

# 一手诗意,一手烟火 温州文博会瑞安分会场 热闹兮

记者 黄丽云 林长凯/文 王鹏洲/图

10月28日上午,2023第十届温州国际时尚文化产业博览会瑞安分会场在公园路历史文化创意街区(忠义街)拉开帷幕,市委副书记、市长秦肖出席开幕式并宣布开幕。我市领导孙寒星、黄陈跃、金丽云和瑞籍著名影视戏剧表演艺术家陶慧敏参加开幕式。

本次展会设置了七大场区,从衣食住行到高品质生活,展示瑞安本土具有匠心、创新、传承的作品,融合瑞安活字、国旗教育馆、儿童文学等地方特色,打造具有高辨识度的瑞安文化精神符号。分会场活动持续至10月30日,这里有阳春白雪的诗意,比如艺术书籍展、中国最美书籍展、独立插画展等,还有木活字、瓯窑、米塑、瑞安黄杨木雕等非物质文化遗产,这里也有柴米油盐的烟火气,比如湖岭传统捣年糕等有瑞安特色的美食。在诗意烟火气的交织中,吸引了一大批市民来参观、体验。



## 可品可体验 非遗 活起来了

数量众多的非物质文化遗产,展现着中华文化的丰富多彩,如何让非遗“活”起来?在坚守其本的基础上,让非遗与更多人产生共鸣,可见、可品、可体验,以沉浸式方式更好地融入现代生活,无疑是重要路径。

在瑞安分会场,从糖画艺术、竹编、黄杨木雕,到木活字、瓯窑、瑞安漆器髹饰技艺、曹村无骨花灯等,展示非遗技艺及衍生品制作体验互动,让非遗技艺焕发蓬勃生机。

非遗随时代而变的种种当代表达、创新应用,能让更多人深信它们将更好地为未来美好生活赋能。温州文博会瑞安分会场工作人员介绍。

毕昇活字体验馆在现场也设置了体验点,市民林丽琴带着儿子郑钧涵来此体验,蘸墨、渗透、揭纸、晾干,平时少有机会接触非遗,这次体验,增长了我的见识,也让我对博大精深的传统文化有了更深的兴趣。郑钧涵说。在现场,他还大声朗诵了自己通过木活字技艺完成的作品《过瑞安江》。

除了体验木活字印刷,我们还推出了一系列文创产品,比如用木活字做成印章、摆件、挂件等,现场还有很多已经雕刻完成的木活字,小朋友可以把自己的名字找出来,制作属于自己的木活字版本的名字。毕昇活字体验馆创始人朱寿森介绍。据悉,毕

昇活字体验馆是温州市非物质文化体验基地,现拥有活字类商标、专利、版权达100多个。

亦糖亦画、可观可食的糖画艺术现场,也吸引了众多市民的目光。非遗传承人以勺为笔,以糖为墨,一勾一画之间,缕缕糖丝飘洒,福兔呈祥、飞龙在天等吉祥图案,一气呵成,栩栩如生。

我们希望通过创新内容表达,促进非遗文化焕发新时代光彩,也希望通过系列体验活动让更多互联网时代原住民Z世代,对非遗文化有所了解。温州文博会瑞安分会场工作人员说。

## 以童心看世界,儿童专场展现童趣

今年的瑞安分会场,以建设“儿童友好城市”为出发点,以“儿童友好”理念为活动中心,联合奥光动漫、乐乐鱼、一物一作、花婆婆绘本等四家企业、工作室参展,让儿童深入实践,在艺术的世界中感受无限的可能性和创造力。

这个好好有意思,刚才我锯了好久的木头,现在快完成了。在一物一作手作馆的摊位前,围着一群孩子,他们都在动手制作木质挂件。来自虹桥路小学的朱玥速度最快,她说,要把成品挂在自己的书包上,好好保存。在手作馆的对面,是花婆婆绘本·故事

馆。这里同样围着一大群孩子,他们正快乐地做着甜甜圈,工作人员在一旁耐心地教着。

敲一敲,打一打。随着工作人员的指令,孩子们开始不断地敲打自己面前的面团,发出一阵“咚咚咚”的声音,随后又跟随着指令将面团拆分并将之揉成长条。

花婆婆绘本·故事馆负责人林敏介绍,他们通过给小朋友讲故事,让孩子在故事的世界里,学到做事情、做人的正确理念。内容有音乐暖身、绘本花园、绘本游戏、绘本DIY,可以培养孩子的专注力、想象力、

创造力和逻辑思考能力。孩子特别喜欢这里的拼图,还有好几个同一家幼儿园的小朋友一起玩,特别开心。市民林慧带着女儿在奥光动漫区玩着玩具。

在奥光动漫展区,展台上产品琳琅满目,不仅有儿童益智类玩具,还有为学龄孩子量身定制的实验玩具。奥光动漫企业从事儿童益智玩具研发十余年,旗下拥有特宝儿、织梦月球、科学罐头等多个子品牌,畅销全球30多个国家和地区,为无数孩子的童年增添了乐趣,收获了知识。

## 诗意烟火气交织,美食区氛围感拉满

逛得累了,不如歇歇脚,吃点美食,生活常无力,面包来打气。在网红店铺“丙丘烘焙”周围,不少市民在购买面包,拍照打卡。

美食最集中的区域,要数美食市集。李大同、老五房、古法九层糕、湖岭传统捣年糕、手工造型蛋白糖、高长发茯苓糕等有瑞安特色的美食在这里齐聚,不少市民一起品尝记忆里的味道。一些市民走走逛逛时,手上提了不少美食。

我们开市才一个多小时,就已经卖掉二三十斤的年糕了!湖岭传统捣年糕商榷负责人诸葛泽焯说。他们是文博会的常客,都是在现场制作年糕,边捣边卖,吸引众多市民驻足观看或购买。

云江丰味,则在现场展陈、销售牛肉干、大米等瑞安优质农产品,大力助推瑞安本地农产品的品牌化,促进农业增效和农民增收。据悉,云江丰味品牌是以政府为主

导、企业为主体、市场为导向的农产品区域公用品牌。

据了解,瑞安分会场召集众多温州以及周边地区的生活美学、生活方式、瑞安本土特色美食、传统老字号、在地非遗产品,呈现更多元化的内容,让民众感受美好生活气息。



扫一扫,看专题

(上接第1版)

## 文化+儿童,童趣融入生活点滴



近年来,瑞安率温州之先开展儿童友好城市创建工作,寓教于乐是文创产业发展的重要方向。奥光动漫紧抓机遇,不断向动漫、AR、早教机器人等领域拓展延伸产业链,产品畅销世界30多个国家和地区。

瑞安馆在现场设置了科学罐头创客积木编程动力版、儿童显微镜、植物培养皿等产品玩乐互动,为孩子带来探索、创造和学习的机会,在玩乐中增长知识。

瑞安是国旗设计者曾联松先生的故乡,国旗教育馆“旗迹”文创区带来许多红色文创产品,包括益智玩具、文具、纪念品等。

此外,也有不少参观者体验了爆款网红产品“爱我中华”明信片。该明信片采用彩色套印工艺,旁边还

有专门的国旗教育馆印章,可以自己印刷。该产品于今年国庆期间推出后,吸引了一大批游客前来国旗教育馆打卡,既为瑞安吸引了更多人气,又为红色主题教育增添了仪式感,形成独特的“亲民”爱国主题教育风景线。

在温州文博会能看到国旗教育馆的元素和《旗迹》一书,我心里很激动。这些非常适合小朋友,小朋友更能立体地来看看国旗的诞生。在现场参观的四川省南充市仪陇县文化馆工作人员李晓艳说。

在现场,以《小马过河》主角为原型创作的IP“瑞小马”,也给现场的小朋友们带去了惊喜,人偶版的“瑞小马”不断在现场和小朋友牵手、打招呼,还身兼导游之职,带领小朋友在现场参观。

## 文化+产业,舌尖上的“文创”让人回味

山藏绝味,海育奇珍,瑞安山海兼备,特产琳琅满目,舌尖上的“文创”也是瑞安文创产业发展的一个重要方向。

在百年老字号李大同的展位上,有着瑞安人非常熟悉的家乡味道。这几年,李大同、老五房与喜鹤文创联合打造了新国潮茶食品牌“大同茶食”,推出了多款年轻化、多元化的糕点。比如,现场就有与瑞安越剧团联名,以《琵琶记》为IP开发的瑞安有礼,好戏登场,糕点,将南戏与茶食相结合。还有东源活字绿豆糕、大同状元手礼礼盒等产品,让大家吃得更有文化味。

S2线开通后,沿线群众纷纷来瑞安“串门”,很多人都来瑞安买海鲜。瑞安馆抓住S2打卡瑞安这个旅游热度,设置水产品趣味打卡设计,让产品更有创意性。比如,香海食品现在也跟风做起了美食IP,让海产品辨识度更高、品牌更响亮。

瑞安馆还把非遗、特产和城市形象推介结合在一起,推出了各类城市手礼,比如现场的“活字生香”温郁金养心小品摆件。温郁金中药材是瑞安特产,也是“浙八味”之一,一般药材都是用来吃,但这款产品,让药材还可以看、可以闻。瑞安馆工作人员陈许源介绍,它是一款香薰摆件,主要是采用温郁金花的造型,还有木活字、瓯窑元素,滴上温郁金的香薰精油,可以让人闻到香气,有缓解压力、舒心解郁的作用。这件作品也成为2023年世界瑞安人大会的官方伴手礼,用家乡味,连接了游子 and 故乡。

在现场参观的文成县委宣传部干事金邦一说:今年瑞安馆仍然延续了以产业为导向的特色,将地域文化和展品结合起来,实现产业化。展馆也较好地展现了瑞安的一些元素,包括玉海楼、国旗教育馆、木活字等,比较丰富,也给人惊喜。



讲文明 树新风 公益广告

# 实施立德树人工程 推进未成年人思想道德建设

瑞安市委宣传部  
瑞安融媒体中心宣  
瑞安精神文明建设指导中心