

2023第二届中国(瑞安)儿童文学动漫周主题论坛举行 大咖云集议儿童友好 集思广益谋文学发展

■记者 林翔翔 实习生 范陈瑜 徐康程

8月11日下午,2023第二届中国(瑞安)儿童文学动漫周主题论坛在我市举行。此次论坛邀请了众多业界大咖,发掘儿童文学动漫在中华优秀传统文化传承发展中的价值意义,探讨儿童文学动漫推动儿童友好城市创建、助力建设中华民族现代文明的未来路径。中国社科院文学所当代文学教研室主任李建军主持主旨发言,5位专家从儿童文学出版的现状与传播趋势、儿童文学IP转化等方面分享了自己的理念和感受,“金点子”频出;中国音像与出版协会动漫工委秘书长杜都主持圆桌对话,5位专家就做做强动漫IP、温州本土化动漫发展等方面畅所欲言、集思广益。



主旨发言

全国政协委员、湖南省作家协会主席、儿童文学作家 汤素兰
儿童友好城市建设需要书香洋溢



书籍是人类进步的阶梯,儿童友好城市,应是书香四溢。要大力倡导家庭阅读。父母是孩子的第一任老师,要抓住孩子爱模仿、喜欢听故事的孩童时期,以身作则,为孩子树立爱读书的榜样并开展亲子阅读,让孩子多与书籍亲近。要充分发挥图书馆、少儿活动中心等作用,营

造乐于沉浸其中的阅读与学习氛围。如在图书馆造型上下功夫,新加坡国家图书馆的少儿阅读区,打造成树屋的样子深受小读者喜爱;开展丰富多彩的儿童阅读活动,长沙依托长沙市图书馆覆盖城乡的服务网络体系,将流动图书车开进校园,并通过开展主题读书、作家进校园、阅读大讲堂、故事会、文化展览等活动,激发孩子阅读兴趣。教育等部门可以加强宣传引导,通过网站与媒体推介书目,进行阅读方法指导,营造书香氛围。

儿童文学作家、天天出版社儿童文学中心主任 张菱儿
力促儿童文学与动漫互动互融



一个孩子在童年阅读一些优秀的儿童文学作品,能够帮助他树立正确的三观。一部优秀的儿童文学作品,是文学性、趣味性和教育性的有机融合体,寓教于乐。诸如曹文轩《草房子》等现实题材的优秀儿童文学作品真情书写生活,触发孩子对现实生活的感悟;张天翼《宝葫芦的秘密》等幻想题材的童话作品,能够让孩子对未知的世界充满好奇和探索。

动漫是儿童文学作品的重要延伸,它以图像和声音为媒介,打破传统的出版和营销模式,能充分挖掘儿童文学的潜能与空间,让儿童文学以更丰富的形态呈现给孩子,满足多样化需求,实现儿童文学的跨界生长和破圈传播。儿童文学与动漫的互动互融,是儿童文学传播的时代选择和美好方向,能孕育出更多蕴含时代智慧和正能量的精品力作,为孩子搭建更加丰富的精神家园。

北京电影学院动画学院副教授、《百变马丁》总编剧 孙平
优秀动画能促进IP孵化和产业融合



近年来,国内IP授权行业瞬息万变,IP形式多元丰富。动画作为IP孵化的重要组成部分,具有联动开发的巨大商业价值,产业融合不容小觑。动画作品打开知名度后,IP方有更多空间布局产业链,向其他业态拓展。以《百变马丁》为例,主人公马丁爱冒险爱幻想,正直善良,动画片注重保护孩子

的想象力,让孩子在轻松快乐中成长,且具有教育意义,动画片在播出后收获多个收视率冠军,好评不断。动画片在热播的同时,以IP为核心布局图书、儿童教育、研学活动、网络游戏、衍生产品、主题乐园等,还在文化传承创新等方面做了努力,如开发《古诗词》动画短片和小学教辅等,同样取得好成绩。由此可见,好内容是IP的基础,是吸引观众和读者并让他们持续关注的关键。有了好内容加持,后续IP衍生、授权商业化就更容易进行。

中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授 韩佳政
儿童文学动漫创作要具备儿童观



儿童文学动漫创作要具备儿童观。儿童观是指对儿童的认识、理解和价值取向,内在结构可以分为自然的、社会的和精神的三个层面,即承认儿童是自然的、社会的和精神的存在。它是儿童文学的原点,制约着儿童文学的发展,决定着儿童文学的方向。任何儿童文艺创作和研究都绕不过儿童概念,我们需要思考儿童是什么并为其找到合适的叙事

文本。然而,如今儿童文学动漫作品存在儿童概念模糊、受众定位不准确等问题,阻碍了儿童文学动漫的发展。我们要带着儿童观来创作,持有什么样的儿童观,决定着儿童文学家的创作姿态。要关注儿童的个性特质和内心世界,从事实分析、价值判断和逻辑判断三个层面,挖掘儿童动漫电影所表达的现实意义、怀旧意义、未来意义,帮助儿童学习世界规则、探索生命的意义。

中国妇女儿童博物馆原常务副馆长 寇虎平
博物馆建设要重视“儿童视角”



博物馆是城市历史的缩影,也是城市的文化坐标,具有保存民族记忆与历史文脉、承担文化交流与文明对话使命的功能。广大儿童作为博物馆不可忽视的受众,其对博物馆的喜爱程度,是衡量博物馆形象塑造是否成功的表现之一。儿童友好博物馆建设应充分尊重儿童权益,重视“儿童视角”,打造儿童学习成长的专属空间,提

升服务质量。在空间视觉环境方面,增加儿童喜爱的元素,拉近与儿童的距离;在展览内容中,掌握儿童各个阶段感兴趣的事物,推出儿童喜欢的系列展览;在展陈设计上,将展览语言转换成为儿童能迅速理解的“同龄人”语言;在基础设施建设中,打造符合儿童可识别且喜爱的视觉化空间标识。我们要建设儿童友好博物馆,让儿童爱上博物馆,使博物馆成为孩子们流连忘返的“精神家园”和互动体验之所。

圆桌对话

中国公共关系协会副秘书长 郅颖波
做强动漫IP,讲好中国故事



在中国儿童文学动漫加速发展的新时代,IP价值愈发凸显,动漫产业链逐渐完善。在动漫全产业链开发过程中,创意融合、技术融合和产业融合至关重要。儿童文学动漫要注重中西融合。中国动画冲出国内市场走向国际,立足中国特色的同时还要兼具外来动画特色,让中国动漫创作不仅可以从传统美学中

寻找灵感,还能横向借鉴世界上丰富的动画艺术风格,为我国动画创作注入新鲜的养料。动漫的良好发展,离不开创新技术与精彩故事的完美融合。新技术能为动画赋能添彩,内容优秀的动画电影能讲好中国故事,触动人们的情感和思考。因此,动漫发展,动画技术和“讲好故事”缺一不可。要不断丰富动漫IP形态,通过商业化运作,在与被授权方的共同努力下,打开市场格局,有效提升产品竞争力,延长IP生命力。

华纳兄弟探索集团副总裁 姜朋
用动漫形式传承发扬中华文化



优秀的动漫作品是衍生品的基础,只有动画作品得到大众的喜爱,衍生品才会被接受。因此,要以优秀文学作品为基础,讲好中国故事,增加全球视角和普世价值观,这样才有底气加强衍生品的设计与开发、品牌塑造和市场营销,形成良性产业链,推动动画产业长足发展,实现经济和文化双赢。

要深耕细作“人才沃土”,让本土人才“破土飘香”。加强本土人才培养,并与专业团队合作,互相提升,共同深挖中华文明的宝库,制作出更多适合大屏幕、艺术精湛、口碑叫好、票房收益高的动漫作品。随着新媒体技术的不断发展,互联网为动漫产业的发展提供了新的机遇。要借助视频网站等平台,丰富动漫产业营销传播渠道和水平,实现中国动画借船出海、扬帆远航,从而更好地传承发扬中华文化。

喜马拉雅奇迹文学总经理 杨阿里
“一鱼多吃”激活文学IP商业化新势能



超级IP的养成,有很大的特殊性和偶然性。国内IP产业经历过去年的快速发展后逐渐转入存量市场,寻求IP价值增量成为行业思考的重要课题,“一鱼多吃”成为平台运营的新思路。如今,这种模式正从偶然性逐步进入规模化发展。“一鱼多吃”是指将IP通过文学、漫画、游戏、影

视等形式进行转化,形成IP品牌价值赋能及一定的用户规模,再通过广告、用户付费、出版、发行、衍生品、游戏和衍生品等组成货币化矩阵,形成一套文娱产业的商业变现模式。这种模式能够让用户对IP的喜爱与共情,转化为直接或间接的消费,促进产业链各环节细分市场的价值提升。要不断进行内容形态和品类创新,进一步打通优质IP的“文影音”转化路径,开发更多版权形态,为IP商业化创造更多可能性,实现多方共赢。

温州理工学院文学与传媒学院书记 贺晓武
文学要与动漫相结合



在智媒时代,儿童动漫处于发展期,既有挑战也有机遇。儿童文学要与动漫相结合,做到守正、创新、借鉴。守正,在传统文化中挖掘创作源泉。中国五千年文明史孕育着中国传统文化,有丰富多彩的历史典故和民间传说,有壁画、脸谱、水墨画等多样的表现形式,为动漫创作提供取之不尽的灵感来源。创新,进行创造性转化、创新性发展。文学是动画

故事创作的基础,儿童动漫要从传统文化中汲取力量与养分,将文学改编成影视、漫画,甚至打造主题乐园。借鉴,即借鉴欧美、日本等国家文学作品改编模式。风靡全球的《哈利波特》小说第一部连出版都成问题,但首次与影视结合以后,就迅速走红,获得巨大创收。我们要借鉴、挖掘中国传统英雄文化,推出具有中国文化特色的代表性作品。文学作品尤其是儿童文学,在转化为动画的道路上蕴含着巨大潜能与空间,两者的结合可为双方的发展注入生机与活力。

温州职业技术学院副教授、网络作家 善水
依托网络文学打造动漫产业



温州动漫产业近年来发展速度快,这其中,有温州儿童文学基础深厚、在外动漫人回乡发展、温州网络文学事业欣欣向荣等因素的影响。温州的网络文学早在全国网络文学萌芽状态就已经起步。近年来,温州围绕网络文学进行推动规划,建立了网络文学众创空间、培养网络文学大咖等。而网络文学,又恰好是新文创产业的IP内容源头,要以网

络文学为切入点,搭配新文创的政策和资源,走出全国网络文学和衍生产业融合发展的“温州路径”。此外,动漫IP周边产品销售行业是一个非常具有前途的行业,衍生产品产业链的形成不仅将促进动漫发展,还将获得经济效益,温州要选择一些受欢迎的动漫IP进行周边产品的开发。温州各大高校要培养动漫人才和文创人才,通过产教融合、校企合作,为温州网络文学、动漫等文化产业发展提供人才支撑。