

错峰游 接棒 暑期游 上班族和银发族成为9月出游主力军

记者 林长凯

进入9月后 ,火爆的暑期旅游市场暂时告一段落 ,旅游费用也相应回落 ,价格实惠且人流量不扎堆的 错峰游 接棒9月的旅游市场 ,深受上班族和银发族欢迎 ,成为国庆黄金周前旅游市场的新宠。

费用比暑期游省
性价比较高

记者在我市一家旅行社采访时 ,市民金先生和爱人打算9月20日至25日前往贵州、云南自由行。暑假在家里陪伴孩子 ,没有出去游玩 ,现在孩子上学住校了 ,我们就错峰出来游玩一下。金先生说 ,现在出游 ,交通、住宿等费用都比暑假期间便宜 ,而且景区也不再是人挤人 ,能获得更好的旅游体验。

和金先生一样 ,在市区某单位上班的马小姐请了年休 ,准备近期带父母去甘肃旅游。我们在旅行社报团 ,8天的行程 ,每人大约7000元 ,跟暑假旅游旺季时每人能便宜900多元。马小姐说 ,错峰出游 ,三人能节省近3000元。

错峰出游 ,不仅旅游目的地人少 ,游玩成本也更优惠。根据携程网的最新数据显示 ,今年暑期国内单程含税机票均价为1085元 ,9月5日至24日 ,国内单程含税机票价格稳定在867元左



右 ,环比8月下降近两成 ,酒店住宿均价环比8月下降三成左右。

上班族和银发族 成出游主力

这段时间来咨询旅游线路的市民比较多 ,以长线为主。位于市区滨江大道的一家旅行社负责人王明表示 ,咨询的市民主要以上班族和银发族为主 ,他们比较看重游玩的舒适感和体验感 ,9月份的天气也比较适合出游。

现在出游的市民一般以家庭为单位 ,两到三个家庭共同出游。王明说 ,从目前的订单和咨询的客户来看 ,上班族家庭游约占40% ,60岁以上的银发

族也有30%的比例。

走访中记者还了解到 ,许多旅行社纷纷推出主题游、私家团等错峰旅游产品 ,都有不错的市场反响。此外 ,去哪儿、携程旅行、驴妈妈旅游等线上旅游平台还推出旅游私人定制服务 ,游客只要写明出游目的地、出游时间、出游人数以及费用预算等信息 ,工作人员就会根据信息定制出专属的旅游线路。



共同打造品牌供应链创新平台 华峰超纤公布超纤生态链 第一批星盟战略合作伙伴

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 刘逸)日前 ,在中国轻工联合会质量标准部合成革标准委员会秘书长田景岩、上海华峰超纤材料股份有限公司总经理段伟东等见证下 ,华峰超纤正式授予利都超纤、盛麒麟超纤、闽锋化学 华峰超纤星盟战略合作伙伴 牌匾 ,标志着各方紧密合作步入新阶段。此举旨在深化超纤生态链战略合作 ,共同打造一个有价值的品牌供应链创新平台。

据了解 ,华峰超纤创立于2002年 ,2011年在深圳创业板上市 ,2014年设立全资子公司江苏华峰超纤材料有限公司 ,形成上海金山、江苏启东两大生产基地的产业布局 ,专业从事超细纤维材料的开发、生产和销售 ,拥有超纤产品涉及的工艺研发、生产能力。目前 ,公司超纤产品产销规模已位居全球前列 ,2017年获工业和信息化部、中国工业经济联合会认定为第二批 制造业单项冠军示范企业 。

星盟战略伙伴计划的启动在行业高质量发展中具有重要作用 ,中国轻工联合会质量标准部及合成革标准委员会对此充分支持。田景岩表示 ,未来 委员会将协同华峰超纤生态链服务中心 ,推出各类高质量标准、认证体系和超纤吊牌服务 ,为超纤行业的可持续发展赋能。星盟战略伙伴计划的启动 ,代表着



华峰超纤对未来品牌高质量合作供应链的探索和实践 ,也是其推动行业高质量发展的一项重要举措 ,旨在培养一批能够承接品牌高端供应链服务需求的合作伙伴。通过互相协作 ,共同发展品牌业务及布局超纤行业发展风口 ,实现高质量发展目标。

作为全球领先的超纤皮革解决方案供应商 ,华峰超纤多年来秉持高质量发展战略 ,高度重视与合作伙伴共同成长。超纤生态链战略的推出旨在搭建一个更加开放、包容的合作平台 ,鼓励更多有志于超纤行业发展的伙伴加入。通过供应链产能合作、创新协同、标准制定、设计引领、数字化平台、品牌增值、互联网金融等资源整合方式 ,充分发挥超纤的市场价值和潜力。段伟东表示。

那么 哪些企业有机会成为华峰超纤的 星盟战略伙伴 呢?星盟战略伙伴 有着自己的门槛 :要有领先的超纤后段深加工创新研发能力和高标准的质量控制体系 ;要有较强的渠道服务和供应链响应能力 ,具备服务品牌供应链的软硬件条件 ;要有高质量的合规管理能力和可持续发展战略 ;要有志于成为超纤品牌战略行业领导者。

据了解 ,下一步华峰超纤将持续扩大生态链服务能力 ,通过产能合作、订单引流等方式 ,为星盟伙伴提供品牌赋能 ,创新赋能和数字赋能等支持。华峰超纤还将不断完善优化星盟战略准入规则 ,为更多品牌客户提供更为精细化的供应链支持服务 ,共同探索发展新机遇 ,一同书写超纤行业高质量发展新篇章。

市电子商务协会举行跨境招商交流会 尝试全渠道拓商机

本报讯(记者 孙伟芳)9月15日下午 ,瑞安市电子商务协会携手拼多多跨境TEMU ,举办了一场招商交流会 ,帮助企业会员了解跨境电商 ,拓展销售新渠道。

据了解 ,拼多多跨境电商是拼多多新推出的跨境出海业务 ,依托其平台在国内市场、供应链和电商经验的优势 ,给广大卖家提供更快、更便捷的渠道 ,接触海外消费者 ,扩大生意范围。在交流会上 ,拼多多小二详细介绍了相关情况 ,不仅让大家更全面地了解拼

多多跨境电商 ,而且为有意向的品牌商户提供入驻机会。

据市电子商务协会负责人介绍 ,大部分瑞安电商企业对跨境电商了解不够深入 ,加上受固有思维模式限制 ,相对大城市电商企业发展来说较为滞后。希望通过此次跨境招商交流会 ,引导瑞安的电商企业有所突破 ,不再局限于某个渠道 ,抓住跨境出海政策红利 ,把握机会 ,尝试全渠道打开 ,获得更大的商机。

国企民企 混改 模式进一步推广 菏泽交通集团与新瑞立签约合作



本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)山东省菏泽交通集团与瑞立集团旗下子公司新瑞立汽配连锁有限公司近日签署战略合作协议 ,国企实业+民企活力的 混改 模式在 中国牡丹之都 菏泽市复制、推广。

双方经过高效的互访和洽谈 ,迅速达成战略合作协议 ,这是国企实力+民企活力所激发的蓬勃发展动力。在签约仪式上 ,山东省菏泽交通集团有限公司党委书记、董事长苗林表示 ,菏泽交通集团通过与新瑞立合作 ,将进一步实现汽配采购的集中化、规范化、数字化提升 ,并带动菏泽本地相关产业链企业发展 ,抢抓鲁西汽车后市场发展机遇。未

来双方还将拓展职业教育等合作新空间。

菏泽是鲁苏豫皖四省交界地区区域性交通枢纽和重要节点城市。山东省委、省政府支持菏泽打造鲁西崛起的新高地、全省新旧动能转换的示范区、鲁苏豫皖四省交界的区域性中心城市。苗林表示 ,相信双方战略合作 ,能抢抓山东实施新一轮突破 菏泽鲁西崛起行动的政策机遇 ,抢抓汽车后市场的红利 ,实现共赢、多赢。

双方战略合作定会加速释放菏泽区位优势、政策叠加优势 ,新瑞立平台优势、渠道优势 ,国企实力+民企活力 ,实现1+1大于2的效果。瑞立集团董事长张晓平说。

超有爱！ 瑞安农商银行12对银发伉俪 见证最美爱情

本报讯(记者 金邦寅 通讯员 陈春扬)近日 ,瑞安农商银行营业部首次结合 共享社·幸福里 社区活动 ,将社区客户引入厅堂 ,为社区居民拍摄金婚银婚纪念照 ,还在现场设置了投壶有爱意、浪漫猜灯谜等趣味小游戏。

据了解 ,此次活动重点邀请了华瑞社区八旬老人、金婚夫妇及喜欢理财业务的银发老人。

让时间见证爱情 ,让照片记录幸福。现场 ,有一对夫妇拿着20年前的合影照片来此寻找美好的回忆 ,还有位老爷爷特意为老奶奶制造属于他俩的小惊喜 ,更有子女为父母安排了金婚的仪式。特别是此次婚龄最长的一对白发夫妇 ,活动当天便早早来到营业厅等待 ,他们穿上了彼此眼中最好看的衣服 ,老奶奶戴上了平时鲜少佩戴的珍珠项链和玉镯温婉地笑着 ,老爷爷穿着白衬衫挺着腰杆正襟危坐地拍照。

从黑发到白发 ,从平凡到幸福 ,他们携手走过几十年的风雨 ,此次活动让大家在平常生活中重温久违的感动瞬间 ,一组组照片不仅



定格了光阴的片段 ,还承载了美好的爱情回忆。据悉 ,接下来瑞安农商银行将继续践行 金融为民 的服务理念 ,开展丰富多彩的社区活动 ,提升社区居民的获得感和幸福感。

瑞安农商银行

瑞安农商行

bank 安心银行

信农指数 富民惠企

扫一扫就能贷

纯信用

期限长

额度高

安心用

»惠享8折利率优惠, 快来领取您的额度!«

提示

本行所有贷款均未与社会任何中介合作 不会收取正常利息以外的任何费用!

监督热线:0577-66816510

瑞安市万松东路148号301室

*详情可咨询瑞安农商银行各网点

地址:浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编:325299 电话:(0577) 总编办:65816333 发行部:65836178 广告部:65917777 广告发布登记证:3303812017001B 全年订价:258元 印刷:温州浙报文化有限公司