

稚子心中有 长安

林丹蕾

近日,国漫影片《长安三万里》以浓墨重彩的视觉设计和大气磅礴的叙事结构为观众构建了一场关于盛唐的瑰丽梦境。在这里,观众跟随高适遍览48首唐诗的况味和风骨,领略黄鹤楼的壮观和华丽,体味柘枝舞的柔美和轻盈,感怀诗人怀才不遇的愤懑和不甘。这是独属于华夏的浪漫。世殊时异,昔日长安已不在,但不妨碍我们在观影时,仍有一种东西喷薄而出,那是植根于血脉中的、传承不息的文化共鸣。

中华历史似春水东流,在时光的河床上沉潜,凝聚出一块块中华文明的瑰宝。低头俯拾,可见诗词歌赋、百家思想、地域饮食、汉服服饰、琴棋书画。只要传统文化还在,便能窥探湮灭于尘埃中的历史风貌。当长街巷道频繁出现身着汉服的人群,当《国家宝藏》通过创新方式走进众人的视野,当博物馆推行沉浸式打卡体验广受好评,传统文化乘风而起,飘往神州大地。

孩提时期,我们总是被要求背诵唐诗,或是为了完成老师布置的任务,或是出于真正的热爱,那一本《唐诗三百首》被搁在枕侧,日夜翻阅。那时并不知这些对仗工整的方块字究竟是什么意思,只依稀感觉朗读时韵律跃

动如歌,朗朗上口。那么,儿时所背诵的诗歌,既不解其意,又有何用处?

两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。在影院随着电影里耳熟能详的诗歌不由自主地默诵,耳畔也响起同场儿童清脆稚嫩的跟诵声。此刻,诗歌在每个人的内心深处引发强烈的文化认同。这大概可以解答将唐诗纳入儿童教育的原因之一。初读不知其中意,若此情此景触动到心弦,儿时记诵过的诗歌便可脱口而出。在锚定目标时怀揣

影片全程没有枯燥乏味的说教,或是强硬的知识灌输,而是在剧情的铺展中自然而然地唤起内心深处的记忆,激发审美趣味。它给儿童教育带来了新的启迪,传统文化在启蒙和教授过程中不再局限于书本和课堂。创新授课方式,通过影视、表演、歌唱等形式寓教于乐,将平面文字具像化、立体化,多维展现传统文化的魅力。《长安三万里》在

历史原本面貌的基础上辅以合理的想象,使诗仙李白、诗圣杜甫、诗佛王维、草圣张旭等文人不再是书本上冷冰冰的描述,他们跃然屏幕,有血有肉,观之可亲,印象深刻。

《长安三万里》所展现出来的不只是王朝的兴衰、诗人的际遇,其中还包含着以唐俑为原型的人物建模、相扑、独具中式风格的亭台楼宇,在这场视觉的盛宴上,传统文化得以弘扬,场内儿童发出连连惊叹。历史证明,中华文化拥有着超越时空的生命力和影响力,它对于美的描绘,吸引着一代又一代人。也许,儿童教育的道路不只是诗歌背诵,它可以关于历史、关于舞蹈、关于建筑,关于一切与传统文化有关的事物。丰富传统文化的教育内容,从小厚植传统文化之根,培养他们对传统文化美的认同,坚定文化自信,才能抵御外来文化和文化糟粕的侵蚀。

传统文化如美酒,历久弥香。它是中华民族万众一心、众志成城的精神纽带,亦是维系海外漂泊学子的风筝线。在注重培养人才的同时,也要不忘初心,将传统文化与儿童教育水乳交融。只要有诗在,长安就会在,稚子心中有长安,只要长安在,中华传统文化就会在。



云江时评

YUN JIANG SHI PING



扫一扫,看云江时评专题

别让商业式共享 挤占公共资源

叶玲玲

整个候车厅,近500个座椅中只有60多个普通座椅,其余的均为按摩椅。连日来,山东泰安高铁站候车厅近九成座椅为按摩椅的情况引起旅客吐槽。被共享按摩椅大军攻陷的还有电影院,之前,因不少电影院悄然把普通座椅换成共享按摩椅,还专门放在黄金观影位,引发了公众热议。

共享按摩椅,消费者扫码就可以获得按摩服务,而像车站、商场、电影院等场所,因为给经营共享按摩椅的厂商提供了安装空间,也获得了场地租金,或者是消费提成的收入。这本来是一件可以实现双赢乃至多赢的事情,为什么现在弄得民怨沸腾?其中一个很重要的原因,就是消费者使用共享按摩椅的体验并不是那么美好,而当大量的公共空间被共享按摩椅占据,你不用又没有其他选择,在这种情况下,使用共享按摩椅似乎成了一种半强制的行为,这才是引发公众质疑和诟病的最根本原因。

此外,像是花钱体验了一顿暴打按摩椅太脏,也没人消毒清洗等说法,也屡见不鲜。6月,在广州南站,有旅客反映,使用了候车室的共享按摩椅

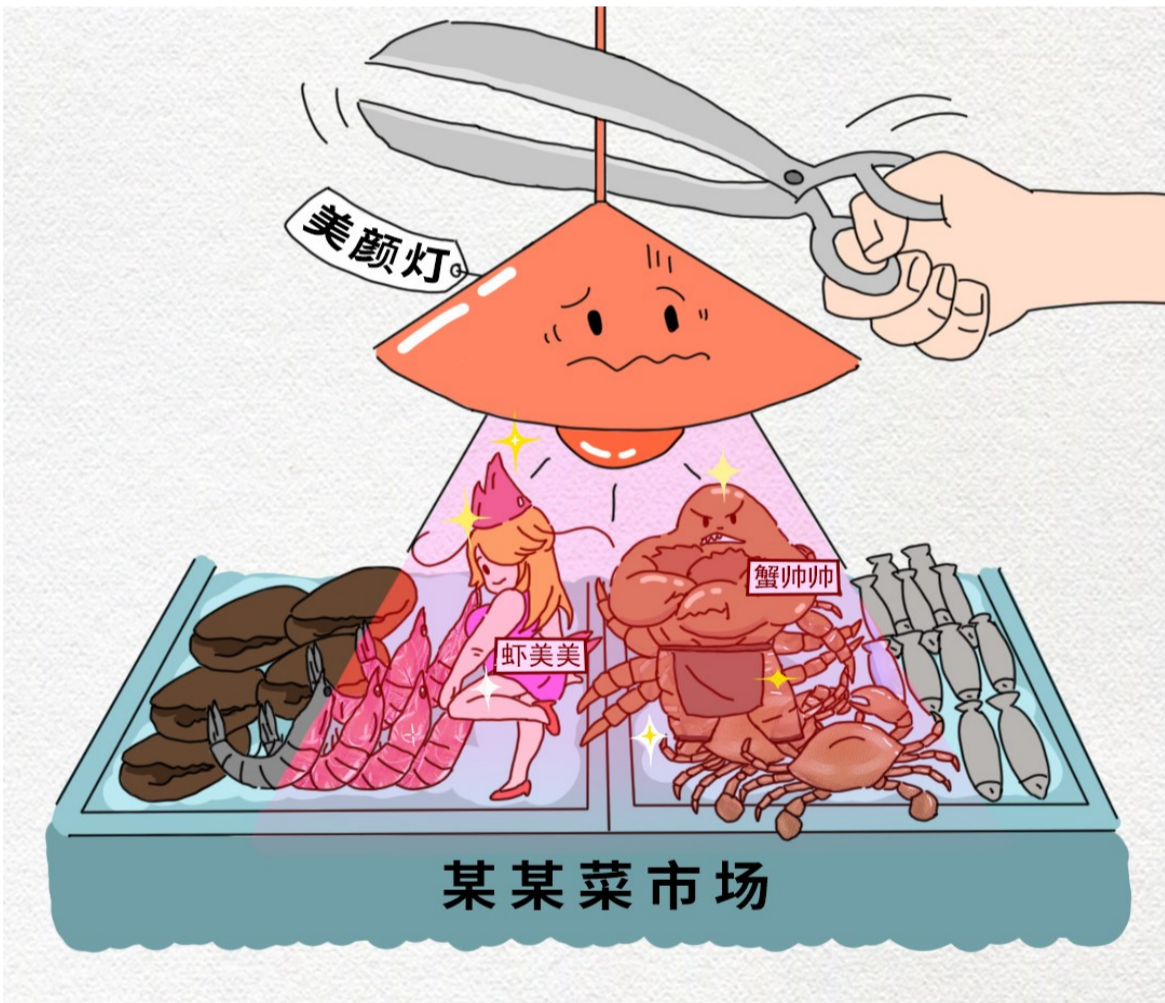
后全身发痒,随后发现按摩椅上数只虫子肉眼可见。7月,在重庆火车站,就有一位女乘客因长发被卷入按摩椅而一度被困。

小小座椅,折射的是公共场所运营单位为民服务的态度和水平。为了一点商业利益,在公共服务场所布局过多商业项目,既忽视了大多数群众的休息需求,也挤占了免费公共服务空间,使公共场所的服务属性打了折扣。

那些本该为人们提供休息条件的候车大厅、候诊室、休息室,就该有充足的免费座位,让坐下休息这件事回归原来的样貌,不能一味只顾着商业开发,偏离了公共服务的职能,让本应密度较低的按摩椅过多侵占了普通座椅的空间,共享可以,但别让商业式共享挤占了公共服务。

公共服务场所应坚持公共利益至上,避免过度商业化,更不应让公共服务空间成为牟利场所。有关单位应注重倾听群众意见,加强回应,立查立改,在打造为民服务文明窗口上下功夫,把工作做实做细,以扎实细致的工作赢得群众认可。

关掉生鲜美颜 让消费者买得心安!



作者叶玲玲 禁7

莫让乐游成悲伤

■南文芳

近日,在四川雅安雨城区鱼鳞坝,11名女游客正在拍照打卡,突遇河道涨水,7名涉水女性身亡。一场悲剧来得猝不及防,再次敲响安全警钟,野外出游玩水安全不容忽视!

据了解,鱼鳞坝其实是一种常见的水利设施,而非旅游景点,洪水来临时,能减缓洪水流速,枯水期能蓄水。然而在社交媒体上,各地鱼鳞坝成为新晋的野生网红打卡点。溪水清清又浅浅,水流经过鱼鳞片时,水声潺潺,波光粼粼,在阳光的照射下像鱼鳞一样发光,煞是好看,引得不少人下水嬉戏消暑。然而此处暗藏危机,却被不少人忽视。这次雅安出的事故就是因为轻视安全,最终酿成悲剧。

这些年,这样的事时有发生。今年8月1日,广东汕尾海丰县多名游客在莲花山大东门玩水时遇涨水,造成4人死亡。

2022年8月13日,四川龙漕沟网红打卡点突发山洪,造成7人死亡。

2019年8月4日,湖北省鹤峰县躲避峡突发山洪,导致13人遇难。

这些悲剧的发生地,都是野生网

红打卡点。所谓野生景点,也就意味着自然灾害风险可能较高,安全设施可能不到位,加上七八月正值汛期,进入山区河流玩水,本来就是一件具有风险的事情。

悲剧的发生,不仅与游客自身贪玩有关,自媒体的无序传播也有着不可推脱的责任。旅游博主为了增流量,不管安全系数,大力推荐各种野生景点,使得人们蜂拥而至。一方面,相关部门应该加强网络管理,运用技术有效评估网红打卡点,对于那些野生有风险的打卡点,予以警示,对于被证实的虚假推荐,采取限流等措施,让失真的网红打卡点失去受众。同时,相关部门要加强宣传和管理的力度,从而把风险降到最低。

当然,最主要的还是每个人要保持警惕,出游时一定要选择正规景区,不要低估了大自然的威力。毕竟我们只是一般的游客而非专业人士,在危险发生时有时根本无法自救。更何况当大自然切换到狂暴模式时,即便是专业人士也无能为力,一旦诱发乐极生悲的事故,后悔晚矣。

千万莫让乐游成悲伤!

富文明和谐 自由平等 公正法治 爱国敬业 诚信友善

诚信是福



山西运城 李惠芳作

