

以品牌建设持续擦亮“金名片”

■项颖

日前,我市地理标志金名片再添新成员,“瑞安陶山甘蔗”获得国家知识产权局核准注册为地理标志证明商标,成为我市成功注册的第三枚地理标志证明商标。

这张“金名片”可谓“成色十足”。地理标志商标,是国际上保护特色产品的一种通行做法。通过申请地理标志商标,可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产,有效地保护优质特色产品和促进特色行业的发展。它是一种产地标志,也是质量标志,更是一种知识产权,将全面提升陶山甘蔗的核心竞争力和品牌影响力,为产业高质量发展注入新的活力和动力。

“金名片”验证了瑞安陶山甘蔗的实力,但如何让这张金名片一直发光发热?笔者认为,品牌建设依然是重中之重。

龙头牵引带动,做强做精品牌。让瑞安陶山甘蔗的牌子响亮起来,不是简单地换包装、开直播,而是需要长期精细管理维护、日复一日地打造。龙头企业可发挥实力强、市场大的优势,在稳定提升产品品质的同时,在品牌名称、企业标识、推广标语上做足特色,并制定长远的品牌发展规划,建立专门的管理运营队伍,不断创新营销方式。只要坚持市场导向,下足“绣花功夫”,定能培育出市场知名度、消费忠诚度高的农业品牌。

政策精准发力,加快补短板强弱项。培育农业品牌离不开资金、技术、人才的支撑,这恰恰是农业农村较为短缺的资源要素。建议当地政府把农业品牌培育纳入全面推进乡村振兴中统筹推进,项目资金向品牌培育主体倾斜,完善激励机制,利用现代农业产业园、优

势特色产业集等平台建设,在壮大产业中聚要素、育品牌。

好品牌的背后是硬品质,培育农业品牌,更需要农业全产业链条变革。只有品质之“根”扎得深,才能涵养品牌之“叶”更繁茂。要选用优良品种、开展标准化、绿色种植,让一产优起来。攻克技术难题、研发多元产品,让二产强起来。改善物流运输、完善冷链设施,让流通畅起来。总之,要通过补链强链,提升乡村产业竞争力,延长价值链,增强品牌影响力。

推进农业品牌建设,是引领农业高质量发展的重要途径。培育更多好品牌,让农产品优质优价,促进消费提质扩容,不断满足消费者日益增长的美好生活需要,相信农民的腰包也会越来越鼓,乡村振兴之路也会越走越宽。



让城市有温度,才是幸福指数增长之道

■陈瑞建

近期,不少市民反映,东外滩青春公园停车场的停车收费标准让人直呼“停不起”。后经多方对接、调解,目前该停车场的停车收费标准已调整为公益性收费标准。

作为城市基础设施的重要组成部分,停车设施及其收费与群众的日常生活息息相关。建立停车收费制度的目的,是为了促进公共停车资源合理利用,遏制路面乱停车现象,同时督促人们减少停车次数、缩短停车时间。

众所周知,城市的停车系统是为群众服务的,尤其是市政道路泊位、公共场所的配套停车场等,推进停车资源充分、高效利用,优化停车资源配置,提高通行效率,无疑是一件便民惠民的事情。

此前,就有一些城市路边泊位收费标准较高,给群众带来停车难、停车贵的痛感,在网上引发舆论的质疑。为此,相关城市在舆论压力下,调整了路

边泊位的停车收费标准和管理机制。上述东外滩青春公园停车场的收费方和公园管理单位,能听取民众意见,及时调整收费标准,把事情办到了群众的心坎上。这种为群众便利做加法的工作态度,将会提升群众出行体验的幸福指数,也体现了地方管理的智慧和责任感。

利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。时下,各地机动车保有量越来越大,但停车资源大多并不充分,如何有效挖掘、管理有限的停车资源,实现其效用的最大化,是一门学问。免费时间太短,解不了民众的停车之“渴”,免费时间过长,又会导致部分车辆长期占位、拉低停车位轮转使用效率等问题。

一切从实际出发,具体问题具体分析,针对不同性质、区域、时段的停车场所,设定相应的免费时长和标准,有利于保障停车位资源的分配公平性、合理性,也是一种更精细、科学的管理。

没有天花板的课堂,请再多一点!

■贾洁楠

秋季以来,瑞安乡野迎来了一批又一批小客人。滨海实验小学近200名小学生来到大自然学校,举办“农耕‘趣’研学 劳动筑未来”秋日研学暨第一届农耕文化节;莘塍第二小学举行了“莘馨”农场启动仪式,师生一同在基地开展劳动实践活动;云周周荃小学近百名学生走进校内农场,探索自然,真正“跟着节气动起来”……看到这些孩子们的笑脸,笔者情不自禁地露出“姨母笑”,这才是小孩子该有的样子,希望这些没有天花板的课堂,再多一些吧!

近段时间,关于中小学生学习压力的新闻频频冲上热搜。如今的孩子们“在小小年纪承受了太多”,因此当他们离开封闭的教室走向户外,在田野中奔跑、大笑、流汗,释放着一个孩子该有的天性,这一幕又显得难能可贵。不止一项研究表明,亲近大自然与儿童的

健康、认知、社会性发展、情绪情感、语言发展等全面发展紧密相关,在这些没有天花板的课堂中,他们逐渐见己、见人、见事、见自然。

素质拓展、研学活动、实践课程……近年来,这些概念被频繁地提及,不少学校在繁重的课业压力下,坚定地迈出实践步伐,让人看到了他们推进教育改革和落实“双减”政策的决心,但也存在着质量良莠不齐的问题,希望这些没有天花板的课堂,不仅越来越多,还能越来越好。

教学质量要再提高。校外拓展课程,不仅仅是“玩”,而是在“玩”中“学”,目前一些校外拓展课程存在主题不明确,以纯玩代替学习的弊端,缺乏对知识的梳理和素养的内化,学校与教师应该着力提升课程教学设计水平和现场教学能力,真正让没有天花板的课堂成为

沟通知识与实践的桥梁。

课程特色要更鲜明。诚然,走进“田间地头”与大自然亲密接触,是对中华传统“耕读”文化的诠释和传承,但在实践中,课程却变得千篇一律,除除草、种种花、尝尝农作物,不同的学校,“同款”的课程,并没有针对不同年级、地区的学生设计不同的课程。这几天,塘下镇的多所学校就在温州轨道交通S2线解锁“行走的课堂”,既有地域特色,又与日常生活接轨,还将本土城市变迁融入课程,让学生受益匪浅。

把生命还给自然,把教育还给生活,把童年还给孩子,或许这对如今的中小学生们是一件奢侈的事情,希望这些没有天花板的课堂能长久地开展下去,成为孩子们校园生活的一道趣味调剂,更为孩子小小心灵开启一扇探索自然、求知生活的启蒙之窗。

不要想着“治愈青年”,他们是“自愈青年”

■大曷

如果你对年轻人的认知,还停留在点外卖、看直播、玩王者荣耀,那你就out了。这届年轻人是人间清醒的,懂生活的!

让我们给你将一将他们都做了些什么吧——旅游,报老年团;学习,上老年大学;健身,跳广场舞;打卡,到菜市场;吃饭,上社区食堂。这不冬天来了,东北一些大学生都集体穿上军大衣花棉袄了……

你以为他们是为了当“显眼

包”吗?不!这一切的背后,体现的是年轻人“实用至上”的消费转型。他们不再追求物质享受,不再被表面现象所迷惑,而是更加注重自己内心的感受,这种清醒的认识和积极的态度,其实是非常可贵的。

当一些人担忧“90后”“00后”会不会成为“垮掉的一代”,想着通过鼓励社交、提供心理支持、宣扬健康生活等方式,来“治愈青年”时,猛然发现,生活越是把人按在

地上摩擦,他们就越要当一个“自愈青年”。他们纷纷在社交平台晒出自己的消费新体验,感叹“军大衣真香”“跟老年团就像开盲盒”“社区食堂的菜有锅气”……

这种自我治愈的能力,不仅有助于年轻人的个人成长,对社会的发展和进步也有着积极的影响。因此,我们在欣赏和尊重之余,还要创造一个更加包容和开放的社会环境,让他们更加自由地表达。

农民发明家研发的高效甘蔗清洗机大显身手

陶山人吴文庆研发的高效甘蔗清洗机,大大提高清洗效率,一台机器比得上十几个人干活,还获得了国家知识产权局颁发的发明专利证书。



设计 蔡忆 彭乐洲

“讲文明 树新风”公益广告

加强未成年人思想道德建设

促进未成年人健康成长



瑞安市委宣传部
瑞安市融媒体中心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心