

月饼包装“瘦身”新规落地 二次利用成新趋势

■记者 林长凯

随着中秋佳节临近,月饼迎来了销售高峰。9月19日,记者走访了市区的一些商超和糕点店发现,受包装“瘦身”新政影响,今年的月饼变大了,包装变小了,此外具备二次利用功能的包装盒,深受消费者欢迎。



金属外包装的月饼礼盒。两款月饼礼盒的外包装都比较精致耐用,消费者可直接将其用作杂物收纳盒。

一些月饼厂家为了让品牌延续和迎合消费者的需求,对外包装盒的功能进行了精心设计,实现二次利用。许多人在享用完月饼后,将礼盒外包装保存下来,用作收纳盒或装饰盒。有些人甚至还会对包装盒进行重新装饰,加入自己的创意和艺术元素,使其成为独特的艺术品。

文创理念融入月饼包装盒

记者在采访中了解到,瑞安本地文创企业和糕点店合作也推出一些具有本地特色的文创月饼。温州民之声智能科技有限公司今年推出一款“天瑞地安”的中秋月饼,月饼包装盒的设计融入了瑞安本土元素,邀请书画家以瑞安知名景点为元素,创作了油画作为包装盒的封

面,并邀请瑞安知名书法家在上面题写“天瑞地安”。“我们的月饼包装盒做工精致、艺术性强,不仅可以作为收纳盒,而且还可以作为装饰品。”温州民之声智能科技有限公司负责人林文文说,目前该款月饼预订量比较可观。

此外,市顺达国际旅游有限公司还将非遗木活字印刷与月饼制作结合起来,变成具有瑞安本土特色的文创月饼。该文创月饼的外包装盒面是一幅由国旗教育馆、玉海楼、隆山塔等瑞安元素组成的立体画,全部由手工贴裱而成。“右侧卡通人物是王衮,他手拿‘木活字’在讲述瑞安千年古县的故事,从隆山塔到玉海楼,再到国旗教育馆……”作品设计团队主创陈安娜说,把设计图变成实物历时了3个月,其间困难重重,就是希望更好地展示瑞安深厚的文化,让消费者在吃月饼的同时也能解乡愁。

毛芋收购价创近十年来新高 特色种植助农民增收

本报讯(记者 陈峰 特约记者 方孔德)眼下正是吃毛芋的好时节,软糯可口的毛芋是市民餐桌上的常客。马屿等地出产的优质毛芋陆续上市,与往年相比,今年的毛芋收购价格创下近十年来新高。

在马屿镇清祥村的毛芋种植基地里,种植户在田间地头忙碌着,翻叶、挖芋、分拣、装袋,现场一派喜人的丰收景象。

种植户林初赞种植毛芋已经有十几年。他说,得益于今年的天气,加上种植期间的精心管理,今年出产的毛芋品质高,每亩产量能达到2000多公斤。此

外,今年毛芋收购价格创下了近十年来的新高,这让他高兴不已。

“种植毛芋这么多年,今年的收购价格是最高的。今年刚开始时是每斤6.2元,到了后期也达到每斤4元多。”林初赞说,今年种植了2亩多毛芋,预计每亩能带来1万多元的收入。今年的好收成也坚定了他种植毛芋的信心,他特地预留了半亩多毛芋作为明年的种芋,计划明年将种植面积扩大到四五亩。

据了解,今年全市毛芋种植面积4000多亩,其中马屿镇达到1300多亩。



助力企业健康发展

瑞安农商银行发放温州首笔 “两个健康”积分贷

本报讯(记者 金邦寅 通讯员 陈启崇)近日,瑞安市永明眼镜有限公司获得了一笔200万元的特殊贷款,解决了燃眉之急。这笔贷款是在温州市“两个健康”办、金融监管总局温州监管分局指导下,瑞安农商银行发放的温州首笔“两个健康”积分贷。

据了解,永明眼镜有限公司位于马屿镇董社工业区,主要生产注塑眼镜,产品以外贸为主,外销占总销售75%。该公司为规上企业,为瑞安市市均论英雄A类型企业,近几年配备了新型注塑机、干燥机、插针机、机器人在线脱片系统等一系列设备,现有15条自动化生产线,2022年纳税销售额1496万元。近日,公司需要一大笔资金购买原材料,给企业

带来不小的经济压力。瑞安农商银行马屿支行在“千名行长走万企”大走访活动中了解到该公司的需求,通过企业健康积分查询及模型匹配,给予该企业授信总额1000万元,其中“两个健康”积分贷200万元。

据悉,“两个健康”积分贷依托企业健康积分评价体系,在建立企业健康积分授信模型的基础上,根据企业不同的健康积分等级,给予授信金额和差异化利率的企业信用贷款产品,是瑞安农商银行于9月1日瑞安市小微友好发展联盟成立后推出的首个创新型数智产品。后续,瑞安农商银行将紧紧围绕创建小微友好城市的统筹安排开展支持中小微企业健康发展的相关工作。

数字化、智能化卓有成效

瑞立集团获工信部点赞

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)日前,工信部装备工业一司副司长汪宏一行来瑞立集团考察调研。此次调研活动是“智能制造进园区·浙江站”和专家行活动行程之一。

据悉,本次“智能制造进园区·浙江站”和专家行活动重点面向温州、宁波、台州3个地市的汽车及零部件企业开展调研,39名专家分为3组深入15家制造企业走访交流,并对企业智能制造现状、亮点成效、存在的问题及解决路径进行了现场指导,瑞立集团就是接受专家指导的企业之一。

当天,汪宏一行听取瑞立集团产品体系、技术亮点和工信部智能制造新模式应用项目落地应用、浙江省“未来工厂”建设等方面情况介绍,并参观瑞立集团智能制造车间、国家级企业技术中心和产品展示厅。

在随后座谈交流中,汪宏对瑞立集团在新能源汽车零部件、轨道交通车辆关键零部件领域的自主创新及国产化替代表示认可;对瑞立集团把握行业战略转型机遇,系统深入推进智能制造,构建行业智造新方式表示赞许;对新瑞立以智能制造数字化应用,打通生产营销全



流程,探索产业发展新模式表示肯定。

汪宏还勉励瑞立集团要依托自身优势,加快推动汽车零部件产业向数字化、网络化、智能化转型升级,应对汽车业百年未有之大变局。

“感谢工信部和经信部门在加快智能制造应用推广、首台(套)产品应用推广、深入推进两化融合等方面给予瑞立集团支持、指导和帮助。”瑞立集团董事长张晓平表示,瑞立集团将一如既往地坚持创新驱动、智能制造,助推汽车零部件产业高端化、智能化、绿色化发展。

据悉,瑞立集团率先行业之先实施“机

器换人”和智能化改造,通过现场数据采集系统和MES系统、ERP系统集成,线边立体库(AGV)自动上料及送料过程、智能防错装配生产线、机器视觉的产品测量与缺陷分析等系统的应用,实现了智能化生产和管控。2个智能制造项目先后被列入“国家工信部智能制造新模式应用项目”和“浙江省数字化智能工厂”。建立了国家级企业技术中心,为企业技术创新与可持续发展提供强力支撑,累计授权专利1000多件,其中发明专利100件,公司每年新产品产值率达60%以上。

浙江名瑞与马商食品达成千万级合作 推动无骨鸡爪食品行业技术革新

本报讯(记者 黄丽云)日前,浙江名瑞智能装备科技股份有限公司(以下简称“浙江名瑞”)又一智能装备生产线与马鞍山马商食品有限公司成功签约,达成千万级的项目合作。该项目将助力马商食品打造智能化生产车间,实现无骨鸡爪全自动包装。

据悉,浙江名瑞创办于2000年,主营全自动给袋式(真空)包装机、托盒包装机、包装生产线,是一家集研发、制造、营销和服务为一体的专业包装机械装备制造公司。

马商食品自从对鸡爪做了“无骨”升级之后,很快该小吃就成为了火爆全网的网红小吃,多个以其作为招牌的品牌应运而生。以无骨鸡爪为主打产品的马

商食品,其品牌“脱骨侠”的销量迅速增长,企业产值从2021年的4000万元增至2022年的2.6亿元。去年四季度无骨鸡爪在传统电商销量中排在前三,同行业中,在短视频、抖音、快手的销量排第一。今年前4个月企业产值已达2.94亿元,每天出货量平均14万单。

面对庞大的出货需求,为了进一步提高产能,马商投资1.5亿元,新建占地50亩的工厂,并且在9月与浙江名瑞签订智能装备生产线项目。

作为国内知名的食品包装设备生产商,名瑞公司拥有雄厚的技术实力和丰富的生产经验。通过浙江名瑞与马商食品公司的深入合作,将为无骨鸡爪食品行业带来新技术革新和更高的生产效率。

乡村加邮 购车季

邮储银行汽车金融服务乡村振兴

邮储银行携手一汽丰田、上汽荣威、上汽名爵、广汽丰田、长城汽车、一汽红旗、奇瑞新能源,上汽大通开展汽车金融服务下乡活动,家门口看车选车,贷款买车,优惠多多。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 01658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA