



瑞祥新区(孙凛/图)

瑞安市精神文明建设指导中心 推进文化自信自强 助力精神共富共享

记者 林长凯

2022年,瑞安首次跻身全国百强县前20位,全国工业百强县排名历史性升至第36位。在省委“共同富裕,文化先行”战略部署下,作为文化底蕴深厚的千年古县,瑞安将如何全面推进文化自信自强,打造文化文明的高地呢?

本报复刊30周年之际,中共瑞安市委宣传部副部长、市精神文明建设指导中心主任邵定美接受记者专访时表示,瑞安应该紧抓“国家历史文化名城、全国文明示范城市”两大载体,突出“塑造瑞安形象、弘扬城市精神、擦亮创文品牌”三大举措,促进文化发展与经济建设两翼齐飞,为谱写中国式现代化瑞安篇章提供强大的文化支撑和精神力量。



瑞安市区高速出入口



瑞安三桥与隆山塔

塑造瑞安形象 天瑞地安·实学名邦

瑞安拥有5000多年的文明史、近1800年行政建制史,首倡事功学说、导源浙江精神、启迪实学思想的永嘉学派源自瑞安,在中国文化史上占有重要地位;中国百戏之祖是南戏,南戏鼻祖在瑞安;温州列入浙江省珍贵古籍名录瑞安独占八成,温州现存古籍瑞安占据半壁江山。2016年底,时任浙江省代省长车俊考察瑞中校史馆后感慨地说:想不到温州(瑞安)这么有文化!

实践证明,越能传承历史文脉,开发文化品牌的城市,就越能提升城市综合竞争力。如今城市

之间的竞争,是经济硬实力和软实力、文化软实力的综合性竞争。邵定美说,只有在发展经济的同时也致力于打造瑞安地域文化的特色品牌,才能增强城市的综合竞争力。瑞安市区高速出入口写着“天瑞地安”四个大字,寓意非常好,但是没有突出瑞安的特色文化底蕴,如果加上“实学名邦”,就能够把富有瑞安地域特色的文化主脉给凸显出来。

瑞安文化底蕴深厚,今后的发展需要一个众望所归、系统展现瑞安历史风采的品牌来塑造瑞安形象。邵定美说,“天瑞地安·实学名邦”应该成为瑞安城市形象最具

分量的主打口号,它生动展现了瑞安的历史地位,彰显了瑞安的城市精神,是引领瑞安时代价值的城市品牌。

邵定美解说,永嘉学派曾旗帜鲜明地反对空谈心性、提倡经世致用,义利并举,成为明清实学的主要渊源。“实学名邦”这一城市形象品牌,既有千年的历史传承底蕴,又与中国共产党“实事求是”的思想路线相符合。下一步,我市将围绕“倡实学、修实政、兴实业”,深挖瑞安先贤“步步着实,言必可行”的宝贵思想,着力塑造“天瑞地安·实学名邦”的瑞安形象。

弘扬城市精神 务实奋进·敢为人先

据了解,瑞安人素有“既能睡地板,又能当老板”敢闯敢拼的精神传承。改革开放以来,一批批瑞安人善于因时乘势,勇于开拓创新,走遍千山万水、说尽千言万语、历经千辛万苦、想尽千方百计,形成了“务实奋进·敢为人先”的瑞安城市精神。这种精神又影响和激励了一代又一代奋进者,激发了全体瑞安人干事创业的热情,推动瑞安经济建设和社会发展进入新的高度。

清代思想家邓实说,二千年神州之学术,其最盛者有三期:一曰

先秦诸子,一曰永嘉诸子,一曰明末四先生。邓实的话充分肯定了永嘉学派在思想文化方面的崇高地位。邵定美说,从南宋的永嘉学派,到晚清的瑞安新学,再到当代的温州模式,其中一脉贯穿的是事功实学精神,这是瑞安乃至浙江的一条文化主脉。

永嘉学派“经世致用,义利并举”的核心思想也已内化为瑞安的城市精神之核,是“务实奋进,敢为人先”瑞安精神的主要源头。邵定美说,在瑞安发展的历史长河中,瑞安先贤凭借“步步着实,言必可

行”的理念,把城市一步步发展壮大,他们的行为深刻践行了“务实奋进·敢为人先”的精神。

现如今,随着瑞安进入高质量发展与现代化建设新阶段,高水平谱写中国式现代化瑞安篇章、争当两个先行“排头兵”,成为新征程上瑞安肩负的使命任务。新使命要求新担当,呼唤昂扬奋发的精神。因此,瑞安更需要进一步弘扬“务实奋进·敢为人先”的瑞安精神,用文化振兴点亮城市经济社会跨越式发展的火苗。

擦亮创文品牌 文礼呈瑞·明德致安

全国文明城市是评价城市整体文明水平的最高荣誉,也是精神文明创建的重要载体和有效手段。我市于2017年首次摘得“全国文明城市”桂冠,2022年成功实现蝉联。现如今,全国文明城市创建已经成为全市上下一场永不停歇的幸福接力赛。

据了解,从创建要求看,中央文明委对文明城市创建要求越来越高,测评次数由“一年一测”改为“一年多测”,测评范围已扩大到全国文明村镇,并逐步扩大至农村全域。从温州全市看,乐清、平阳和

泰顺也已进入三年创建周期的最后一年,均举全县之力抓创建,创成夺牌的可能性很大。作为迄今为止温州地区唯一一个县级全国文明城市,瑞安目前的处境可谓是有“标兵”,后有“追兵”。

今年是我市第三轮三年创建周期的决战之年,实现全国文明城市“三连冠”志在必得、绝无退路。邵定美说,我市要全面打响“文礼呈瑞·明德致安”文明城市创建品牌,物质文明和精神文明两手抓,全面推动由城的文明向人的文明转变。

邵定美解说,“文礼呈瑞·明德致安”文明城市创建品牌的头尾四字为“文明瑞安”,其中“礼”是中国文化之心,这里也指浙江有礼,“文”礼指行礼如仪,知文达礼,博文约礼;“呈瑞”指呈现祥瑞,达到和谐境界;“明德”为三纲之一,“致安”是指格物致知,修己安人、安居乐业,达到太平。

在全国文明城市创建品牌的引领下,瑞安将进一步理顺机制、强化措施,真正推动文明城市创建常态化、全域化,全力打造全国文明城市创建的县域示范。

三十风华
三十



忠义街(孙凛/图)