

多头管 ,最终为何无人管

陈峥

夜幕降临 ,S2线东山站站台外面的小广场上 ,五六批 露天卡拉OK 陆续开场 ,一台显示屏、一个音箱 ,拿着话筒 ,歌手们自在放声嗨歌 ,前排唱歌 ,后排还有观众鼓掌喝彩 ,就像开小型演唱会一样热闹。高分贝的音乐、震耳欲聋的低音炮 ,这可苦了周边的居民 ,老人和小孩直呼 受不了 ,特别是学生 ,晚上根本没法集中注意力学习。居民曾多次拨打110、12345热线投诉 ,始终得不到解决。

都说 不以六律 ,不能正五音 。经查询得知 ,我国早就出台了《中华人民共和国噪声污染防治法》,而我们瑞安早在2016年 ,就在市文明办的牵头下 ,制定出台了《瑞安市广场文化活动暂行管理规定》,从场地、时长、音量等方面规范广场文化活动。那么 ,有这么多法律法规加持 ,为何难治一个小小的 噪音 呢?

以S2线东山站露天卡拉OK 为例 ,记者先后联系了属地派出所、生态环境局、综合行政执法局、

属地东山街道多位负责人 ,由于职责交叉 ,所有部门都表达了无奈 : 单靠一方 ,心有余而力不足。 近年来 ,广场舞、露天卡拉OK、户外恶俗网红直播等噪音扰民投诉居高不下 ,记者也多次介入报道 ,然而 ,小小的噪音扰民问题 ,却涉及多个职能部门 ,看似大家都能管 ,但最终 ,谁也不愿意管 ,问题从一个部门踢到另一个部门 ,又从另一个部门踢了回来 ,问题在推诿扯皮中长期得不到解决 ,矛盾反而得到激化。

遏制噪音污染 ,应当从受理居民投诉做起。多头管理不能成为部门监管 缺位 的理由和借口 ,更不能成为部门推卸责任 免责金牌 。让法律法规从字面落到地面 ,切实落到急难愁盼百姓的心田里 ,需要我们管理部门打破职能边界。

握掌为拳 ,才能一击必中 ,部门需要统一社会生活噪音投诉受理渠道并健全投诉问题处理机制 ,以降低投诉成本 ,提高投诉解决效率。若能设立统一的噪音扰民受

理渠道 ,及时受理各种噪音投诉 ,就可方便居民维权。好政策要从字面落到地面 ,不然 ,再好的政策也是空谈 ,严格落实《瑞安市广场文化活动暂行管理规定》的规定 ,对广场文化活动发起人、参与者进行备案制度 ,让管理条例成为管理效力。此外 ,针对噪音的管理 ,重点还在于城市管理的人 ,我市大力度推进 大综合一体化改革 的大背景下 ,让相关职能部门充分对噪音污染的执法进行充分 赋权 ,发挥基层综合执法队的作用 ,让噪音管理不再 真空 。

悠悠万事 ,民生为大。噪音扰民问题虽小 ,但却连着初心、系着民心。职能部门只有切实以人民的需求为坐标 ,把人民所思、所盼、所求 ,作为工作的出发点和落脚点 ,才能解决城市管理中的 顽疾 。对工作中推诿扯皮、不担当的单位和个人要严肃问责 ,在解民生难题中 ,使人民群众的获得感、幸福感、安全感 ,在一件件民生问题的解决中 ,不断得到增强。

老字号:不能“倚老卖老”, 要想办法“长生不老”

■大员

时代抛弃你的时候 连声招呼都不会打。近日 ,商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》,55个品牌被移出中华老字号名录 ,其中就包括瑞安百好乳业有限公司的擒雕品牌。而瑞安市李大同(老五房)食品有限公司的 李大同 品牌成功通过复核。

仔细看这55个被摘牌的老字号 ,我们会发现 ,这其实是一次无奈的 清理门户 。这些老字号 因为长期经营不善 ,已被市场所淘汰 ,别说

将品牌发扬光大 ,就是 养家糊口 都已成问题了。

作为中国人 ,我们都知道中华老字号几个字意味着什么 ,它是我国工商业的 金字招牌 ,既有很高的经济价值 ,也有丰富的文化价值。中华老字号的认定标准之一 ,是企业品牌创立于1956年及以前。一个品牌能存活半个世纪之久 ,这是非常不容易的结果 ,它们被 摘牌 了!

综合分析不难看出 ,缺少创新和

进取心是重要原因。它们中 ,有的 倚老卖老 ,口味不能迎合市场 ,价格还高高在上 ,有的 吃老本 ,躺在功劳簿上呼呼大睡 ,不顾日新月异消费需求 ,还有的 为老不尊 ,频频曝出质量问题 ,当然会被 大浪淘沙

优胜劣汰是市场竞争的必然规律。老字号要多些新理念、新探索 ,才能在新时代里实现新成长。我们期待 ,中华老字号时刻保持战斗力 ,老当益壮 老有所为 长生不老 !

隔空猥亵 未成年人 ,零容忍!

林洁霞

随着数字技术和互联网的普及 ,我们的社交方式正在发生深刻的变革。但与此同时 ,不良行为和犯罪手段也渐渐从传统的物理侵害 随之慢慢向线上转移 ,这无疑对未成年人的身心安全带来了全新的威胁。为此 ,国家今年新出台《未成年人网络保护条例》,将于2024年1月1日起施行。在国新办举行的国务院政策例行吹风会上 ,最高检明确表示 :无身体接触的线上猥亵行为将等同于传统的线下犯罪 ,对利用网络侵害未成年人的犯罪行为实行 零容忍 态度!

未成年人作为互联网的 原住民 ,网络已深度融入其生活、学习、交往等各个方面。数据显示 ,截至2023年6月 ,我国网民规模达10.79亿 ,未成年人网民规模突破1.91亿。与此同时 ,网络空间内容良莠不齐 ,未成年人

面临的网络环境更加复杂 ,一种新的、以网络为媒介的性侵方式开始向未成年人伸出黑手。

首先 ,从法律的角度看 ,这一规定正面回应了线上行为对未成年人造成的实际伤害 ,为法律从业者提供了明确的法律依据。而在此前 ,依托于网络进行的针对未成年人的不法侵害 ,则一直处于灰色地带 ,为追查与判例都带来了不小的难度。新条例不仅增强了法律对未来可能出现的犯罪形式的预见性和适应性 ,还使从业者可以为未成年人提供更为全面的保护。

其次 ,对于广大民众 ,尤其是未成年人和他们的家长来说 ,这一法律规定无疑增强了他们在网络环境下的安全感。它不仅可以起到警示作用 ,帮助未成年人更加警惕网络侵

害 ,还为家长提供了明确的教育依据。

然而 ,随之而来的问题是 :如何收集、保存和出示线上犯罪的证据 ,以及如何明确界定何为线上猥亵行为?为了追查和证明 隔空猥亵 的存在 ,需要对涉事个体的通讯记录、社交媒体和其他私人信息进行审查 ,这就可能带来隐私侵犯的问题 ,同时也可能导致一些实际的法律争议。

实际上 ,随着科技的进步 ,如何在确保个人隐私的同时 ,又能够有效打击网络犯罪 ,已经成为全球性的问题。例如 ,一些国家已经建立专门的网络犯罪调查机构 ,采用先进的技术手段在尊重隐私的前提下打击网络犯罪等。期待在有关部门和社会各界的共同努力下 ,各方携手 ,为未成年人营造健康成长的 网络晴空 !

满意度调查岂能 花式求好评

唐亦佳

又到年底了 ,每年这个时候 ,各省、市都会开展满意度调查 ,一般会以随机打电话问询或公开问卷形式 ,就公共服务、公共安全、环境建设等民生工作满意度方面开展群众调查。

知屋漏者在宇下 ,知政失者在草野。开展满意度调查初衷 ,无非是想听一听真实的民声 ,通过调查了解政府哪些工作做得不错 ,哪些方面还存在问题和不足 ,从而有针对性地改进和提高服务质量。这本来是一件主动收集公众意见和建议、促进民主治理的好事 ,但是由于满意度调查往往关系单位或个人考核排名 ,一些基层部门单位便各种变着法儿 花式求好评 。

最常见的做法 ,便是短信 讨好评 。相信许多人都收到过 如果您接到XXXXX的电话请不要着急挂断 ,这是群众满意度调查电

话。您的一句非常满意是对XX工作最大的支持和鼓励 这样的短信。更进一步的 ,是打印出标准答案让你 照抄好评 。有媒体报道 ,武汉一社区居民反映 ,自己收到的文明城市模拟调查问卷 ,全被打上了最佳选项的印刷体对勾。到了今年 ,一些地方的 讨好评 做法更是升级到了令人匪夷所思的 好评返现 近期 ,在开展基本公共服务满意度调查过程中 ,山东一些地方通知 ,只要回答 非常满意 ,就可 凭借通话记录截图和通话录音 ,领取200元的奖品 。

这种 花式求好评 的结果就是 ,满意度调查 的成绩可能很美丽 ,但实际上却成了新形式主义的代名词。诱导可以讨来好评 ,花钱也能买来好评 ,但却得不到真正的民意与满意。群众或许前一分钟在电话里不情不愿地说了好评 ,放

下电话可能就是满满的不屑甚至是 骂娘 。这种弄虚作假的满意度虚夸现象 ,不仅违背了开展调查研究的初衷 ,长此以往 ,还将破坏部门单位在群众心目中的公信力和形象。同时 ,这样的满意度调查不仅起不到改进工作的作用 ,一些群众感受最强烈、最盼望解决的问题还可能因此被搁置甚至掩盖。

所以 ,要让满意度调查真正见实效 ,首先要坚持实事求是 ,对弄虚作假者 ,要进行严肃问责。同时 ,上级部门要意识到 ,满意度调查并非 万金油 ,要摆脱凭借满意度调查考核干部的数据依赖 ,同时 ,要进一步研究改进评价体系和方法 ,结合群众评价、专业机构评价、业内评价、上级部门评价等多种手段 ,找到更能科学反映工作成效的评价方式。如此 ,才能避免 花式求好评 怪相的发生。



老杜 ,让我们看见中国好人 的力量

张剑

杜忠良 成功入选2023年第三季度中国好人榜 !

作为和老杜在北麂山灯塔共同生活了4天的媒体人 ,5个月 after 欣闻这一消息 ,一点也不感到意外。

他的事迹平凡而伟大 ,他的精神高尚而璀璨。

这是对他33年如一日 ,守护北麂山灯塔 ,为往来船舶照亮前进航向的最高荣誉。

杜忠良的工作简单而重复 ,但他却做到了极致。每天准时升降国旗、检查仪器、记录数据 ,这些看似琐碎的事情 ,却关乎着灯塔的正常运行 ,关乎着过往船只的安全。他将这份责任感融入了血液 ,将这份坚守刻进了骨髓。

老杜不仅面对孤独、与家人的分离 ,还要面对艰苦的生活条件。我们感受到这些挑战和困境 ,也被他的勇气和坚持所打动 ,从而找到勇敢面对困境的启示。

他的付出和奉献 ,也得到了广泛的认可和赞誉。荣誉背后 ,是他无数日夜的坚守和付出 ,是他对职责的敬畏和热爱。他的坚守和奉献 ,展示了新时代劳动者的精神风貌 ,告诉我们 ,只要有坚定的信念和无私的奉献 ,就能在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩。

温州航标处处长邵红俊深有感触 ,老杜带领志愿者 燃烧自己 ,照亮别人的灯塔精神已通过近十年的志愿者活动传播到全国各地 ,北麂山灯塔已成为展示航标文化的一个新窗口。

同时 ,老杜的事迹也让我们看到了 中国好人 的力量。他们以自己的行动 ,践行着社会主义核心价值观 ,传递着正能量 ,引领着社会风尚。他们是我们的榜样 ,他们的精神是我们的财富。

在这个瞬息万变的时代 ,我们需要更多的 杜忠良 ,需要更多的 中国好人 。他们的事迹和精神 ,将激励我们不断前行。

这种投喂是伤害

谢森

最近 ,一头青海可可西里的野狼成了 网红 。因为一直被过路的游客和司机投喂鸡腿、蛋黄派等食品 ,这匹野狼顿时从 瘦骨嶙峋 到 珠圆玉润 ,毛色都好了 ,从 野性难驯 到 撒娇卖萌 ,翻肚皮、摇尾巴 ,见到乘客随时能来 ,从 茕茕独行 到 呼朋唤友 ,最新动态是 ,它已经带来 小弟 ,一同接受人类的投喂。网友们不禁惊掉下巴 :这还是凶狠的野狼吗?这分明是宠物狗啊!不由感慨 :人类的投喂力真可怕 ,生让野狼躺平。

前些年 ,人们喜欢带孩子去动物园参观 ,在参观过程中 ,或是出于好奇 ,或是出于好心 ,用各种食物来投喂笼子里的动物。尤其是一些带着孩子的家长 ,更是会主动怂恿孩子拿各种食物投喂动物。这种私自投喂结果是导致动物营养结构改变 ,危害动物健康 ,甚至生命 ,被投喂过度死亡的动物也不在少数。如游客过度投喂撑死西湖鸳鸯 上海市动物园长颈鹿误食游客投喂的塑料袋而死于非命 等事件还历历在目。如今 ,人们又给野生动物投喂。

对于 网红狼 现象 ,有人说 ,这是在救助狼 ,也有人说这是人和动物的和谐相处。殊不知 ,投喂危害更甚。和动物园的动物不同 ,动物在野外生存需要敏锐的反应速度和灵活的捕食技巧 ,如果习惯了被投喂 ,它们就会产生依赖性 ,令生存能力渐渐退化甚至丧失 ,最后只能待在动物园里扮乖卖萌 ,摇尾乞怜。或许它乐意待在动物园被投喂 ,但无法回到自由自在的野外 ,这对于一头野狼来说 ,难道不是一件可悲的事情吗?因此 ,许多生物研究专家认为 ,随意干预野生动物的生存法则不可取 ,除非是濒危物种 ,而且是因为人为原因造成 ,否则不建议人工干预。自然界的生态系统是一个复杂的食物链 ,生老病死 ,优胜劣汰本就是自然规律 ,动物生存自然有它的法则 ,而狼作为国家二级保护动物 ,应该对它进行科学保护 ,但不建议过多的救助。建议每一位游客和观众理智地对待野生动物 ,以确保它们能够在其天然栖息地过上自由自在的生活 ,而不受干扰。

装修新房 竟下挖地面30厘米

南门佳园某幢某单元102室装修新房 ,施工方竟下挖地面30厘米 ,全楼安全存忧 ,住建部门责令恢复原状。



云江时评
YUN JIANG SHI PING

漫眼

设计 蔡忆 彭乐洲