



瑞安市融媒体中心(传媒集团)探索融合发展新路径

锚定一个战略中心 打造四大发展平台

■记者 金汝

原创内容生产量增长4倍多,全媒体平台用户总量增长5倍多,新闻外宣协作跻身全省前列,新闻作品获奖等次和质量位列全省县级融媒第一方阵,媒体融合指数跃居全省第一,经营收入总额年均保持两位数增长,融媒改革走在全国县级融媒前列,在全省作典型发言……这是融媒改革2年来,瑞安市融媒体中心(传媒集团)交出的成绩单。

成绩令人欣喜,发展不容松懈。当前各级媒体改革发展大动作不断,温州市级媒体改革决心坚定、步伐加快,瑞安融媒发展的刚需盘子也在不断扩大,发展压力前所未有。

如何在县级媒体融合发展深水期、攻坚关键期闯出一条路子,下一步媒体深融的着力点又在哪里?中心(集团)给出的答案是:全力建设基于“新闻+政务服务商务”的互联网枢纽型传媒,打造以本土新闻和用户运营为核心的信息服务主平台、以城市大脑和数改支撑为核心的政务服务主平台、以消费电商和智慧社区为核心的生活服务主平台、以文旅运维和科创孵化为核心的产业服务主平台,加快打造具有区域竞争力和强大影响力的新型主流媒体,致力成为全国一流的县域新时代治国理政新平台。



忠义街历史文化街区火热场景

打造信息服务主平台

“引导力+传播力”叠加转化影响力

持续深化采编流程重塑,构建集约高效的内容生产体系和传播链条,不断巩固全省头部县级融媒地位,客户端、微信公众号、抖音“三端”指数全面领跑温州乃至全省各县(市、区),将内容优势和传播优势叠加转化为影响优势。

坚持“内容为王”理念,树立“原创、本土、精品、深度”意识,在生产数量和产品质量上实现突破,全力保持在温州县级融媒中作品获奖数量和质量领跑,对标中国新闻奖,冲刺浙江新闻奖一等奖,新闻外宣争取全省排名前列、温州第一。坚持移动优先

策略,推动传播平台深度融合,聚力客户端、微信公众号、抖音号、垂类号、短视频等新型平台建设,尤其是放大天瑞地安“新闻+”城市超级APP新版上线和数字虚拟人“瑞小马”等品牌效应,将客户端打造成具有“强影响力、广传播度、高服务性”的融合主平台。



- 主流舆论阵地
 - 综合服务平台
 - 社区信息枢纽
 - 文化产业引擎
- 数字虚拟人“瑞小马”

打造政务服务主平台

助力城市提“智”增速



一体化智能化公共数据平台

继续发挥技术硬核优势,承接瑞安“城市大脑”的运营管理,承担运营指挥体系建设、智慧城市应用成果展示、“平台+大脑”数仓运营、城市大脑安全保障建设及运营等工作;强化数字化改革的应用开发,主动创新产品服务政府部门和市民,开发运营问政类服务、党建类服务、政务类

服务等智慧业务应用,继续推出新型智慧城市应用开发及运维,并积极实施“走出去”战略,在更深层次和更广阔的领域向省内外输出技术服务;聚焦“天瑞地安”客户端数字研发,以APP为核心枢纽,形成应用矩阵,使客户端成为数字城市应用的核心枢纽。

打造生活服务主平台

打通融媒服务市民“最后一公里”

站在乡村振兴和共同富裕全局上谋划发展,持续打造“云江丰味”农产品区域公用品牌,聚焦农产品品牌化全链条打造,深入推进瑞安预制菜、大黄鱼项目等,实现社会效益与经济效益双赢。在此基础上,利

用瑞安淘MCN直播电商平台推进特色电商化发展,主攻“农产品直播带货+美食文旅推广+轻工产品电商”等细分领域,把瑞安特色产品推向市场;继续响应东西部协作、山海协作,为四川南部、温州文成等区

域特产拓宽“云端”销路。抓住“数字生活新服务”的政策红利,完善智慧社区成长平台,融合政务服务、新闻服务、生活服务、产业服务等子系统,成为瑞安建设“智慧城市”的一大亮点。



瑞安农场品直播

打造产业服务主平台

赋能文旅深度融合发展



瑞安名人IP元宇宙

从最初的传统媒体经营,拓展到文创产业经营,从文创产业转向文创+科创产业,将触角伸展到文旅融合方向,这是中心(集团)拓展媒体融合发展的方向。通过创新驱动传统产业转

型升级,围绕文创、科创、文旅等现代服务业发展重点,从文化休闲、创业创新、科创服务、古城复兴等方向发力,规划运营各具特色、各有所长的众创空间、产业园区、文旅景区、特色小镇等产

业项目,深度参与和主动策划文化类项目,打造城市伴手礼文化品牌、“天瑞地安”系列瑞安文化漫画故事及人物IP元宇宙等,为文化瑞安建设添砖加瓦。

三十风华 三十而励