

2023年温州文博会明日开幕

瑞安馆将以诗画为主线展现文创发展硕果

精彩亮点 先睹为快

记者 黄丽云

10月27日至30日,2023年温州国际时尚文化产业博览会将在温州国际会展中心举行。此次瑞安馆位于会展中心5号馆5A09展位,面积200平方米。瑞安馆以“胜览江山 天瑞地安”为主题,以诗画为主线,描绘“琵琶含情 活字生香 国旗故乡 盛世华章 山藏绝味 海育奇珍 人文荟萃 经世致用 明镜世界 白云乡里”五大篇章,并带来9家企业共80余种产品,从非遗文化、红色文化、瑞安特产、儿童教育、文旅产业这五个方面展现瑞安文创发展的累累硕果。

瑞安馆具体有哪些板块,有哪些亮点?记者提前带您先睹为快。

灵感源于名画《江山胜览图》
展馆亮点多多 静待市民观展

胜览江山 天瑞地安 主题灵感源于元代瑞安人王振鹏创作的名画《江山胜览图》。画中的瑞安城群山环抱、江海交汇、帆樯林立、商贸繁盛,有着秀丽怡人的自然之美、悠远厚重的人文之美。瑞安馆主背景正是以《江山胜览图》瑞安段画面为基础,对其进行二次创作,采用青绿晕染的设计方式,并将隆山塔、国旗教育馆、东门古

渡、高明大桥等现代瑞安代表性建筑标识作为设计元素融入画中,共同绘就古今交汇、自然相拥的独特画卷。

场馆采用半开放式的空间设计,于内参观仿若置身画卷中,解码文化基因,胜览江山多娇。《小马过河》主人公为原型的原创IP“瑞小马”也将作为导游,带领大家共同赶赴这场山水人文之旅。

据瑞安馆工作人员介绍,本次温州文博会瑞安馆以诗画为主线,元素多底蕴足,有好IP好产品,且互动性强体验新,静待更多市民前去观展。

逢时对景且高歌,须信人生能几何?万两黄金未为贵,一家安乐值钱多。一得之愚献祖国,五星旗海壮山河。在瑞安馆,你会发现现场有着许多诗文。以《江山胜览图》为核心视觉IP的瑞安馆,承载五大板块内容,各板块均以瑞安相关诗文点题,传达隽永诗情。

馆内既有彩石镶嵌、木活字、蓝夹缬、瓯窑、曹村无骨花灯等非遗技艺的传承与发展,还有失传已久的彩色夹缬染制技艺的重现。瑞安匠人用新的技术、设计与情感激活传统文化,创造彩色夹缬屏风装置(复原唐代《鸟草夹缬屏风》《麟鹿草木夹缬屏风》)、蓝夹缬家具、非遗主题咖啡等产品,缩小传统手工艺与现代生活的差距,让非遗作品成为贴近生活的产品。

依托瑞安国旗教育馆、进士文化、《小马过河》、《琵琶记》等家喻户晓的本土文化

IP,以越剧表演、《小马过河》主人公人偶互动、《琵琶记》主题糕点、国旗教育馆文创产品展示售卖等形式,将好IP转化为好产品,展现瑞安文创企业对IP的培育与开发。

瑞安馆里提供了木活字印刷、蓝夹缬印染、非遗咖啡相框制作、国旗教育馆“爱我中华”主题盖章、奥光动漫玩具试玩等互动体验活动,在体验中感受瑞安文创企业的发展。以玉海楼为主要元素设计制作的舞台造型,在表演之外也能成为一个极具瑞安特色的打卡点。



五大展区精彩早知道

琵琶含情 活字生香
坚持守正创新,传承非遗文化

在“琵琶含情 活字生香”展区,设有舞台表演区,将有瑞安越剧团表演的《琵琶吟》《高则诚》等节目,还可以和“瑞小马”人偶互动。

该板块的展品涵盖众多非遗技艺。多姿多彩的瑞安非遗文化,见证着绵延不息的文明传承,滋养着瑞安人的身心与灵魂。如今,瑞安古老的非遗于传承与创新之间,正在焕发全新光彩。

陶山彩石镶嵌、曹村无骨花灯非遗技艺已有上百年的历史,是宝贵的民间手工艺艺术品。该板块将现场展出民间工艺大师李庆龙的彩石镶嵌《金陵十二钗》、非遗传承人池仁千亲手制作的曹村无骨花灯等作品,匠心匠作,以灯会友,一览非遗技艺的独特魅力。

非遗+文创是近年来的一个热词,活字·瓯窑、活字·银杯、天瑞地安早茶礼、天瑞地安雕版、活字端午礼等非遗文创产品,将瑞安的非遗技艺打造成可融入日常生活的



产品,受到现在年轻人的广泛追捧。除了非遗文创产品的展示外,现场还会开展木活字印刷互动体验活动,方寸之间,印刻古今,在动手操作中感受千年墨香。

城市手礼是对外展示城市形象和文化自信的重要载体。本届文博会瑞安主题馆的设计方——瑞安市融媒体中心品牌创意团队打造的城市手礼“活字生香 温郁金养心小品、瑞安游礼·古城风华”城市桌游礼盒、瓯窑产品盛世祥瑞璧等城市文创伴手礼也将亮相文博会。该团队通过深入挖掘瑞安文化,将瑞安的风光景物、风味特产、风俗习俗进行故事化、符号化、创意化表达,致力于打造瑞安城市文化新名片。

山藏绝味 海育奇珍
打造舌尖文创,探寻城市味道

城市是什么味道?吃一口就知道了。创意先行不仅赋予食物多样的形状和色彩,也让食物变得更有故事。近年来,瑞安富有文化底蕴的创新美食产品层出不穷,掀起了一波波消费热潮。

在“山藏绝味 海育奇珍”展区,由瑞安百年老字号“李大同老五房联合”喜鹤文创推出的新国潮茶食品牌“大同茶食”将带来以《琵琶记》为IP开发的《瑞安有礼 好戏登场》糕点、东源活字绿豆糕、大同状元手提礼盒等产品,品味瑞安文创美食,一起探寻瑞安人记忆中的味道。

今年市域铁路S2线开通后,S2打卡瑞安,旅游热度不断攀升,浙江香海食品股份有限公司也做起了美食IP,展会现场还设置了水产品趣味打卡,让海产品辨识度更高、品牌更响亮。

“人文荟萃 经世致用”
畅达儿童心声,激发友好活力

自2021年以来,瑞安率先开展儿童友好城市建设工作,奋力打造“儿童友好”这张城市新名片。让文化更畅达儿童心声,打造服务于儿童的文创产品,瑞安在此有独特的优势。

奥光动漫是瑞安本土的一家专门从事儿童益智玩具研发的企业,不仅注重利用互联网技术,还在设计理念和功能上做出大胆创新,产品畅销世界30多个国家和地区。在“人文荟萃 经世致用”展区,奥光动漫将带来科学罐头创客积木编程动力版、织梦月球新生儿拍拍鲸、儿童显微镜、植物培养皿等产品,设置主题互动区,让参观的小朋友直接体验,增添趣味性。

现场还有瑞安市融媒体中心AI虚拟主播,以《小马过河》的主人公为原型创造的原创IP“瑞小马”,将以玩偶形式进行全场互动。

国旗故乡 盛世华章
讲好红色故事,延续红色基因

在瑞安馆的中心展区,主要呈现的是瑞安国旗教育馆“旗迹”文创区的文创产品。瑞安是国旗设计者曾联松先生的故乡,对国旗一直有一份特殊的感情,延续旗之轨迹,讲好国旗故事,传承红色基因,瑞安一直在路上。

现场将展出十余种红色文创产品,包括益智玩具类、文具类、生活用品类、纪念品类等,种类丰富,兼具历史厚重感和文化创意。其中,以瑞安独有的国旗教育馆进行IP创作的“爱我中华”彩色套印章人气颇高,在“旗迹”文创商店推出后,更有外地游客专程来此打卡,形成独特的“亲民”爱国主题教育风景线。爱我中华



彩色套印章,共八个印章,按顺序一层层按压叠加,一幅国旗教育馆专属定制图案栩栩如生地浮现在明信片上。画面中天际祥云悠悠,鸟儿结伴欢鸣,大地百花盛开,瑞安国旗教育馆矗立于画面中心,营造出一片欣欣向荣的景象,再配以“天瑞地安 爱我中华”的文字,意在祝福祖国繁荣昌盛。

明镜世界 白云乡里
助力非遗融合,赋能文旅发展

非遗是文旅融合发展的宝贵财富,瑞安正在不断解锁“非遗+旅游”的多种打开方式。多元发展、融合创新,温州东梨文化旅游管理有限公司将在这一区域带来集展示、体验和食用为一体的文化体验。

千年技艺今重现,在“明镜世界 白云乡里”展区展出的作品彩色夹缬屏风装置,采用失传已久的五彩夹缬工艺,对唐代《鸟草夹缬屏风》和《麟鹿草木夹缬屏风》作品进行复原,经复原后制作成六组屏风,复原难度高,制作时间长,是匠人匠心的实物呈现。同时,还可以参与蓝夹缬印染体验活动,感受夹缬染色的工匠精神,感受非遗技艺的独特魅力。

在这里,一杯咖啡也能玩出新花样。当蓝夹缬、木活字与咖啡相结合,未见染咖等你来解锁独一无二的非遗体验。



(本版图片均为效果图)