

瑞安“进士”小龙虾抢“鲜”上市

稻虾轮作种养,农田亩均增收6500元

■记者 苏盈盈

3月7日,浙江荣海锋生态农业曹村稻虾种养基地正式开塘捕捞,瑞安“进士”小龙虾抢“鲜”上岸,比国内其他产区的小龙虾提前了两个月,计划5月1日前完成捕捞。



开塘捕捞

去年,该基地每亩小龙虾产量110公斤左右,今年实施稻虾轮作种植面积1152亩,预计亩均增收6500元左右。在开捕现场,身穿背带下水裤的工作人员小心翼翼地取下固定在木桩上的笼结,收起一节节网笼,将网里的小龙虾顺势抖到一起,再倒入分拣器,最后把个头达标的小龙虾放入筐中,等待分装打包送到客户手中。

“捕上来的小龙虾已经有买主了,最近已有不少客户来预订,今年的目标是将种养规模扩大到5000亩。”浙江荣海锋农业科技有限公司董事长戴晓荣自豪地介绍,“曹村的土是富硒土,水质也好,来自珊溪水库,优质的环境让养殖的小龙虾个头大、色泽好,干净卫生,肉嫩味鲜,客户好评如潮,时常供不应求。”

据了解,2022年下半年,回乡投资的瑞商戴晓荣在曹村镇采用“两稻一虾”(即早稻、晚稻、小龙虾)模式试养小龙虾,经过4个多月的种养试验后获得成功。该模式利用冬春季节农田闲茬时间养殖小龙虾,在不影响早晚稻种植的前提下,通过养殖小龙虾大大提升亩产值。戴晓荣说,这批虾苗是去年11月晚稻收割后投放的,现在开始捕捞销



小龙虾抢“鲜”上岸

广、效益高的粮食安全发展和农民增收增收的“双赢”之路。

近年来,我市通过资金补贴、扶持政策、技术帮扶、品牌宣传等举措,高效推进稻渔综合种养产业。目前,我市“稻渔综合种养”项目共开展5000多亩,分别为稻虾、稻鱼、稻鳖三种模式,其中稻虾种养的适用范围最广,是当前重点推广的项目。

[相关链接]

稻渔综合种养,是一种将水稻种植与水产养殖有机结合的现代生态循环农业发展新模式,通过对稻田实施工程化改造,构建稻渔共生互惠系统,实现“一田双收”,提高稻田综合经济效益。

坚守岗位 心中有“普” 看瑞安经济普查员如何“摸家底”

■记者 潘虹 通讯员 柯雯雯

“您好,我是经济普查员!”这句话,拉开了一场场经济普查的序幕,考验着每一位经济普查员的责任与担当。1月1日,第五次全国经济普查(以下简称“五经普”)现场登记工作正式启动。连日来,穿着蓝马甲、佩戴普查员证的经济普查员走进企业和个体经营户,开展“五经普”工作。

做好现场登记是确保经济普查顺利完成的关键环节。据统计,此次普查我市共有普查对象19万余个,在4个月左右的时间里,近2000名普查“两员”走街串巷“摸家底”,他们深入企业商户、走访大街小巷,问得细、查得多、记得全,对近6万个法人单位、产业活动单位、个体工商户的经营场所进行现场登记,为推进全市经济普查工作按下了“加速键”。

近日,记者与经济普查员一起走街入户,了解“五经普”登记工作的开展状态,看经济是如何做“体检”的。



安阳街道仙桥社区普查员上门登记



玉海街道忠义街社区普查员上门登记



莘塍街道明镜社区普查员上门登记

“走新”更“走心” 核查登记不漏一户

“来了啊?今天穿着蓝马甲,来检查啥?”

“阿姨,这是第五次全国经济普查工作马甲,我们现在正在进行第五次全国经济普查,了解一下您这里2023年的经营状况。”

“怎么了解?告诉你们,会对我们有什么影响吗?”

“不会不会。就是了解你们的经营状况,为全市经济普查摸清家底。”

近日,玉海街道忠义街社区普查指导员黄玲琦和普查员何彬彬来到忠义街开展普查登记工作。他们每到一处,都详细了解店铺2023年的经营收入、各项开支等,并核对营业执照、收入明细等各项佐证资料。“忠义街经常开展各类活动,我们和

店主都比较熟,他们对我们也比较信任,所以工作开展得也相对顺利。”黄玲琦介绍,经济普查工作需要耐心和耐力,在入户普查时会进行详细宣讲,承诺严格遵守隐私保护规定,同时还要打好“亲情牌”,拉近彼此的距离。

“你好,关于普查表填报我还有点疑问,能咨询一下吗?”近日,莘塍街道经普办工作人员接到企业咨询电话,并在电话里对企业提出的问题解答。“普查对象有一套表单位、非一套表单位,还有个个体经营户。属于一套表单位的企业可以在第五次全国经济普查数据采集处理系统上自行填报普查登记表。”市经普办相关业务人员介绍,“为方便一套表单位填报普查数据,前期我们分期分批开展多场业务培训,并公布了咨询电话。当一套表单位填报时出现问题,可以随时拨打电话

进行咨询。此外,企业上传数据后,各级普查部门还会层层审核,确保普查数据准确无误。”

其实,经济普查中,普查员也常常会吃到“闭门羹”。“每次普查前,我们都会对今天的工作进行梳理,然后挑选合适的时间上门。遇到个别不配合的单位或个体户,我们也会多次上门或电话沟通,耐心、细心地去解释引导。”安阳街道仙桥社区普查员谢丰阳告诉记者,“普查工作是体力活儿,一天普查下来,微信运动上两三万步都是常态。”

何彬彬、黄玲琦等人的日常工作,是我市近2000名经济普查员的一个缩影。普查中,他们不仅规范完成普查登记流程,给予每一户普查对象最大的安全感,还会结合片区特色,与普查对象拉近距离,“走新”更“走心”,确保经济普查工作的顺利推进。

“花式”宣传 提升普查“安全感”

据悉,经济普查每五年进行一次,主要目的是全面调查第二产业和第三产业发展规模、布局和效益,摸清各类单位基本情况,掌握国民经济行业间的经济联系。

为提高“五经普”知晓率,去年5月开始,市经普办借助各地开展的版权节、杨梅节、西瓜·玉米节、泼水音乐节、五桥夜市美食节等活动,积极开展“花式”宣传。

去年7月26日,“五经普”综合试点在东山街道启动。此次综合试点是“五经普”正式开展前的一次实战演习,是在国家、省和温州市综合试点基础上的全流程实操演练,是“五经普”重要的工作环节和步骤。我市以此次实战演练为抓手,全面模拟普查全流程各环节工作,推动完善普查

方案。去年8月以来,市经普办多次组织举办经济普查业务培训,覆盖各乡镇(街道)普查指导员和普查员,对单位清查以及普查登记的总体流程、普查登记表填报、依法普查等内容进行专题授课。同时,还组织参训人员在数据采集软件系统进行实操练习。

此外,除了在一线开展普查工作的普查员外,还有统筹大局的“指挥调度组”、笃实好学的“问题解答组”、默默无闻的“数据审核组”与勤于总结的“经普记录组”在背后默默开展工作,紧锣密鼓推进“五经普”各项重点任务,攻克一个又一个难题,共同为全市经济普查工作绘就生动画卷。

【开栏语】

消费,和所有人息息相关,无论是精打细算还是享受“买买买”的乐趣,消费者要的是钱花得清楚明白,商品和服务贴心心意。然而,在日常生活中,虚假宣传、价格欺诈、“霸王条款”等“雷区”让消费者避之不及,陷入消费“坑”引发纠纷,既侵害了消费者权益,也扰乱了正常的市场秩序。

“3·15”国际消费者权益日即将到来。2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。近日,市消保委梳理2023年度消费维权领域案件并发布了十个典型案例,本报推出“聚焦315·剖析消保典型案例”专栏,邀请市消保委秘书长朱华辉,浙江安瑞律师事务所律师副主任、高级合伙人林奕荣对十大典型案例进行分析、点评,通过以案说法的方式提高消费者维权意识和能力,提示经营者诚信经营,共同营造更加安全放心的消费环境。

声明“不用可退”却食言? 商家诚信不可抛

【案例】

2023年11月,消费者通过电商平台预订了飞云街道某宾馆的客房,花费198元,后因其他原因未能办理入住。消费者根据商家在平台上声明的“不用可退”申请退款,但商家只愿退还100元押金,协商无果后,请求市消保委飞云分会帮助解决。

接到投诉后,飞云分会调解人员立即向商家了解情况,商家承认其在电商平台的商品页上发布了“不用可退”声明,但该客人没有在预约入住时间内申请退款,因此对该客人的退款诉求不予支持。经调解人员释明法律法规,经营者认识到错误,最终与消费者达成和解,退还房费并致歉。

【秘书长点评】

从不少消费投诉案件中可以看出,经营者对工作人员培训不到位,对法律法规也不太了解,导致发布的广告信息和说明具有随

意性,容易发生误导消费者的情形,引发消费纠纷。

市消保委提醒广大消费者,依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,消费者享有知情权,经营者负有保护消费者信赖利益的义务,网络交易中作出更有利于消费者的承诺的,应当履行承诺。《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》第八条第二款:“经营者及其工作人员在提供商品或者服务时对商品或者服务的介绍、承诺,以及对消费者询问、投诉的答复,视为经营者的行为。”该法条同样适用于网络交易,经营者在网站页面发布的说明和承诺等同实体店向消费者作出的说明和承诺。网络消费若遇到不守承诺的,一定要及时保存证据,协商无果可向有关部门求助。

同时,希望经营者恪守承诺,立信于市、方能致远。

“儿童酱油”货不对板? 擦亮眼睛识别概念营销

【案例】

2023年8月,市消保委莘塍分会接到一起投诉,一家便利店在某外卖平台上销售某品牌的“儿童酱油”,但消费者实际收到货后却发现包装上并没有“儿童酱油”的字样,消费者认为商家虚假宣传、误导消费者。

经莘塍分会调解人员调解,便利店负责人主动整改,并与该消费者达成和解。

【律师点评】

该消费者的意见成立,商家的行为构成虚假宣传。其一,许诺销售的商品与商品包装说明不符。其二,市面上销售的“儿童酱

油”与普通酱油在生产工艺、原料、营养成分等方面并无实质区别,均须符合酱油国家标准《GB/T 18186-2000 酿造酱油》。其三,我国并无36月龄以上儿童专用食品国家标准,所谓“儿童酱油”大多是商家自说自话的概念营销。消费者最简单的分辨方法就是查看和比较营养成分表。

(记者 苏盈盈 通讯员 周雪芬)

市场监管
RUI BAO