

筑牢桥梁织紧纽带 聚焦聚力高质量发展

瑞安市企联、企协、轻工联会长工作会议召开

■记者 黄丽云 通讯员 王正

日前,瑞安市企业联合会、企业家协会、轻工业联合会召开了会长工作会议。会上讨论了2023年协会工作报告和理事会成员调整名单。

据悉,近年来,市企联、企协、轻工联不断强化服务意识,筑牢桥梁织紧纽带,加强建言资政能力,创新服务方式,拓展服务领域,在引导服务企业、加强政企交流等方面做了大量富有成效的工作,充分发挥了政府助手和企业帮手的作用。

过去一年,做好服务聚力高质量发展

会上,市工商联主席、市企业家协会会长陈万里分享了协会2023年的工作总结。他说,2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年。这一年,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱等压力,瑞安企业发挥韧性强、潜力大、活力足的特点,在各项政策效果的加持下,整体向好发展。这一年,市企业联合会、企业家协会、轻工业联合会按照市工商联建设“四好商会”的要求,积极开展各项工作和活动,努力履行协会职责,较好地完成了协会八届二次会员大会确定的各项工作目标和任务,获得“2023年浙江省品牌社会组织”等荣誉称号。

2023年,该协会深入走访企业,倾听诉求、排忧解难。这一年,协会加大了企业走访调研力度,及时了解会员企业过年稳岗留人、节后开工复产情况。一年来,对200余家会员企业开展了全面走访调研,及时了解会员企业生产经营情况、企业的合理诉求以及企业遇到的问题,并将收集的问题和诉求进行了梳理汇总,向市工商联及有关部门进行了汇报、建议和沟通。

陈万里介绍,开展“学标杆 促升级”活动和企业家创新研修班是该协会的特色活动。这一年,该协会举办了2期“学标杆 促升级”活动,既“走出



去”到省内和周边县市先进企业参观学习,又开展本市企业之间的互看互学,互帮互促,以推动企业转型升级,提高管理水平和创新能力。这一年,该协会举办了3期企业管理创新研修班,分别前往武汉大学、中国科学技术大学、南京大学开展培训,在原有培训课程基础上,选择一些企业家比较关注的热点课程,尽可能更贴近企业的发展需求,约有250名企业家参与研修班而受益。此外,在赴高校举办研修班的同时,该协会还积极开展“请进来”线下培训和开辟线上网络课程。

新形势下,该协会加强与市融媒体中心合作,已在《瑞安日报》“瑞安企

业家”专版上就企业稳岗留人、开工复产、企业家参政议政、企业家培训、会员大会等内容作了12期的专题报道。同时,注重多元化媒体宣传,在“天瑞地安”APP、市企业联合会及企业家协会微信公众号上同步宣发,总量达40余篇。

2023年,该协会积极承担社会责任,开展结对帮扶活动,助力乡村振兴,慰问社会化安置的成年孤儿,联系自身实际,同频共振、主动作为,在见行动、见成效上下大功夫。积极参与有关协调工作,积极助力我市构建和谐劳动关系,参与每月一次的全市劳动能力鉴定会议,全年总共鉴定人数达3789人。



新的一年,稳中求进促进经济创新发展

根据中央经济工作会议精神,2024年经济工作基调是“稳中求进、以进促稳、先立后破”。“我们需要坚持稳中求进的原则,以稳定为前提推动发展,同时也要积极创新,寻找新的增长点和突破口,在解决当前问题的同时,我们还要有序推动改革,打破旧有格局,促进经济创新发展。”陈万里表示,协会将根据这个工作基调,扎实地开展各项工作和活动。

2024年协会将继续开展“学标杆 促升级”活动和企业家创新研修班。据悉,“学标杆 促升级”活动的开展为会员企业提供了一条高效的学习捷径。通过向典范企业学习取经,企业不仅可以做到学有方向、学有内容,而且更能做到学有结果、学有所成,从而为组织学习和绩效改善找到最佳解决方案。该协会将继续打响企业家创新研修班的品牌,围绕国内外经济发展和新技术革命的趋势和方向,以数字化为主题,采取分层培训、上下联动、分级组织、线上线下相结合的形式,研究制定我市企业家培训方案。

陈万里介绍,新的一年,该协会将继续关注企业需求、心声,全面开展企业“走访调研”活动,以汽摩配、机械电子、鞋革、箱包等行业为走访调研方向,树立需求导向,找准关注点、发力点和落脚点,深入一线摸排发展实情、了解企业需求,现场发现问题、解决问题,最大限度为企业排忧解难,持续激发市场主体活力,不断优化营商环境,全方位推进绿色高质量发展。

2024年,该协会还将凝聚正能量,做好企业家精神宣传,发挥榜样力量,组织会员企业积极开展各项申报工作,提升服务,加强协会自身建设。

会议的最后,陈万里表示:“新时代对协会工作提出了新的要求,我们要顺应时代发展的需要,不忘初心,顺势而为,努力发挥好桥梁纽带作用,持续做好惠企政策宣讲,真切为瑞安民营企业纾困解难,凝聚会员,巩固队伍,同心同德,奋发有为,为助推瑞安高质量发展作出积极贡献。”

对标先进找差距 聚力追赶求超越

市企业家协会第17期“学标杆 促升级”活动走进浙江力诺

■记者 黄丽云 通讯员 王正

近日,市企业家协会第17期“学标杆 促升级”活动走进浙江力诺流体控制科技股份有限公司(以下简称“浙江力诺”)。70多名会长单位企业家来到东海之滨,参观面朝大海的浙江力诺新工厂,学习借鉴先进管理经验,加强交流共促未来发展。

浙江力诺新工厂是一座集研发、设计、生产、包装、仓储、办公、产品展示及员工生活于一体的现代化厂区。新工厂的落成标志着浙江力诺进入一个面朝大海的全新时代,整体生产规模迅速扩大,产品结构更加丰富,高端产品领域进一步得到扩展,员工幸福感进一步提升。日前,浙江力诺获得温州市“最美工厂”荣誉称号。

【学标杆】

浙江力诺 在“善变”中寻求高质量发展

在力诺新工厂现场,记者不但看到一个花园式的厂房,还看到有条不紊忙碌着的生产线。近年来,力诺发展形势良好,保持着较高速度的发展。

今年是力诺成立的第22年。浙江力诺董事长陈晓宇说:“21年的发展历程,如果用个字来表达的话,就是‘变’。”从900平方米的一个小车间变成建筑面积约8万平方米的现代化厂房,从总投资100万元的小厂变到年产值超10亿元的上市公司。当时,在“变”的同时,浙江力诺也有许多“不变”的坚持,比如坚持创新,坚持向管理要效益,坚持为客户和员工提供优质的服务。

浙江力诺发展至今,经历了6次搬迁,每一次搬迁都是一次跨越式发展。力诺见证公司从原来的小工厂一路披荆斩棘,发展成为中国流体控制行业的知名品牌,成为中国控制阀行业前五的领先品牌。

浙江力诺逐鹿资本市场之路,也是力诺在不断变化中前行的最佳证明。据了解,力诺资本市场之路起始于2010年,2014年8月8日浙江力诺于新三板

挂牌,并迅速成为“新三板”的两三指数样本股。2016年公司正式开启转板之路,开始冲刺A股资本市场,于2020年1月3日通过证监会审核,并于2020年6月8日在深交所鸣钟上市。

在不断“变化”中,浙江力诺也有自己的坚持。一直以来,浙江力诺都专注于自身主营业务的研发、创新,先后完成了迷宫式低噪音套筒调节阀、大口径大压差高温高压套筒调节阀、大口径高压低噪音套筒调节阀、防逸散磁力传动阀、矿浆阀等多项科研项目。

“阀门行业为国家鼓励发展的行业,为实现阀门逐步由依赖进口向自研、替代进口到出口的转变,国务院、国家发改委、工信部、科技部等部门陆续颁布了一系列支持政策,这些政策红利也是助推力诺高速发展的重要原因之



一。”陈晓宇说。

数字化生产是浙江力诺的特色之一。2022年6月8日力诺正式启动数字化的转型升级,正式导入微软Dynamics 365(F&O)ERP系统,全面升级力诺信息化、数字化管理。这一转型是在信息化的基础上,实现各类关键节点的数据实时可视。

展望未来,陈晓宇对力诺的发展满怀信心。浙江力诺新工厂的产能释放,为力诺提供了更大的发展空间,将助力力诺实现高质量可持续发展的跨越式新发展。

【促升级】

学员们 带回先进经验盼提升

在浙江力诺,企业家们边参观,边听介绍,还时不时地提出自己的疑问,在交流中思考、归纳、总结。在参观后召开的座谈交流会上,企业家们在感叹标杆企业成就的同时,纷纷表示,要将标杆企业的先进经验带回去,运用到工作实践中去。

在现场,浙江永正人力资源有限公司董事长陈爱雪说,浙江力诺的人力资源管理也很独特,它的理念是人力资源管理是为员工服务的,而不是去管理员工的,这种理念跟许多大型企业的“员工是企业的第一客户”的理念不谋而合,值得推广。企业人去则止也。留住人才,才能成就企业,人才流失,企业则停止运转。员工是企业的第一客户”,让员工满意,才可能让客户感动。只有把员工当成第一客户来倾心关怀,员工才能把企业当成家园和舞台倾情奉献。能让员工把智慧和激情都挥洒的企业,一定是员工拥有超强主人翁意识的企业。

华东医药温州有限公司副总经理陈孝明说,陈晓宇董事长的一个观点“销售是营

销系统的最末端。这个观点发人深省、值得学习。企业如果仅仅是把卖出产品作为最直接的目的,最后的结果反而会不尽如人意。而是要在企业经营的过程中,提升企业品牌的影响力,在品牌影响到更多圈层,提升市场空间。如果说力诺是一个品牌,那陈晓宇考虑的是,企业的建筑、员工的内涵、企业的设备和管理,都要与之相匹配,连企业的建筑也能够成为支撑和呈现企业品牌的一部分。

现场,还有不少企业家惊叹浙江力诺的企业文化。这里基本上两个员工能住上一间公寓,每间公寓里都配备商务宾馆化的生活设施,新工厂里面有风雨回廊,设有书吧、茶吧、健身房、标准篮球场等,将对员工的关怀落到实处。

“作为一名企业经营者,大家都希望自己的企业能成为行业的标杆企业,持续向标杆企业学习就是有效的方法之一。”活动现场,企业家们纷纷表示,他们将通过不断地学习借鉴,努力推动企业可持续发展。

