 运营中心战略合作,今后将定期对游园故事线进行更新,提升游客互动活跃度和情感粘性,刺激线下消费。



开幕式



五经普 宣传

百名农播达人齐“吆喝”,推介优质农特产品

这是滨海都市田园里土生土长的玉米,你们看,玉米粒排列紧致、颗粒饱满。西瓜已经进入丰收期,现在这个季节是最好吃的,喜欢的宝宝快来买。

在抖音、视频号平台上,瑞安西瓜玉米节 文瑞山海 携手共富 话题打卡赛火热举行。活动中,百名农播达人用一部手机、一台支架,打造移动的直播间,用镜头记录活动盛况,展示田园风光,变身 带货达人,推介农特产品。

山海协作 是本届农播节的一大特色。在农业文化遗产研究中心,瑞安、文成的百余款农特产品亮相农创市集,现场展示展销。农播达人则组成 美味品鉴团,与商家热情互动,分享他们的农业新技术、特推新产品以及品牌故事,与线上观众一起 云逛市集。

大师兄 胡利展现场卖力 吆喝,为黄鱼酥、拉飞南瓜、八宝乌饭等

文瑞两地农特产品 站台。作为拥有20余万名粉丝的瑞安草根网红,胡利展近年来一直忙着助农直播,他表示,希望通过自己的镜头,让好产品被更多人认识。

这次农播节,百名农播达人还将参加为期两周的农播带货争霸赛,在各自抖音商城上架选品链接,最终根据出货数据进行排名,评出优秀农播达人。

农播节给农播达人提供了一个很好的选品平台,通过短视频平台裂变式传播,助力文瑞两地农特产品拓宽销路、提升销量,持续扩大农特产品电商影响力和美誉度。市供销社党委会委员、监事会主任李星星说。

李星星还表示,互联网时代,每个人都能拿起手机,成为镜头中的主角。为了打造农播人才队伍,农播节还邀请了瑞安本地网红在现场传授抖音直播经验,并举行直播带货相关培训课程。



展示文成特色农产品

田园特色场景 串珠成链 游客乐趣满满

滨海都市田园有着得天独厚的地理优势,是城、田、产紧密融合的都市田园新天地,散落着丰富多元的生态场景。为了让游客的体验感更充实,此次活动因地制宜提炼特色资源,将田园特色场景 串珠成链。

在中塘河公园,中塘河·氡氡市集热闹开市。文创、非遗、咖啡、茶艺、传统小吃 市集长廊里,各具特色的摊位吸引游客驻足。为了保障群众舌尖上的安全,莘滕街道食安办、市监所联合对各摊位卫生情况开展全方位检查。现场还结合当前工作重点,打造 五经普、禁毒工作宣传流动站,扩大宣传覆盖面。

在滨海玉米农场、善康黑玉米基地、绿果园等农业基地,忙得不亦乐乎的农户精心招呼着来往的游客。亲子玉米主题研学活动、西瓜主题游园式亲子运动会等活动的举办,不仅满足了城市居民对生态旅游和乡村体验的新需求,还有效带动了乡村产业链条延伸。

我是在短视频平台上看到有这

个活动,就和女儿、外孙一起来看看,现场活动太丰富了。莘滕下村村民周丽金手和外孙一起体验了摘玉米的乐趣,提着大包小包满载而归,笑得合不拢嘴。

莘滕街道党工委委员刘迎春表示,今年以来,滨海十万亩都市田园新天地新增了菜蟹共生、菜虾共生、菜渔共生等农业项目,下一步,街道将以此次西瓜·玉米节和农播节为契机,通过乡村农文旅产业数字化创新,带动形成 三位一体 农村改革迭代新样板。

眼下,滨海都市田园农文旅项目 两市 四区 格局呼之欲出。其中,两市 是指结合滨海都市田园的农业基础,沿承塘河流域水上瓜市的历史传统,重塑具有滨海特色的 瓜果集市 和 塘河船市;四区 则是在中塘河两侧草坪及水上区域打造塘河民俗文化区、Star Art 艺术区、塘坪露营区及不夜塘河区四大区块,通过传统与时尚、民俗与流行、白天与夜色不同场景的碰撞,释放流量效应。



三位一体 项目合作签约



中塘河·氡氡市集



食品安全巡查



瑞安网红主播“大师兄”现场推介农特产品



农创市集



汽车后备箱集市