

夏日“纳凉”人气 带动夜经济

我市各大商超夜间营业额攀升

■记者 林长凯

炎炎夏日，骄阳似火，瑞安的大型商场随之晋升为“纳凉宝地”，市民们纷纷到一些环境舒适的大型商场里纳凉及消费，商家的营业额随之攀升。

8月2日晚，记者走访了市区部分商场、超市时看到，傍晚六七时左右，前往商超的人络绎不绝。人群中有的全家总动员，既逛商场，又乘凉避暑。市民陈女士称：“天气炎热，户外游玩不适宜，在大商场，吃喝玩乐项目齐全，凉爽，也方便带孩子玩。”带着孩子的市民赵先生称，“商超里既凉爽，又好玩，吃过晚饭后，孩子就吵着要来，我们在这里除了享受凉爽外，也会购买一些生活用品和食品。”

记者在采访中了解到，一些商场为了聚拢人气，还会花一些“小心思”，比如对室内的温度进行“调控”。“我们会把空调的温度调节到适合体温的26℃左右。”世纪联华超市瑞立广场店负责人说，“蹭凉族”来商场“蹭凉”可以为商场超市增添不少人气，客流量多了，营业额就会上去，别看大家都是冲着空调来的，但多多少少也会成为潜在顾客，他们或多或少都会购买一些东西回去。

“夏季晚上6时到9时30分，我们店的人流量在1000人次左右，差不多是冬季的一倍。”该负责人说，夏季晚上是超市最热闹的时候，营业收入比冬季也要好很多。

除了室内温度外，一些超市还会在晚上推出各种促销活动。比如，晚上有比白天有更多的促销员上岗，他们大声吆喝，招揽生意，推出试吃、满就赠、免费送等活动。“各种各样的试吃活动很多，就算没吃晚饭逛一圈也能吃个饱。”一位市民打趣道，遇到喜欢的商品就会买下来。

据了解，晚上8时30分以后，超市里部分水果、熟食、甜点面包都会推出促销价，半价就能买到。此时这些区域，自然就成了人流量暴增的地方。作为纳凉族的一员，郑大娘经常会在晚上来超市纳凉，顺便购买一些优惠促销的商品，“每到这个点，超市都会低价甩卖，水果、熟食几乎每天都有，有些蔬菜也会降价处理，这时候来买东西，很划算。”郑大娘说。

“水果、熟食等易坏产品每天都要新鲜的，过了夜的就不能再卖了，所以超市



在每天晚上8时30分左右会推出特价水果，从而基本保证当天水果当天售完。”市区大润发超市的工作人员告诉记者，降价促销还能获得一定的收入，日积月累，对超市总营收的贡献还是不错的。

为了吸引更多的消费者，市区一些休闲食品店、零售店等实体店铺还会延长经营时间。“我们平时都是晚上9时结束营业，从7月1日开始，我们歇业时间延长到了晚上10时，闭店时依然有一些消费者过来购买。”市区莘阳大道上一家休闲零食店的工作人员说：晚上多营业1小时，一个月的营业收入也增加了近10%。

除了超市，我市的吾悦广场、瑞立生活广场等商业综合体在晚上的人流量也很大，拉动了很多店铺的生意。日前，记者在市区吾悦广场看到，夜间商场里的各家餐饮、小吃店都具有超高人气。在瑞立生活广场、吾悦广场等部分大型城市综合体，一到饭点，在各家店门口排队等候叫号已是司空见惯。瑞立生活广场的工作人员告诉记者：“进入夏季后，晚间消费惯性增长，日均客流量在8000

人次左右，夜间人流量占70%左右，其中餐饮娱乐类占60%，服饰精品等零售类只占40%。”

商业综合体内的咖啡店、西餐店等场所则成为年轻人的好去处，因为这些地方不光能“蹭凉”，还能“蹭网”。日前，记者在吾悦广场内的一些快餐店里看到，店内几乎座无虚席，大部分顾客是情侣、学生和孩子。正在读高一的张同学告诉记者，咖啡店、西餐店是他暑假经常去的地方。“环境好，有空调，还能无线上网，饿了还可以点东西吃。”张同学说，在这些地方看书、玩手机都感到很惬意。

此外，电影院也成了年轻人的好去处。“天气热了后，来观影的人多了，常常会出现排队现象。”瑞安电影城的工作人员告诉记者。



瑞立集团荣获

一汽解放首批供应商“风雨同舟奖”

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)近日，瑞立集团受邀参加一汽解放举办的“供应商先进技术座谈会暨70周年解放首批供应伙伴风雨同舟奖、卓越贡献奖表彰”活动。

此次会议旨在表彰在一汽解放70周年发展历程中作出突出贡献的优秀供应商。瑞立集团被授予“70周年解放首批供应伙伴风雨同舟奖”荣誉称号，瑞立集团副总经理季宝国荣获了“卓越贡献奖”。据了解，瑞立集团是中国一汽重要的



战略供应商之一，从上个世纪80年代瑞立美联空压机产品配套一汽，到上世纪90年代瑞立气阀产品配套一汽，再到现

在的新产品同步开发、系统模块供货，多年的深耕，双方形成了良好的战略合作关系。瑞立集团一路见证一汽解放产品领航、技术领先、价值领头、销量领跑，持续领航中国商用车。

三十余载风雨同舟。未来，瑞立将继续紧跟一汽解放发展步伐，在汽车产业的变革中，继续同一汽解放协同作战，协同发力，以“做强民族汽车品牌”为引领，用创新和突破助力中国汽车工业高质量发展。

温州地区汽车零部件

产业发展专题研讨会在瑞召开

本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 李若文)近日，温州地区汽车零部件产业发展专题研讨会在瑞召开。据悉，省汽摩配行业协会、省汽车零部件产销联合会按照省政府指示，近期开展温州地区汽车零部件产业发展调研并完成上报温州地区汽车零部件产业发展报告。瑞安作为“中国汽摩配之都”，汽摩配产业链完善，调研组特在瑞召开此研讨会。

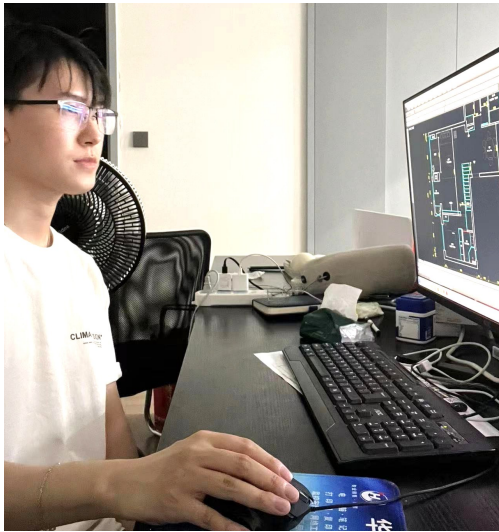
会上，市汽摩配协会秘书长韩光寿介绍了瑞安市汽摩配行业协会发展历程、汽车零部件产业发展历程以及发展中遇到的困难与问题，特别是瑞安零部件企业在转型升级中出现的新情况、新问题。

来自我市的铭博、森森、中成等以及温州的长江、博耐、瑞浦兰钧等汽车零部件企业负责人，围绕如何引进高端人才服务企业、如何支持企业开展研发投入、如何实行精准供地与精准招商引资等问题，畅所欲言、各抒己见，提出了宝贵的意见和建议。

省工商联二级巡视员刘志义要求，行业协会对企业家们提出的一些共性及个性问题要进行全面梳理，并逐个分析，符合政策要求，将一并写入温州地区汽车零部件产业发展调研报告，为省政府下一步精准出台汽车零部件产业扶持政策提供决策参考。

90后设计师大发爱跑工地

一切以业主为中心 寻求最合适表达



本报讯(记者 杨华 实习生 蔡奇 方舒慧)1997年出生的大发，从事室内设计工作已经5年多了，记者约好了要采访他，临了，大发客气地来说要和业主见面，与记者“爽约”了。像这类突发的“爽约”，对大发来说是常事：没有固定的上下班时间，一切以业主为中心，为业主寻找完美的设计方案。

大发本名叫胡南伟，大学读的是酒店管理专业，大发是与业主见面时取的别名。大发2018年大学毕业后，在家里待了一段时间，后来在“试试看”之下走上了室内设计之路。“父亲从事建材行业20多年，受到父亲的影响。刚好身边有朋友在装修公司工作，所以抱着试一试的态度去学习了。”大发说，到一个完全陌生的领域，他一切从零开始，从头学习。“我的运气非常好，当时公司里，带我的那个老师教得很细心，整个氛围非常好，几乎是在玩乐中学到了知识。”说到初入职场时，大发心怀感激。他说做室内设计，最重要的是多跑现场。记者想象中的设计师是端坐在办公室内，吹着空调，面对电脑画着设计图，而眼前的大发却满头满身都是灰。“我喜欢跑工地，因为只有到现场，才能迸发出设计的灵感，灰头土脸是常态。”

大发告诉记者，开始他一直单干，后来慢慢有了自己的施工团队，也与一些装修公司合作。他在创业初期也遇到过设计工作的瓶颈期，曾被业主嫌弃太年轻，不信任他。“现在这种情况好多了，一些业主反而喜欢找年轻的设计师，因为他们觉得会更时尚。”遇到坚持己见的业主，他会一趟趟地跑到业主那，一次次地沟通，直到设计效果双方都满意。“在工作方面，我有一点小小的强迫症，尽力让设计成果完

美落地。”

去年7月，大发接手了一套房子二次装修的设计案。陈女士家有三个房间朝南，客厅在整个户型居中位置，连接着餐厅，缺点是原始采光不够，空间配比不佳。若是按照之前规划设计，客厅会很暗，白天也得开灯。而屋子唯一的采光点是餐厅的两扇窗，经过沟通并结合实际情况。大发设计将原来的三间房，改为两间房，加一个开放式的环形空间，将原本位于中间段的客厅转移到了中间房的位置，客厅处的电视背景设计成悬浮背景，把窗户改成大落地窗；在餐厅到客厅的过道中加了中岛台，边上安置餐边柜，可以放咖啡机，喝茶聊天。“装修中途，业主也犹豫过，担心客厅空间不足，我从专业角度给她建议。做完落地后，现在业主对这个空间的改造相当满意。”大发自信地说。

如今，他手中的设计项目以商品房为主，一年下来，给三四十套房子做设计，年收入30多万元，他的设计效果也受到业内和客户的广泛认可。“这个收入对于现在的我来说差不多，大学毕业后，我没再向家里要过钱了。”大发说，一些节假日到来前，他还会给父母等长辈发红包。

在瑞安创业的这几年，也让大发有了很多感悟。结合自身经历，他对年轻人的建议是：提前做好职业规划，明白自己真正的喜好，做自己喜欢的工作。



“迎亚运 非遗之旅” 融媒体研学团火热报名



随着亚运会的脚步临近
非遗界也刮起了能量满满的“亚运风”
木活字印刷术
是世界急需保护的非物质文化遗产
这个夏天
瑞安市融媒体中心与顺达国旅倾情推出融媒体研学团
带孩子们一起穿越古今
来一场“非遗迎亚运之旅”
让孩子们近距离接触、学习这项非遗技艺

面对面与非遗传承人对话
感悟精益求精的匠人精神
沉浸式体验木活字印刷术
特制一份属于自己的亚运作品
还能了解亚运相关知识
首发活动中摄像师全程拍摄记录美好瞬间
可看、可听、可触、可玩
就等你来报名啦~

活动流程

- 开营仪式:9:00-9:20或14:00-14:20
- 活字里的亚运故事:9:20-10:00或14:20-15:00
- 专属礼物印刷:10:00-10:40或15:00-15:40
- 亚运知识大闯关:10:40-11:10或15:40-16:10
- 闭营仪式:11:10-11:30或16:10-16:30

活动详情

时间:2023年8月1日-8月31日
上午场:9:00-11:30 下午场:14:00-16:30
(可任意选择日期及上午场或下午场,活动流程相同)
地点:东源村木活字印刷展示馆(研学馆)
参与对象:4-16岁青少年
价格:98元/组(1大1小)
(报名后请自行前往目的地)



添加微信即可报名

