

# 助力农产品“出圈” 我市一助农直播案例上榜国家级榜单

■记者 项颖 通讯员 程芳 薛挺

12月5日至6日,第七届中国农村电子商务大会暨2023农村电商案例成果发布会在丽水市举办。大会由商务部中国国际电子商务中心、浙江省商务厅、丽水市人民政府主办,以“直播进农村 电商促共富”为主题。

会议发布了2023农村直播电商案例成果,正式启动农村直播电商案例库,其中,县域案例195个,个人案例315个,我市“森活本味”共富工坊的《共富大篷车 移动直播间——农产品的同城电商》上榜国家个人案例,是瑞安唯一入选的作品。

## 一边走访一边调研 探索出一条助农新路子

12月5日下午,首届“秀山丽水杯”2023农村直播电商案例赛三十强排位赛为大会暖场。在之前举办的预赛中,温州两名选手从315名参赛选手中脱颖而出,我市“森活本味”共富工坊主理人谢小暖就是其中之一,她的作品《共富大篷车 移动直播间——农产品的同城电商》获得第十五名。

“能站在国家级的舞台上,与来自全国各地的优秀农村电商主播同台竞技,在展示自己的同时,也是一个非常难得的学习和交流会,非常感谢瑞安市商务局为我们提供了这样的机会。”谢小暖说。

“农产品就是农户的生计。能为农户的生计贡献自己的绵薄之力,还受到了肯定并获得了奖项,非常骄傲。”谢小暖说,作品《共富大篷车 移动直播间——农产品的同城电商》是她这几年直播助农的“浓缩版”。

2023年初,“森活本味”共富工坊承接了瑞安市商务局“电商助共富·移动直播间”项目,该项目以帮助小农户销售、提高低收入农户的收入、促进山海协作为目的。从年初开始,谢小暖与她的团队开始奔波于瑞安、文成两地山区,一边调研一边探索助农方式。

工坊在前期调研时了解到部分山区小农户数量多、种植规模小,且没有相应的销售途径,传统的销售方式并不适合,因此在瑞安与文成建立了总计25个助农点,探索“移动直播间”模式。

在一整年的时间里,“森活本味”共富工坊成员一边走访一边调研,探索出了一条适合瑞安、文成农户直播销售的新路子。他们变农户的“箩筐贸易”为“直播经济”,把直播带货作为助力小农户“小生产”开拓大市场的突破口,今年最高单场成交额达3万多元,平均每场订单数超200单;变“原产地”为“生鲜直达”,农产品销售存在“规模大不同、季节性出产”等特点,该工坊自备大篷车实行“包户销售”,通过提前约定山区农户的农产品,直播团队在现场边播边销,直播结束后,订单由大篷车直接分拨派送,剩余农产品运回线下门店分销。农户可当天收款,客户可当天收货,两全其美;此外,在直播过程中,“森活本味”共富工坊还因地制宜开展品牌培育,在发现优质的品牌“种子”后,与当地共同成立农业合作社,通过包装、策划,为农产品价格赋能,由该工坊与高楼民族村共同打造的“走出畚村的雷阿蛋”,成功入选2023年“瑞安有礼”十佳旅游商品。

“农产品直播是个有趣的行业,总会有意外惊喜和发现。”谢小暖说,今年上海市瑞安商会召开年会,在瑞安范围内挑选礼品。谢小暖团队在高楼民族村助农时,发现该村野生金银花非常优质,就挑选了一些作为样品供上海市瑞安商会挑选。“该金银花不仅被选为礼品,我们还接到了很多上海瑞商的订单,民族村的金银花一炮而红,仅几天时间就销售一空。”谢小暖说。



第七届中国农村电子商务大会现场

## 从“爱答不理”到“热情相迎” 足迹遍布41个村,销售额超300万元

“暖暖,你来啦!”“暖暖,今天要不来我家吃饭”……8月底,谢小暖带着她的直播团队来到文成县二源镇山头村,车子还没停稳,已经有不少村民在村口盛情相约。

看着村民们的笑脸,谢小暖感慨万分。“还记得第一次来这个村踩点时,没有一个人理我们,连村干部都以为我们是来作秀的!”谢小暖说。

据悉,文成县二源镇山头村是温州雪梨之乡,该村雪梨种植面积约1000亩。但受县域大环境影响,没有完整的品牌及宣传体系,雪梨产业缺乏市场竞争力,存在知名度低、雪梨滞销、农户收入不高、产品效益不足等问题。在商务局的牵线下,“森活本味”共富工坊开始了在该村的助农之旅。

因村干部及农户对电商直播方式不熟悉,刚开始大家都爱答不理,非常排斥谢小暖的直播团队。“刚开始,我们需要每家每户敲门收货,有些农户直接甩脸色,

还让我们吃闭门羹。”随着小部分农户荷包渐鼓,尝到了直播的甜头,大家才慢慢开始接受谢小暖的团队。几个月过去了,全村农户都成了谢小暖团队的“粉丝”,大家亲切地称呼她为“暖暖”,每次直播团队一进村,村民就早早将备货搬到村口等候,还有一些可爱的农户会加入她的直播间,当起谢小暖的“助播”。

“村里连家像样的餐馆都没有,以前来天天吃泡面,现在农户们可热情了,雪梨盛产的季节,我们隔两天就来直播一次,每天到不同的农户家吃家常菜,把村里的‘山珍海味’都吃遍了。”谢小暖笑着说。

“我们村里留守的基本都是老年人,以前卖梨都要拉着板车去镇上卖,不仅路途遥远还需要担心销量,现在好了,直接拉到家门口,还有人帮着卖!”山头村党支部书记梁幼兰提起谢小暖的直播团队,连连夸赞,“村里的年轻人都出门打工了,他们的到来,也为我们村带来了活力与朝

气”。山头村只是谢小暖团队直播助农的一个缩影。今年以来,谢小暖和她的团队足迹已遍布瑞安、文成两地15个乡镇41个村,行驶里程超3万公里,累计带动特色农产品销售额超300万元,服务山区群众2000多人次。他们不仅授人以鱼还授人以渔,带着农户走进直播间,手把手传授直播技巧,带领瑞安、文成广大农户干上电商直播这项“新农活”。“我们的直播并不是最好的,但我们一直在坚持。很多同行、直播达人看到了我们助农直播后,也一起加入助农大军,让我们助农直播的成效翻倍。”谢小暖说。

“一年的‘电商助共富·移动直播间’项目之旅即将收官,瑞安、文成电商助农成效满满。”市商务局党组书记、局长曹斌表示,瑞安将充分运用本地电商产业优势,持续助力瑞安——文成“山海协作”,继续推进瑞安、文成山区特色农产品通过电商直播方式“出山”“出海”,激发乡村振兴活力。

## 产业升级新篇章

# 温州重点实验室首次进驻瑞安市镇街



调研企业服务中心建设情况

本报讯(记者 夏邦希 项颖)12月6日上午,浙江工贸职业技术学院温州市轻工产品舒适度研究中心制鞋研究所、瑞安时尚设计师AI赋能中心揭牌暨时尚工匠培训班开班仪式在仙降街道举行。

揭牌仪式上,浙江工贸职业技术学院副院长汪焰,瑞安市委常委、副市长林政洪和浙江工贸职业技术学院设计与数字艺术学院院长王本秩,仙降街道党工委书记何志友分别为浙江工贸温州市轻工产品舒适度研究中心制鞋研究所和瑞安时尚设计师AI赋能中心揭牌。

早在2004年,浙江工贸职业技术学院就与香港科技大学共同筹建了温州轻工产品舒适度研究中心,并被评温州市重点实验室。仙降作为瑞安时尚轻工产业基地,拥有“中国胶鞋名城”“中国箱包名城”两张国字号名片。选择在仙降街道挂牌制鞋研究所,是温州重点实验室首次走进瑞安市镇街,与地方政府开

展产学研合作。

现场,不少参会企业负责人表示,这一举措对助力仙降产业转型升级有着长远的意义和影响。

温州久航鞋业有限公司负责人李定国说,产品研发与设计是企业间竞争的核心,优质的产品不愁没有订单,相信此次重点实验室的进驻,将会在源头上助力企业转型升级,产业高质量发展。

仙降街道党工委副书记林康康表示,挂牌以后,浙江工贸职业技术学院将与仙降的企业展开一系列深度合作。下一步,高校将基于温州重点实验室向仙降产业提供人才培养,设计资源共享及产品、材料的研发等多方面服务。

“此次挂牌仅是开端,接下来会有更多高校、更多的专业机构和科研团队进驻仙降,为瑞安的时尚轻工产业插上科研的翅膀。”林康康说。

仪式后,瑞安市时尚工匠培训班正式开班,浙江工贸职业技术学院鞋类专业教师、鞋类设计专家为学员们上了一堂关于数字技术驱动鞋类设计提升的课程。

当天,林政洪一行人还来到仙降街道企业服务中心,调研企业服务中心建设情况。

## 智创仙降

RUI BAO



揭牌仪式现场

## 消防安全和生产安全两手抓

# 仙降街道筑牢各行业安全防线



专项行动动员部署会

本报讯(记者 张洵煜 通讯员 林化锐)为扎实推进辖区各行业领域消防安全和生产安全风险隐患排查整治,坚决遏制各类事故发生,连日来,仙降街道积极开展消防安全百日攻坚专项行动和今冬明春安全生产百日攻坚专项行动。

近日,仙降街道第一时间召开消防安全百日攻坚专项行动动员部署会和今冬明春安全生产百日攻坚专项行动部署会,全面推进安全隐患大排查大整治。街道通过结合实际情况,研究制定工作方案,明确工作任务,细化工作措施,为抓实抓细攻坚行动提供了行动指南。

据悉,该街道组织辖区应急、市场监管、环保、综合执法等部门,深入企业、出租房、合用场所等重点区域进行大排查,详细检查各经营场所的消防器材、消防通道、安全警示标志、安全责任落实情况,对发现的问题要求及时整改,不能现场整改的提出整改意见,责令限期整改。

同时,该街道通过应急每周例会、每季度安全生产工作例会等会议,定期部署重大事故隐患专项排查整治工作,要求在厂中厂、工业企业等场所,检查一厂多租出租房业主与承租方是否签订安全生产协议书,未签订的要求限期整改到位;并强调,全面摸清并动态掌握仙降街道重大事故隐患底数,推动企业主要负责人严格履行安全生产法定责任,企业员工落实安全生产岗位责任,发现

隐患及时通知企业负责人整改,企业也需开展自查自纠,形成双管齐下。截至11月底,仙降街道共检查企业1228家,发现一般隐患4510条,整改隐患4510条,发现一厂多租重大隐患3条,已督促签订整改责任书。

塑编行业是易燃企业,是仙降街道安全生产和消防安全排查整治的重要抓手。近日,仙降街道应急管理中心在仙降街道辖区内全面开展塑编行业安全生产专项检查,为群众生产生活创造安全稳定的环境。

仙降街道应急管理中心成立4个检查小队,采取“四不两直”方式,对辖区内塑编行业生产企业开展全方位、全覆盖的安全检查,直插生产一线现场,深入挖掘安全隐患。检查组以落实生产经营主体责任安全生产责任为出发点,重点检查安全生产制度建立、责任落实、设施设备安全操作、消防器材配备等情况,并要求企业常态化开展自查自纠,抓紧落实企业员工安全培训。针对发现的问题和隐患,检查组要求企业限期整改,并明确专人负责跟踪和督促,确保整改过程安全、有效。

下一步,该街道将继续深化消防安全百日攻坚专项行动和今冬明春安全生产百日攻坚专项行动,牢固树立红线意识,做到安全生产常抓不懈,不断完善各项安全管理措施,全力确保安全生产形势持续稳定。