

仗剑的刀郎

■蔡余萍

石破天惊,淡出人们视线多年的歌手刀郎携《罗刹海市》等新歌王者归来。新歌自一面市,就犹如一颗引爆的原子弹,铺天盖地,席卷全网,一时风头无二。有统计称,不到7天时间,此歌国内播放量超10亿次。同时众多自媒体蜂拥而至,各色人等粉墨登场,翻唱传唱、解说评论、情景短剧等刷爆视频,评论发酵评论,点赞点燃点赞,强力圈粉,强悍吸睛,短时间内转发量、点赞数、评论数创下历史新高,将《罗刹海市》一歌推向风口浪尖,也再次印证刀郎作为现象级歌手的实力。有的自媒体甚至以恶搞的手法夺人眼球,大蹭流量,从分食这个大蛋糕中赚得盆满钵溢。《罗刹海市》一歌掀起的热度超过酷暑的气温,刮起的旋风盖过“杜苏芮”台风,堪称歌坛的一场台风也不为过。

“一千个读者,就有一千个哈姆雷特”。网上关于歌曲《罗刹海市》的解读、评说五花八门,令人眼花缭乱。此歌之所以引起如此热度的围观,冲上热搜,并且持续高烧不退,自有其内在逻辑。这首词不是刀郎凭空编创,而是取自蒲松龄的《聊斋志异》内容进行二次创作,借鉴其借古讽今、针砭时弊的手法。歌词一改“适合农村人”的平淡风格,初听深奥晦涩,令人云里雾里、似懂非懂。如果不是借助专业人士的逐句解读,没有一定文化背景的人恐难解其义,更读不出其隐藏的丰富意涵。短短400多字,包罗了文学、医学、历史、地理、哲学等知识点,嬉笑怒骂皆成文章的功力非同寻常。正是从传统文化中汲取了养分,歌词具有丰富的故事性、画面感和想象力,拥有很强的艺术张力和文化纵深,不仅表达了对颠倒黑白者的讽刺,更表达了对傲慢精英的鄙夷。这样的创意,这样的取材,这样的画风,在近年来的歌词中不能说没有,但确实为数不多。从传统文化的精华中挖掘而来,来源这么深、打造如此考究的歌词,再配以精选的靠山调这一适合唱诉、长于抒

情的民间曲调,呈现出来的艺术效果犹如夏日里一股扑面而来的凉爽清风,令人耳目一新。就如平时大鱼大肉吃腻了,端上一盘时令野菜,被视作山珍,一拥而上,大快朵颐。这是此歌在短时间炸裂式传播的首因,也是主因。

《罗刹海市》一歌以如此快的速度,如此高的点击率爆红,与广大网民的好奇跟风,以及被舆论掀起的浪花裹挟密切相关,其中当然也离不开自媒体声势浩大的推波助澜。普遍的说法是作者与“那”四人的恩怨有关。通过好事者的不断解读,让“那”四人对号入座,产生关联,形成映射,达到了越描越像的事实效果。普通群众之所以很快被带进节奏,或是否与喜欢歌唱者、是否理解歌词深意无关,只与对目标对象的厌恶反感,与朴素的复仇观有关。他们认为自己站在正义一方,站队草根,为复仇的弱者发声撑腰,与傲慢偏见的话语把持者、精英自诩者对决,痛打落水狗,快意于恩仇。在这样的舆论场里,刀郎感谢广大群众捧红了他的歌,广大群众也感谢刀郎替他们畅快地表达了心声,两者惺惺相惜,彼此借势借力。在思想多元化日盛、去中心化步伐加快的大势之下,这样的公共话题具有广阔的舆论空间,拥有广泛的群众基础,已到了一丁火星就迅速燎原的地步。

互联网是有记忆的,也会留痕。歌曲作者与“那”四人的恩怨是既定事实。“尊严只在剑锋之上”。有如此众多网友的拥趸声援,集作词、谱曲、演唱于一身的刀郎,退隐沉寂十余年所积累的复仇火焰喷薄而出,出鞘的复仇之剑锋利无比,气势如虹,所向披靡,十年不晚的君子之仇报得痛快酣畅。将军挥剑,也斩苍蝇。十年封刀,十年磨剑。磨出来的剑光芒耀人、寒气逼人,一剑封喉,一曲封神,也一曲雪耻。创作的灵感与初衷或许就来自于此,但不是全部,相信不止于此。

“辱骂和恐吓决不是战斗”。要

是复仇,指桑骂槐不是上策,最好的方式就是创作出更多让歌迷百听不厌、经典传唱的精品佳作,让那些所谓的“导师精英”每听一次就被啪啪打脸一次,每听一次就如被刀割一次,最后凄凄而死。负剑远走江湖,用歌去决斗,其他的任后人去评说,由历史去评判。十年磨一剑,如果只图“内涵”仇人,只为复仇快感,于事实而言不尽客观,也可能不是创作者本意与初衷的全部。假借民意加持,借名复仇,实为复出,积累流量,收割流量,最后流量变现,实现一箭双雕、名利双收,这未尝不是商业流量密码的新手法。可能是无心插柳,但越来越清晰地摆在眼前。

与其他文学作品一样,歌词来源于生活,又高于生活,抽象自现象,凝练于文字。一部好的作品,就如一面镜子,能让读者找到自己,看到自己的影子。新歌《罗刹海市》一发布,德国选择党党魁爱丽丝·魏德尔,直接把这首歌与德国进行了“对号入座”。她评价《罗刹海市》是一首戏谑而充满智慧的讽刺歌曲,完全是为德国而作,完全符合德国现实,并嘲讽抨击当权的政客是“公驴孵蛋,再怎么洗也是个脏东西”。近日,在台湾某档政论节目中,评论员直陈,“在台湾人看来,《罗刹海市》这首歌就是在讽刺台湾的现象”。美国网友也说,《罗刹海市》这首歌是在映射当前的美国。尽管文化不同,思维方式有异,但人性相通、世道相近。远跨重洋,深获好评,这也佐证了这首歌的高明与成功。越是传统的,越具有民族性;越是民族的,越具有世界性。在歌词的结尾,作者非常直白又意味深长地告诫人们:这是我们人类根本的问题。看来,这不仅仅是“那”四人的问题,应成为每位听者、每位读者对号入座、反省自身的一面镜子。

横空出世的刀郎新歌《罗刹海市》,是一柄复仇雪耻的利剑,也是剖视社会、解剖人性的一把快刀,值得深读细听。

“卖槐豆芽哎”

■郑育友

日前,在溪坦村吃饭,餐桌上盘槐豆芽,唤起我儿时的记忆。

那是一个腊月的夜晚,天寒地冻,我正在煤油灯下做作业,忽听街上传来“卖槐豆芽哎!卖槐豆芽哎!还涌汤热但,趁暖快来买哎”。我肚子正饿,有槐豆芽充饥是极好的,于是蹑手蹑脚地下楼去买槐豆芽。

我们温州人俗称的槐豆,学科名称其实是蚕豆,还有好多种叫法,南豆、胡豆、佛豆、罗汉豆等等,温岭人甚至称其为“倭豆”,据传,其由来与明朝戚继光军队抗倭杀敌用它记数有关。而槐豆芽,其实是就由蚕豆催发的蚕豆芽(下文按瑞安习俗写作槐豆)。

月光下,街上这位卖槐豆芽客,四十开外,身披一件破旧棉布,下穿一条单裤,肩负一只约一市尺多高的圆木桶,木桶里装着满满的槐豆芽,上面盖着一条湿热的粗布毛巾。从那毛巾上散发的缕缕烟灰色蒸汽来推测,那桶里的槐豆芽确实是热的。

天气寒冷,他的双脚在地上不停地跺着。“可怜身上衣正单,心忧炭贱愿天寒”,这个中年汉子与白居易笔下的“卖炭翁”一样,心愁卖不了这桶槐豆芽难以度日,于是,在寒风中不停地叫卖:“卖——槐豆芽——哎!”我回应道:“我要!买5分钱。”他见我小跑过去,便堆起笑脸迎我而来,先伸手收了我手上的5分“铅角子”,然后忙掀开桶上的毛巾,数了50粒槐豆芽递给我。我双手捧着,急忙回家。

在灯下,我边吃边继续写作业,这槐豆芽解了寒夜的肚饥。直至我上床睡觉,街上仍传来那一声声清苦的叫卖声:“槐豆芽——要否?还——烫噢……”此后,那叫卖声一直未曾消逝。

槐豆芽与槐豆一样同属于营养食品,不但餐桌上常见,而且温州民间至今仍保留这一小吃习俗,一些温州人还喜



李浙平画

欢把槐豆芽当下酒菜。

槐豆芽好吃,培育槐豆芽的方法也很简单。用清水浸泡,保持一定的温度与水分,经24小时,便可出芽。蒸煮方法也很简单。先挑选种子饱满的槐豆芽,洗净放在盛清水的锅里,再加少许食盐与小茴香,煮十几分钟后捞出即可食,清香可口。

家乡湖岭是山区小镇,少年时可吃的零食不多,只有夜晚的馄饨,戏台下的水煮花生、荸荠白等。但小孩最喜欢吃的还是莘滕小贩背过来的水煮槐豆芽。因槐豆芽价钱最便宜,花3至5分铅角子就可买一甬。

旧时,在温州各地乡下卖槐豆芽的人寻常可见,因成本低、制作方便、老少咸宜,所以,乡村巷弄日夜可听到卖槐豆芽小贩的叫卖声。如今,在菜市场还可看到槐豆芽,但随着时代的变迁,肩背木圆桶叫卖槐豆芽的小贩再也见不到了。

我的闺蜜儿媳

■欧阳小环

我与儿媳从初识至今已二十多年了。

记得那年的一个假日,儿子领着一个姑娘来家作客,并介绍说是他的大学同班同学卢蝉,浙江瑞安人。这姑娘落落大方、礼貌地点点头,叫了一声“阿姨好”。我顿时感觉眼前一亮。“眼前分明外来客,心底却似旧时友”,这个姑娘似曾相识啊!

他俩结婚时,我们征求对方有什么要求,可人家说什么都不要,要的是自立更生。让我们既感激又惭愧。人道,儿子好不如儿媳好,我很幸运,既有好儿子,又有通情达理、不重钱财重情义的好儿媳。

两年后在当地政策优惠下,儿子在瑞安人才村买了套房,让我们去帮忙监督装修事宜。心想,孩子们结婚没花一分钱,这次去装修房子我得意思一下,谁知亲家和儿媳却婉言谢绝,说我们家孩子多,钱要留着用在刀子上。儿媳一番贴心话,让我们老两口心里热呼呼。

为了照看即将出生的小孙女,戊子年孟秋起,我与老伴在儿子家一住就是七年。朝夕相处的七年,儿媳对婆婆的尊重和关怀无处不在……四季换洗衣服鞋袜不断更新,寒暑空调随时开着。节俭惯了的,总会偷偷关掉,儿媳说:妈,身体健康最重要,何必在意那点电费呢。更逗人笑的是,帮我买来化妆品,说是希望孙女然有个永远漂亮的奶奶,她有个时尚的婆婆。让人欲拒不能。

那年初夏的某个夜晚,正巧夫妻俩都上夜班去了,半夜里我突然天旋地转,呕吐腹泻,身体完全动弹不得。老伴急忙打电话给儿子,速送往医院,当我被推下救护车时,儿媳早就做好了接生准备。第一时间做完CT、查验,并跑前跑后交费取药协同护士输液,忙个不停。躺在病床上的我,感觉整个人虚弱得只有一息尚存。儿媳弄来了一小桶热水,在老伴的协助下,小心翼翼地帮我解下因呕吐弄脏了的衣服,抹净身上的污渍,换上干净的衣服,再盖上单被。一番折腾天已大亮。朦胧中听邻床病友感叹而羡慕地对我说道:“老妹子命真好啊,你家的棉袄真暖心。”这位病友认为儿媳是我的女儿呢!

由于治疗及时得当,又有亲人体贴入微的关心和照顾,我身体很快就恢复正常了。此外,儿媳在平凡的生活中,也常常实实在在地让我感受到了快乐和温暖。

再见,棚下菜市场

■林娜

当新南门菜市场在7月20日开门纳客时,就意味着棚下菜市场完成了其历史使命。果不其然,8月7日棚下菜市场已经开拆了,工人抡开了大锤子,一下一下砸在旧摊位上,也砸在时光的年轮上。很多人带着不舍去和棚下菜市场告别,“边走边画的潘老师”也拿着他三年前菜市场的画去合影。还有很多人去拍照片、拍视频。为什么这样一个简易的菜市会让人恋恋不舍呢?

官方给予棚下菜市场的正式名称是虹南便民服务点,这似乎与菜市场不搭边。但提到“棚下”,瑞安城区的老百姓可以说无人不知无人不晓。即使搬到安阳和瑞祥新区,很多人还是会到棚下菜市场买菜。

很多年轻人不知道,棚下菜市场前身是小商品市场,还有一个上不了台面的名字叫“走私场”,售卖一些通过“非正规渠道”进来的四喇叭录音机、进口手表、自动伞,还有一些化纤布料。在南城街一带慢慢地自发形成了一个市场,大家都叫它“走私场”。经过打击走私后,录音机、手表等大件比较少见了,而价廉物美的化纤布料加了一些国产布料,在与南城街几近平行的南街街自发形成了一个布匹市场。随着改革开放,管理上也允许个体经营。从浙江尤其是温州市场形成的规律看,都是先有小摊贩自主形成市场,而后政府管理入住。瑞安管理部门因势利导,搭了简易棚,让流动商贩、固定摊主都集中到棚下市场。即使后来完全杜绝了

走私物品,“走私场”这个名称也还是沿袭下来。

上世纪九十年代初,布匹市场无法满



潘振洲画

足来自四面八方客商的需求,1993年商城开业,布匹市场由此迁到商城,形成了浙江省数一数二的交易市场。这边,留下了浓浓烟火气息的棚下菜市场。原来的棚下市场很长,有一部分没有棚子遮盖,后来杜绝了走私货后,留下的棚下市场由土特产品、海鲜干货经营商进驻。慢慢地,海鲜和蔬菜果品也都顺势而为,形成了菜市场。此时与其相隔不远的南门海鲜市场还在。望江菜市场、棚下菜市场 and 南门海鲜市场三足鼎立,各有特点。相对而言,望江菜市场品种多一些,而南门海鲜市场由于其靠码头近这一得天独厚的优越条件,以售卖海鲜为主,固定门面不多,大多是拆迁回迁的门面房,所以很多摊贩都是流动性的,下午三点来,卖完就走。瑞安南门海鲜菜市场的名声在外,价廉物美,很多温州人都赶过来买海鲜。但是占道摆摊不易管理,所以管理部门取缔了南门海鲜市场,大部分摊贩被合并到棚下菜市场,小部分去了望江菜市场,还有一小部分摊贩觉得固定摊位费贵,自己的门面不能利用,就歇业了。南门海鲜市场合并到棚下菜市场后,棚下的海鲜品种立刻丰富了起来,这也是棚下菜市场能与望江菜市场并驾齐驱的原因,棚下菜市场的地理位置也非常有利于老城区居民的购物需求。

棚下菜市场,大家口中的“棚



扫一扫,看图文