

平安护航亚运会 市邮政管理局开展“三大攻坚”行动

■记者 林长凯

近日,瑞安市邮政管理局局长高明慧赴京东分拨中心(瑞安)检查亚运安保工作,开启了全市邮政快递业平安护航亚运会“三大攻坚”行动的序幕。

接下来,该局将在全市开展邮政快递业寄递安全清源攻坚行动、生产安全除险攻坚行动、网络安全扫雷攻坚行动等“三大攻坚”行动,严防不法分子利用寄递渠道实施违法犯罪行为,严防禁寄物品流入寄递渠道导致重大寄递安全事件,严防发生较大安全生产责任事故,严防行业发生重大群体性事件,切实做好杭州亚运会邮政快递业安全保障工作,努力实现“万无一失”和隐患清零的工作目标。

开展寄递安全清源攻坚行动 不断净化寄递安全环境

持续整治“验视不严”问题。瑞安市邮政管理局严格实施收件环节查、堵、截、控,强化涉枪涉爆、涉毒涉危、涉黄涉非、侵权假冒、野生动植物等禁寄物品查堵力度并及时报告。加强督促指导,6月和7月已完成一轮全市快递法人企业和分支机构全覆盖检查,不断净化寄递安全环境。

持续整治“实名不实”问题。该局严格执行门店收寄、上门取件中用户有效身份证件件的核验、登记工作,规范协议用户备案,坚决杜绝证件不核、协议用户滥用等问题。组织开展本辖区从业人员自寄件整治工作,加强对问题突出企业的重点检查,加大对问题企业的执法力度。今年以来,多形式地开展各类督查行动351次(其中视频检查99家次),发现问题50起,出具责令整改通知书11份,约谈26次,办理(含正在办理)案件数达19起,持续保持高压打击态势,不断提升实名规范化水平。

持续整治“安检无效”问题。该局根据处理量规模、业务分类、属地安保等要求配足配好安检设备和安检人员,大力推进智能安检系统等技术成果应用,加强安检员的日常管理工作,以查堵禁限物品的情况作为衡量安检员履职的核心指标。在7月28日、8月10日至12日,开展亚运安保“二次安检”压力

测试,模拟亚运期间“落地检”的各项安检工作要求,顺利完成测试期间约80万件快递的安检作业。

开展生产安全除险攻坚行动 确保安全开展快递寄送工作

切实防范作业场地安全事故发生。该局对作业场地“四个全覆盖、五个必须、六个严禁”情况进行全面“回头看”检查,深入排查作业场地传送带有缝未堵、未按规定设置人车分流装置和人员车辆违章穿行等安全隐患,因地制宜在装卸货口设置隔离带、防掉落踏板、倒车指示灯、防冲撞阻器等措施。持续纠治作业场地设备设施不达标、现场管理不到位、衣着发式不规范、作业操作不合规“四不”问题,累计完成20家处理场地的规范提升,坚决防范场内机械伤害、车辆辗轧事故发生。

突出消防安全隐患排查整治。该局严查严控“多合一”场所火灾,整治消防设施设备不合规、消防“生命通道”不畅通等问题,加强消防安全教育、日常管理、应急演练等工作,严格动火作业和用电安全,确保用电设备设施要符合规范要求,切实规范一线揽投人员末端车辆充电用电行为。同时,该局联合各街道办事处、消防救援大队和快递协会等多部门开展消防救援应急演练。

集中整治交通安全重大风险隐患。该局严禁“三超一疲劳”、非法改装等违

法违规行为,深入排查整治干线运输车辆、区域盘驳车辆、末端揽投车辆以及驾驶员安全管理等方面存在的问题隐患。5月,该局联合市交警大队开展道路交通安全培训,150人参训,累计完成377辆快递电动三轮车的规范提升。

坚决消除建筑安全重大风险隐患。该局盯紧邮件快件处理场所、仓储场地、营业场所、集中办公场所和员工宿舍等人员密集场所,深入排查整治建设(含改扩建)使用临时建设物、租赁经营性自建房、简易用房等高危区的安全隐患。

开展矛盾纠纷排查化解。该局严格落实行业维稳应急处置“四个一”工作要求,认真开展涉稳隐患排查,加大对涉及经济纠纷、劳资关系、经营异常等重点领域的关注力度,及时妥善应对处置加盟纠纷、主体重组、企业转型等行业涉稳事件,有效管控涉稳风险。

提升应急处突能力。该局加强企业运行监测预警,不断完善突发事件应急预案和应急调配机制,根据亚运安保任务发展变化,及时优化调整行业安保措施,强化区域人力、运力、应急处置装备储备,保障配送服务网络畅通和紧急情况下的民生、医疗等重要物资优先配送,全市所有29家快递企业网点全部建立应急预案,累计组织应急预案和现场处置方案演练5次。

构建群防群治新格局。该局严格落实企业各层级、各岗位的安全生产责

任,对各分拨中心(处理场所)营业网点设立专兼职平安员150人,开展一线从业人员查找身边隐患活动,提升基层一线人员防范禁寄物品、杜绝违章冒险作业的安全意识,加大平安员举报违法犯罪奖励力度,切实把行业平安员队伍打造成平安建设的新生力量。

开展网络安全扫雷攻坚行动 确保网络和个人信息安全

加强网络安全隐患整改。该局对企业自建信息化系统进行全面排摸,按照“一单位一台账、一系统一台账”要求切实做到底数清、情况明。深入开展网络安全风险排查,推进企业终端和信息化系统国产化替代工作;加强机房、办公电脑、个人账户口令、邮箱、移动存储介质以及网络使用等管理,不点击来历不明网址链接;积极组织或参加网络安全应急演练,对自查、检查、演练中发现各类网络安全隐患问题,完成闭环整改。

加强个人信息安全治理。该局开展专题会议宣贯和落实新修订的《寄递服务用户个人信息安全管理规定》,完善《邮件快件寄递协议服务保障协议》,对涉及用户信息安全保障条款进行了更新,加大虚拟安全号码、隐私面单等应用,加强寄递数据全生命周期安全防护。强化与公安、网信等部门协作,严防企业违规使用数据,严厉打击不法分子侵犯用户个人信息违法犯罪。

限制商品过度包装新国标实施

中秋月饼包装“瘦身” 价格更亲民

■记者 郑智建 王晓阳

中秋将至,月饼市场已开始布局“节日经济”。今年9月1日起,《限制商品过度包装要求-食品和化妆品》国家标准正式实施。那么,今年的月饼包装有何变化,价格给力吗?记者走访了市区的各大商超。



在大润发超市瑞安店月饼专区,记者看到货架上摆满了礼盒装的月饼,礼盒的颜色五彩缤纷,除了纸盒装的,还有铁盒子装的。从外观看,没有发现使用贵金属及红木等奢华包装材料。这些月饼包装大都已“瘦身”,价格每盒几十元到上百元不等。另外,散装月饼的售价亲民,每500克的价格在二十几元到三十几元之间。

市民邱女士正在挑选散装月饼,她告诉记者,自己是意大利华侨,旅居国外20多年,已经有5年没有回国,这次回来想带一些中国传统美食回去,给大家品尝,体验一下中国传统节日的氛围。

随后,记者又来到位于吾悦广场的一家大型超市。记者看到这里月饼的宣传牌

挂满了购物通道,琳琅满目的月饼礼盒都被摆放在最显眼的位置,营造出浓浓的中秋气氛。记者发现,这里的月饼礼盒都是轻装上阵、风格简约,以单层包装居多,同时月饼口味种类丰富,价格普遍亲民。市民姚秀巧仔细查看月饼包装盒上的食品配料表,精心挑选自己喜欢的月饼口味。“自己吃的话口味比较重要,送人的话就是包装要稍微好看一点。他们家月饼每年包装都蛮有新意的,价格也很亲民。”姚秀巧说。

该超市负责人告诉记者,眼下开始进入中秋月饼销售的旺季,他们会准备各式各样的月饼供消费者选择,同时他们在进货时会着重对月饼包装进行考量。

“月饼包装都是以简易为主,价格在

每盒80元到400元之间。像往年一些高端天价的,或者一些过度包装的月饼,我们超市这几年都没有在卖了,价格还是以亲民的为主。”该负责人说。

据了解,根据新实施的《限制商品过度包装要求-食品和化妆品》(GB 23350—2021)强制性国家标准规定,月饼包装层数不得超过三层,包装不应使用贵金属和红木材料,且不应与其他产品混装等。此外,月饼的包装空隙即空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%,对于销售价格在100元以上的月饼,包装成本不能超过销售价格的15%。不符合新标准的产品将不允许生产、销售和进口。



邮政局领导调研客货邮融合工作

打通乡村物流“最后一公里”

瑞安推进“客货邮融合”

本报讯(记者 林长凯)9月1日,记者从瑞安市邮政管理局获悉,该局将着力培育“客货邮融合”发展模式,解决乡村物流配送、邮政寄递两个“最后一公里”难题,缩小城乡物流服务差距,推进农村物流高质量发展。

近年来,我市依托城乡公交一体化、乡村物流补短板、“快递进村”等工作载体,通过“交邮快合作”等形式,加快推进农村客货邮在体制机制、基础设施、运力资源、数字化改革等方面深度融合,在末端配送环节探索邮政快递共享共配、降本增效的方法途径,解决部分西部山区乡镇的快件派送问题,提升邮政快递公共服务均等化水平。

前不久,我市的“客货邮融合”工作已经将邮政瑞安分公司确立为经营主体,通过“公交带货+邮政兜底”模式,在部分民营快递服务未覆盖的农村地区,为群众提供邮政快件送货上门服务。目前,我市已经开通5条湖岭至林川的“客货邮融合”线路,运营范围覆盖林川镇上甲、屿前等12个建制村,自开通以来,累计通过公交带货超过10000件,大大降低了沿线群众收取快件的时间和成本。

下一步,我市计划在巩固湖岭至林川线路的基础上,完成高楼、马屿2个镇级“多站合一”综合服务站建设,新增开通“客货邮融合”线路两条以上,同时建成沿线“一点多能”村级物流服务点15个以上,继续拓展深化“邮快合作”,推进与客货邮经营主体合作的快递品牌4个以上,争创省级农村客货邮融合发展星级样板县。

同时,我市加快编制瑞安市农村客货邮融合物流发展专项规划,推进交通、农业、文旅、商务、供销、邮政等资源融合和产业联动,完善农村物流服务体系;优化资金保障支持政策,统筹上级财政专项资金,为农村客货邮融合发展提供资金支持。

乡村加邮
购车季

邮储银行汽车金融服务乡村振兴

邮储银行携手一汽丰田、上汽荣威、上汽名爵、广汽丰田、长城汽车、一汽红旗、奇瑞新能源、上汽大通开展汽车金融服务下乡活动。家门口看车选车，贷款买车，优惠多多。