

6天走进7所高校

瑞越版《琵琶记》实力圈粉大学生

本报讯(记者 贾洁楠 王晓阳)11月25日晚上8时许,随着浪潮般的掌声在杭州电子科技大学信息工程学院响起,瑞越版《琵琶记》进高校巡演活动画上圆满的句号。6天来,瑞安市越剧团的演员们带着青春版《琵琶记》走进省内7所高校,为高校师生献上一场场戏曲视听盛宴,巡演每到一处都赢得满堂喝彩,取得巨大成功。

6天,7所高校,7场演出,近4000名观众,瑞越版《琵琶记》完成了在年轻人群中的出圈之路。这几天,各大高校学生的朋友圈纷纷被《琵琶记》刷屏。有的学生晒出自己与演员的合影:挤了半天终于拿到演员的签名,还合影啦!有的学生观后发出自己的所思所想:三言两语不曾揭开几分全貌,触碰原剧方能体会一段人生。有的人为现场的观演氛围点赞:舞美、音乐,整场戏看下来真的很震撼。更有其他高校的学生在帖文下发出连连羡慕:咱们学校什么时候才有这种活动呀?



本次巡演不仅让《琵琶记》在年轻大学生群体中强势出圈,更在不少国外留学生的心中播下喜爱中国戏曲的种子。瑞安市越剧团团长蔡丽雅表示,要抓紧准备英文版字幕,让外国友人也能

无障碍地理解剧情,全方位感受中国戏曲之美。

这6天的巡演,也是令瑞安市越剧团的每一位演职人员痛并快乐的难忘经历。白天赶场,晚上演出,的巡演,让演职人员们体会到前所未有的辛苦,这几天的杭州冷热交替,包括男主角蔡伯喈扮演者吕佳容在内,不少演职人员感冒,但依旧带病坚持,尽量不影响演出。看到观众们的热烈反响,演员们的幸福感也是前所未有的,每场演出结束谢幕后,演员们都被观众们簇拥着,久久不能离场。看到这么多学生上台献花、合影、要签名,我感觉越剧真正被年轻群体接受了,特别幸福!吕佳容说。

瑞安守正创新,对传统戏曲进行新叙述、新解读、新样式,推出新编《琵琶记》,让年轻人近距离感受越剧之美,不断扩大了传统戏曲的受众范围。导演倪东海说。而《琵琶记》作为对外展示瑞安有戏的窗口,还将不断向全世界展示瑞安这一千年古邑的文化魅力。

展示版权文化与产业融合丰硕成果

瑞安版权作品惊艳亮相国际性博览会



本报讯(记者 贾洁楠)11月23日至25日,第九届中国国际版权博览会在成都隆重举行,由瑞安亿和文化传媒有限公司策划设计,以版权赋能·助力民营经济高质量发展为主题的温州馆在版博会上精彩亮相。此次温州馆展品选取版权作品中转化率高的作品进行展示,我市奥光动漫股份有限公司、毕昇文化发展有限公司应邀参展,展示瑞安版权文化与产业融合的丰硕成果,彰显瑞安作为千年古县的深厚文化底蕴。

木活字印刷术是瑞安人很熟悉的非物质文化遗产,那么,木活字与版权有什么联系?来到中国国际版权博览会的木活字,又有什么特别之处呢?

受邀参展的毕昇文化发展有限公司董事长朱寿森说:我们带来的不仅仅是木活字,而是经过改良创新的木活字版权作品,兼具美观性和文化性,年轻人也非常喜欢!据他介绍,该公司以中国活字印刷术非遗体验,木活字文创旅游纪念品为主,融技、艺、学、创、玩及国学研学于一体,现拥有活字类商标、专利、版权达50多个。本次博览会上展出了《木香四季》《活字魔方》

《四大发明组》《龙凤百家姓》等10多件版权作品,有的趣味十足,有的唯美典雅,吸引了许多人驻足观赏和体验。

值得一提的是,该公司特地为本次展会制作了活字印刷版权作品《木香瑞安》,引用唐代的雕版技艺与宋代的活字印刷术,两者相融而生;上面刻有描写飞云江的诗句,俯仰两清,舟行明镜中。蓬莱定不远,正要一帆风;东瓯古色,亦精雕刻于高档木料上;中间用世界非遗木活字雕刻的,天瑞地安,呈祥瑞之气。现场的参观者可以亲手体验木活字这一非遗文化,这不仅受到客商喜爱,还吸引新华社等权威媒体报道。

我们本次带来的每一件产品都是爆款!比如这款科学罐头电路大师积木,共拥有20个版权作品登记证书,自上市以来,累计销售26.9万套。奥光动漫展位负责人蔡琳拿着本次带来的全新产品,热情地向现场客商介绍。这款科学罐头电路大师积木不仅通过大颗粒积木拼搭,培养孩子动手能力,还通过炫动遥控、百变造型、红外传感遥控等增强趣味,让孩子在玩中学习电路知识,科学构建创造

力。现场,奥光动漫展位还陈列了各大版权保护IP拼图、逻辑思维盒、投影故事机等90余件新型版权产品,琳琅满目,引人驻足。

作为一家集儿童益智玩具、教育玩具研发、生产和销售的全球化儿童玩具品牌运营企业,瑞安奥光动漫股份有限公司重视版权登记与保护,获2022年度全国版权示范单位,而版权创新和保护也为奥光动漫提供了源源不断的企业发展动力。截至2022年,该公司共取得《版权登记证书》1000余件,版权转化率达80%以上,版权转化值达5亿元。

近年来,我市高度重视版权保护工作,版权保护工作走在全省县域前列。荣获全国版权示范园区(基地)的瑞安市溪坦工艺礼品文创街区有工艺礼品规模以上企业6家,工艺礼品企业80多家,手工作坊200多家,年总产值达6亿元。截至2022年底,我市企业和法人取得国家版权局、浙江省版权局各类版权作品登记证书达10400多件,仅2022年完成版权作品登记申报达3200件,版权登记数量呈井喷式发展。

有吃又有嬉

曹村进士旅游文化节暨田园生活艺术节举行



本报讯(记者 蔡佳佳 蔡自祥)11月24日上午,曹村进士旅游文化节暨田园生活艺术节正式拉开帷幕。田园、音乐、非遗、美食,从吃喝玩乐到文化活动,每个场景都能让游客沉浸式体验中国进士第一村的文化精神风貌。

走进曹村田园综合体,在稻草搭建的舞台上,伴随着乐队的演奏,歌手抒情的歌声萦绕在稻田之间。沿途的田园市集里售卖着糯米贴、鱼丸、奶茶等美食以及手工花艺等文创产品。现场,不少游客驾驶着造型可爱的观光车一边欣赏田园美景,一边拍照打卡。湖岭镇中心小学的师生们趁着好天气,也在此处开展研学活动。我第一次来曹村,对这里印象很好,风景很不错,建筑也非常好看。湖岭镇中心小学学生卓紫萱说。

在彩色自行车道上,骑行爱好者们正在开展骑行活动。曹村环境很好,我们一帮骑行者经常在这里活动。拍拍照、玩一

下,很舒服。骑行爱好者季飞鹏说。

曹村进士旅游文化节暨田园生活艺术节,涵盖了田园生活艺术季、牧歌躺平音乐节、泰安国潮市集、解压鲜氧生活节4个活动板块,设置了耕读广场、梅兰书院、及第门等6个沉浸式打卡点。在泰安国潮市集,木活字、无骨花灯等非遗项目吸引了不少学生前来打卡体验。

据了解,曹村镇依托千年古镇、浙南粮仓的独特资源优势,以曹村进士文化为底蕴,融合域内耕读文化、花灯文化、宋韵文化等特色资源,打造具有曹村魅力的文化市集活动。曹村田园市集,并开展了一期一主题的常态化运营。今年以来,曹村田园市集共举办了6场不同主题、不同形式的创意市集,包括摊上共富等趣味市集、进士小龙虾烟火市集、宋潮市集等,多种类型的主题市集在文旅融合进程中发挥指引作用,成为提升文旅消费能级、促进消费内循环的新引擎。

蔗美好·很陶山

第三届陶山甘蔗文化旅游节举行



本报讯(记者 林勇 邵象富)11月24日,蔗美好·很陶山瑞安市第三届陶山甘蔗文化旅游节在陶山甘蔗园开幕,邀请市民游客感受美丽乡村的魅力。现场陶山蔗农载歌载舞,大家一起欢庆丰收。

开幕式上举行了瑞安陶山甘蔗国家地理标志证明商标授标仪式、甘蔗王擂台赛决赛评选以及甘蔗王竞拍等活动,陶山镇南村甘蔗家庭农场沈治伍选送的甘蔗夺得甘蔗王称号。外场的活动也丰富多彩,《共富花仙子送甜快闪》《对画大自然》写生活动、草坪露天音乐会、研学等活动,吸引市民来蔗里美丽乡村打卡、寻梦诗田园之旅。

此次陶山甘蔗节吸引了不少年轻人,节庆表达方式也更加年轻、甜蜜:情绪甘蔗机、消除烦恼、甘蔗王国巨物打卡、甜蜜的多巴胺市集,每晚还有不同主题

的篝火音乐会,带大家停下脚步,漫步甜蜜陶山。

作为温州甘蔗之乡,陶山甘蔗种植始于1000多年前,因皮薄松脆、味甘醇厚、品质上乘,深受各地消费者喜爱。近年来,陶山镇深入实施乡村振兴战略,全力推动甘蔗产业转型升级,成功申报国家农产品地理标志登记和证明注册商标,获评农业农村部名优新特农产品、浙江省首批名优土特产。如今,陶山全镇甘蔗种植面积已超4500亩,年产值突破亿元。

陶山甘蔗吸引了很多年轻人回到农村,投身到甜蜜事业中。依托片区化党建联建机制组建的陶山蔗里共富工坊,推动了当地电商、农文旅联动发展。目前,陶山已有线上线下加工销售企业60多家,甘蔗专业合作社22家。今年陶山甘蔗亩产值近2万元,比5年前翻一番。

乡村加邮 购车季

邮储银行汽车金融服务乡村振兴

邮储银行携手一汽丰田、上汽荣威、上汽名爵、广汽丰田、长城汽车、一汽红旗、奇瑞新能源、上汽大通开展汽车金融服务下乡活动,家门口看车选车,贷款买车,优惠多多。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 01658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA