

# 春节 水果大战 粑粑柑成柑橘类 顶流

记者 林长凯

春节期间是市场上各类水果销售的旺季。2月26日,记者从市十八家水果批发市场获悉,今年春节期间粑粑柑销量首次超越砂糖橘,成为节日柑橘类销冠,也成为市民春节假期走亲访友的C位产品。

## 取代砂糖橘 粑粑柑站上C位

这是我这个月第二次来这里买粑粑柑了,它口感好,汁多脆甜,而且皮比较好剥,是我们家最受欢迎的水果。2月26日,在十八家水果批发市场,家住阳和小区的徐先生从几种柑橘类别中选中了粑粑柑。

据了解,柑橘是瑞安市民过年过节时比较喜欢的水果,目前市场主打的柑橘类水果主要有四川粑粑柑、广西沃柑、砂糖橘和赣南脐橙等。

2月份以来,粑粑柑和砂糖橘的批发价差差不多,沃柑和赣南脐橙的批发价稍微便宜一些。批发商张先生介绍,开橘大利,前橙似锦,柑橘类凭借好彩头,稳坐瑞安市民过年必备单品宝座,其中粑粑柑一天最多能卖出500公斤。

据张先生介绍,他在十八家水果市场从事柑橘类产品批发生意近十年,每年春节期间都要销售柑橘五六吨。今年春节前后,粑粑柑的销量明显要好于砂糖橘、沃柑、赣南脐橙等水果。张先生告诉记者,粑粑柑个头大,包装成礼盒装,作为走亲访友的伴手礼也比较大气,深受市民欢迎。2月份,他共销售了5000多份礼盒装的粑粑柑,是近年来销售量最高的,而沃柑和赣南脐橙的礼盒装销量在3000份左右。

## 粑粑柑扩种丰产 价格更亲民

今年春节期间,粑粑柑的销量为何会异军突起呢?据了解,粑粑柑是一种从日本引进的柑橘品种,在中国推广种植了23年,主要分布在四川省。这种水果因其成熟后皮和果肉明显分离,用手捏起来有软软的特性,在四川方言



中,粑代表软的意思,因此被称为粑粑柑。

粑粑柑个头大、果肉饱满,口感浓郁,酸甜适中,逐渐被瑞安市民喜爱。批发商郑女士告诉记者:今年粑粑柑大丰收,春季前大量上市,日均销量3000公斤,比往年同期增长30%。郑女士介绍,2023年12月上市以来,十八家水果批发市场粑粑柑的交易量比往年增长了40%左右,批发价至少下降了1/3。品质好的,12.5公斤装,价格150元左右,而去年要卖220元至240元。

曾经是过年顶流水果的砂糖橘,春节期间价格上涨到每公斤10元至16元,让一些市民把目光投向了替代产品,而且砂糖橘皮薄,不易保存。今年的粑粑柑性价比更高,不管是品质还是价格都优于砂糖橘,市场上今年也主推粑粑柑,陈列位置更显眼。郑女士说。

## 新品种不断涌现 消费者选择权更多

记者在采访中了解到,今年春节期间水果市场上,除了粑粑柑、砂糖橘、沃柑、赣南脐橙等主打产品外,好吃的柑橘比往

年多了不少。

个头只有乒乓球大小的广西脆蜜金柑是近年来出现的柑橘新产品,口感脆爽清甜,与传统的金桔口感完全不一样。广西脆蜜金柑的价格每公斤40元左右,虽然售价比较高,但依然深受消费者欢迎。市区陈虬路上的天天水果店负责人说,南非血橙、湖北红肉橙、四川爱媛蜜柑、怀化黄金贡柚、永兴冰糖橙等柑橘类水果都因为独特的口感,成为市民果盘里的常客。

随着柑橘种植技术的提升,物流运输的便捷,柑橘已成为全年水果品类。业内人士郝先生说,近年来柑橘类水果的销售期越来越长。7、8月上市的是夏橙和云南蜜橘,9月宜昌蜜橘开售,10月至春节,砂糖橘、粑粑柑、脐橙、冰糖橙、爱媛、血橙等柑橘陆续上市,消费者可以选择的柑橘类产品越来越多,产品迭代的现象更加明显。



## 一方水土养一方人

# 瑞安推进本地“五优大米”进酒店

本报讯(记者 张蕾 潘凌峰)2月26日,瑞安市商务局组织相关企业举行“五优大米进酒店战略合作签约仪式”。现场,浙江袁粮农业发展有限公司与瑞安国际大酒店、瑞安新都国际大酒店、瑞安市新朝阳国际宴会中心和瑞安市朝阳幼儿园分别签订了战略合作协议。

民以食为天,食以安为先。近年来,瑞安始终坚持经济发展与粮食生产两手抓,广护农田、科学种粮,走出了一条生产稳定、绿色优质、保障完善的粮食安全新路子。作为我省首批优质粮食“五优联动示范县”之一,瑞安自2019年试点启动以来,通过创新举措、稳步推进,着力打造浙南晚籼米优质粮食产业链,取得了显著成效。四年多来,“五优大米”种植面积从3000亩拓展到30000亩,产量1万吨。

此次推介的主角就是瑞安本地优质



粮食品牌“浙福稻”五优大米。据悉,该品牌五优大米主要来自于飞云江畔、圣井山下的“浙南粮仓”天井垟。

瑞安国际大酒店参加这次签约活动,主要是为了积极响应政府推广本地五优大米进酒店的号召,同时也符合我们的企业文化,不仅让客户吃上高质量的大米,也要让员工吃上本地新鲜的五优大米,预计我们酒店的月均采购量在1000公斤以上。瑞安国际大酒店总经

理余旭岭介绍。

瑞安新朝阳国际宴会中心不仅将本地五优大米引进酒店,还引进位于瑞祥新区的朝阳幼儿园。该中心董事长缪锡标说:我们不仅是支持本地优质粮食品牌发展,也是为了保障广大师生吃上安全、营养的优质大米,让家长放心。

瑞安市粮食和物资储备管理服务中心主任苏克介绍,“五优联动”是以实施优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优价、优粮优销为抓手,全力打造优质粮食产业链。他表示,此次战略签约仪式,是推动本地五优大米新兴品牌拓展销售渠道,进行产销精准对接的一次有益尝试。希望我市更多的酒店、学校、企业响应号召,选用本地优质的五优大米,同时我市各粮食加工企业要进一步推动品牌建设,让更多的本地五优大米走进机关食堂,走进学校,出现在广大市民的餐桌上。

# 最高奖励5万元！ 第二届梅源杯 版权设计大赛启动

本报讯(记者 贾洁楠)日前,记者从市委宣传部获悉,第二届“梅源杯”中华传统节日礼品版权设计大赛于2月29日正式启动,大赛分征集、评选、发布和颁奖(展示)四个阶段,面向全球范围专业设计企业及机构、设计师、在校师生和广大创意设计爱好者,征集中华传统节日主题的原创产品设计作品,投稿截止日期为2024年7月15日。今年大赛主题为“版权赋能产业高质量发展”,由温州市版权协会、中国礼仪用品工业协会、温州市宣传部(温州市新闻出版局)指导,瑞安市委宣传部(瑞安新闻出版局)、林川镇党委、林川镇人民政府主办。

据悉,第一届“梅源杯”中华传统节日礼品版权设计大赛于2022年12月启动,累计收到2200多份版权作品,评出获奖作品120多件,优秀作品直接和文化创意企业签约,投入生产经营。值得一提的是,“梅源杯”版权设计大赛发展基金于2023年5月成立,作为浙江省首个版权设计大赛发展基金,它将为版权设计大赛提供上百万元的资金池,为大赛持续开展、作品奖金发放、后续宣传推广等环节提供坚实的资金保障。

大赛的连续举办,将有力推进民间文艺版权保护与促进工作,提升企业和市民的版权保护意识,推动我市版权和

文化产业的高质量发展,营造全社会关注、尊重和版权的良好氛围。大赛也为相关企业、行业协会、专业人员搭建交流合作平台,挖掘和培育更多创意设计人才和优秀版权作品。市委宣传部出版版权电影科相关工作人员说。



# 瑞安民间治水特色亮点获肯定 市民间河长协会牌匾 被中国水利博物馆收藏

本报讯(记者 林长凯 通讯员 胡瑞慧)近日,记者从市民间河长协会获悉,该协会开展的民间治水工作事迹和特色经验被中国水利博物馆作为五水共治的特色亮点介绍,协会牌匾也被中国水利博物馆收藏展出。

市民间河长协会是浙江省首家民间河长协会。作为民间治水的先锋力量,其民间治水工作一直走在全省乃至全国前列。2023年1月,市民间河长协会联合平阳县环保志愿者协会在瑞平塘河设立全国首块民间河长护河牌。瑞平塘河民间河长护河牌。此后,市民间河长协会还在温瑞塘河九里汇五公桥、东门古渡等地设立民间河长护河牌,引导

群众保护温瑞塘河的水质和周边环境。

市民间河长协会相关负责人介绍,协会自成立以来,一直致力于保护水环境,设立民间河长护河牌,主要是为引导更多群众参与到环境保护中来,深入落实“绿水青山就是金山银山”的绿色生态理念。下一步,该协会将陆续在全市各主要河道设立民间河长护河牌,倡导全社会共同爱护水环境,并定期开展巡河护河行动。

据了解,市民间河长协会除了日常治水监督工作外,每月还开展五水共治宣传活动。该协会先后荣获浙江省最美环保人称号,其工作成效被中国新闻网、新华网、中国政府网等媒体报道。



防范电信网络诈骗



# 不轻信可疑电话、短信, 谨慎给陌生人汇款。 认准银行官方客服电话。

24h 95599

农业银行客服电话: 95599 办理短信到账通知, 实时关注账户变动。