

全城寻找最美的TA！

2024年最美新瑞安人评选活动启动

记者 吴成慧

记者昨日从市新居民服务中心获悉，为真实记录优秀新瑞安人的奋斗故事，宣传新瑞安人先进事迹，展示新瑞安人良好风貌，传播社会正能量，进一步激发新瑞安人最美精神、学习最美人物、展现最美风采，我市启动2024年最美瑞安人·最美新瑞安人评选活动。即日起，我市全城寻找最美的TA。

根据《关于开展2024年最美瑞安人·最美新瑞安人评选活动的通知》文件要求，我市将在全市范围内组织开展2024年最美新瑞安人评选活动。凡在我市居住、生活、工作的新瑞安人，遵守国家法律法规和公民基本道德规范，积极践行社会主义核心价值观，在助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等方面对瑞安经济社会发展有突出贡献和较强影响力，社会形象好、群众认可度高的个人均可参选（注：已入选往届温州和瑞安市级最美新居民、最美新瑞安人的原则上不重复参加评选）。

新居民是城市建设、经济发展的生力军，他们在各行各业默默奉献着，为瑞

安城市发展注入活力。市新居民服务中心相关负责人表示，通过开展最美瑞安人·最美新瑞安人评选活动，深入挖掘一批勇于奋斗、甘于奉献、担当有为、向上向善的新时代最美瑞安人·最美新瑞安人，使其成为我市精神文明建设和构建社会主义核心价值观体系的精神文化品牌，为谱写中国式现代化瑞安新篇章提供强大的精神力量。

据了解，最美新瑞安人候选人采取组织推选、个人自荐两种方式。组织推选：各推荐单位对候选人进行资格初审并在推荐材料上盖章后报送最美新瑞安人评选办公室（设在市新居民服务中心宣传教育科）；个人自荐：凡符合评选条件

者，自荐材料经所在单位盖章报送最美新瑞安人评选办公室。各推选组织、个人自荐者于3月29日之前将推荐材料电子版发送至电子邮箱：raslgj@163.com，联系电话：66887316。

评选办公室将根据评选标准，对候选人的推荐材料进行审核，同时征求相关部门意见，确定最美新瑞安人候选名单。评选办公室将在天瑞地安App等媒体上，对最美新瑞安人候选对象基本情况、主要事迹进行公示后确定正式候选人，并发起网络投票，全市广大群众均可参与投票。结合投票结果，最终评出10名最美新瑞安人，并进行表彰和宣传报道。

共建文明城市

我市新老居民子女争做追锋好少年



组队捡垃圾



开展雷锋精神小课堂

本报（记者 吴成慧）3月是学雷锋志愿服务月。日前，市新居民服务中心组织新老居民及其子女在万松山公园开展以“携手学雷锋 共建文明城”为主题的垃圾清理活动，进一步弘扬雷锋精神，培养新老居民子女的社会责任感和公民意识。活动共吸引近100名新老居民及其子女参加。

现场，志愿者为新老居民子女上了一堂开在公园里的雷锋精神小课堂，讲解什么是雷锋精神以及如何弘扬雷锋精神，引导他们乐于助人、团结友爱，从点滴小事做起，将崇高道德品质融入日常生活学习中。随后，在父母的带领下，孩子们组成一支支垃圾清理小队，手拿垃圾夹、塑料袋，兵分多路，对路边及花圃里的果皮、烟头、杂物等垃圾进行清除，并向过往群众开展环保宣传。

快来，这儿有垃圾！来自市玉海第二小学的学生王雨晗与同学二人组成一支小分队，他们一手拿着夹子，一手提着袋子，纷纷寻找着自己的目标，把垃圾装进袋子里。不一会儿，就

装了满满一袋，花圃里也变得干净多了。活动结束后，志愿者给孩子们分发了日记本，作为参与志愿服务的奖励。孩子们纷纷表示，在今后的学习生活中，将从自己做起，从身边的小事做起，讲究卫生、爱护环境、好好学习，争做新时代的小雷锋。

市新居民服务中心相关负责人表示，此次学雷锋文明实践活动，让新老居民子女携手参与志愿服务活动，深入了解雷锋精神的内涵和价值，同时让他们明白作为新时代少年应该承担的责任和使命，将来用实际行动书写新时代雷锋故事。

为弘扬和培育社会文明风尚，近年来，市新居民服务中心深入开展志愿服务，推动文明共建活动开展，发动并组织开展顺风车返乡、公益植树护林、学雷锋月志愿服务以及禁毒、防诈骗宣传等志愿活动。同时联合各乡镇（街道）及各红色民意站积极参与各类新居民矛盾纠纷调解，广泛发动新居民参与文明城市建设。

让老人们欢度温馨时光！

塘下镇新坊社区举办同庚民俗活动

本报（记者 陈异俗）3月11日，塘下镇新坊社区一片欢乐祥和，一年一度的社区同庚民俗文化活动如期举行。此次活动由该社区30名55岁的居民共同出资筹办，旨在向辖区老年人致以诚挚的敬意，传递社区大家庭的关怀与温暖。

当天6时许，新坊社区文化礼堂已经人头攒动，欢声笑语此起彼伏。为了让老人们过一个难忘的社区民俗活动，筹备组精心策划了一系列丰富多彩的活动，不仅提供理发、按摩、义诊等贴心服务，还安排了一场精彩的文艺汇演。戏曲、舞蹈、歌唱等节目轮番登台，为观众呈现了一场视听盛宴。

现场，老人们洋溢着幸福的笑容。他们一边享受各项服务，一边聚精会神地欣赏精彩演出，不时响起热烈的掌声和喝彩



文艺汇演（通讯员 陈银贤/摄）

声。除了文艺演出和暖心服务，筹备组还为老人们准备了丰盛的宴席。另外，此次活动还有不少志愿者参加，他们用行动传递着爱心和温暖。

新坊社区居民徐洪梅是本次筹备组负责人，也是市仁心慈善义工队党支部书记。他说，为办好这次活动，筹备组人员从春节期间就开始准备，他还特别邀请了市仁心慈善义工队参与，让老人们过一个难忘的节日。

新坊社区相关负责人表示，本次活动不仅弘扬了尊老爱幼的传统美德，展现了团结、和谐、温馨的精神风貌，也为居民搭建了一个互动交流、增进感情的平台。下一步，该社区将继续引导社区居民、志愿者开展更多有意义的活动，为居民带来更多的欢乐。

【相关链接】

新坊社区同庚民俗文化活动，至今已有20多年历史。20多年前，新坊社区（原新坊村）会选择每年的农历二月二，让一批55岁的居民加入为老服务大家庭，并举办入会活动。新入会的同庚会员会在入会当天受邀请老一批会员吃饭、看戏等，该习俗一直延续。

买二手车遭遇事故车？ 调解人员巧破“僵局”

【案例】

2023年10月，消费者投诉称其在二手车买卖过程中遭遇纠纷，请求消费调解。该消费者表示，他在二手车销售商处购买了一辆奥迪A4二手车，结果发现是事故车，认为商家存在欺诈行为，要求退一赔三。经营者辩称车辆系从外地购入，他并不知晓曾经发生过事故，认为自己无过错也是受害者，拒绝退赔诉求。

涉案车辆是该消费者在2023年4月份购买的，10月上旬在做保养时发现问题。经查，车辆曾修理过底盘和大梁。另查明该车辆是商家从台州某二手车经销商处购入，此前已经有2次二手交易记录，事故发生于第二任车主期间。协调过程中，双方各执己见，调解工作一度陷入僵局。为保障消费者权益，调解人员反复查阅，

最终援引了《民法典》总则编解释第19条对“重大误解”的规定，双方也接受调解人员提出的解决方案：解除原合同，原车退还，涉案车辆过户及保险费用由经营者承担，6个月无偿使用作为对该消费者的补偿。

【秘书长点评】

买到瑕疵产品，消费者通常会以欺诈为由提出惩罚性赔偿请求，经营者则会予以否认或表示不知情，致使调解工作陷入僵局。大件贵重商品买卖纠纷尚可考虑诉讼解决，但是对于一般纠纷来说显然成本过高。

以本案为例，调解过程中并无证据显示经营者有故意隐瞒事故信息行为。但经营者作为专业的二手车经销商，理应具备更强的专业能力，没能查出车辆存在重大事故属于未尽认真审查义务情形。在此次交易

中，该经营者以无事故车辆卖给买受人，导致买受人因重大误解作出错误的购买决定，应当承担相应责任。

投诉人主张退一赔三的基础是被告方存在欺诈行为，在未能举证欺诈要件证据的情形下，调解人员认为本案符合最高法《民法典》总则编解释第19条所指的重大误解情形，按此予以调解。

市消保委提醒广大消费者，解决纠纷要寻求最佳方案，而非完美方案。在没有法律拟制规定时，消费者通常会证明经营者存在违法故意上陷入举证不能的困境。重大误解制度因其较轻的举证责任表现出对投诉人的友好性，对保护投诉人权益具有优势，再辅以合理的归责认定和补偿方案，从而快速有效地解决纠纷。

一月内同一商家被投诉40多次？ 网课购买需理性！

【案例】

2023年2月，市消保委塘下分会在一个月之内收到40余起针对同一商家的消费投诉。该商家销售平面设计相关课程，如PS、3D动画等，主要客户群为在校大学生和宝妈。商家有提供免费试看课程，若顾客有意愿深入学习，则需付费购买后续课程。费用分12期付款，商家从签订合同的下一个月开始收取。另外商家根据学习者学习的课程节数，提供相应兼职工作并付佣金。

投诉内容主要有4种情况：未付费想要取消合同，但取消合同商家需要承担120元的平台费用，消费者不愿承担，故商家不同意；付部分费用后，因消费者个人原因想要退全额或对退款金额不满意，投诉商家提供的

兼职工作佣金低，还有一部分是恶意投诉和重复投诉。

针对上述情况，工作人员对涉事商家的合同是否存在格式合同、霸王条款等情况进行查看，对商家销售全流程进行检查，未发现欺诈行为。针对兼职佣金低，商家表示，佣金是根据消费者完成的任务难度进行付费。对此，工作人员督促商家限时、分类处理相关投诉，同时做好合同完善，在销售中严格落实告知义务。此外，工作人员还建议商家针对24小时内申请解约的情况，积极做好与平台的沟通，给消费者一个理性思考的缓冲期，减轻消费者和商家的负担。

【律师点评】

不管是商家还是消费者，商事行

为应遵循诚信原则，讲究契约精神。消费者解除合同应有正当理由，比如商家在合同中设套挖坑、宣称直播但只发录制视频、教育质量不达标、授课老师与宣传的老师不同等。如系学员自身原因无正当理由解除合同，应按合同约定处理，一般情况下需承担违约责任。此外，对于面向孩子的网课，如果发生大额预付学费退款纠纷，可援引国务院办公厅《关于规范校外培训机构发展的意见》处理，该《意见》规定校外培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。

（记者 苏盈盈 通讯员 周雪芬）

消费维权十大案例

RUI BAO



植树节+乡村振兴 有没有搞头？

作者 张翔

每年的植树节，全国各地都会掀起一股植树热潮。然而，随着树苗的植入土壤，人们的热情似乎也随之消退。志愿者们在种树后往往缺乏长期的获得感，这成为了制约植树活动可持续发展的一个重要因素。

前段时间，笔者借着周末时间，去了趟最近大火的桐庐镇凤凰樱花谷。老实说，这座山并没有多好的自然禀赋，不高也不险，没有奇石也没有瀑布，但是架不住漫山遍野的樱花树，满眼的粉色配合着温柔的春风，确实是个怡人的踏春之处。加上玻璃栈道、滑道、复古电话亭等设施，成为打卡地也在情理之中。更令人欣喜的是，整个项目为周边3个村解决低收入群体就业岗位100余个，每人年均增收3至4万元。

樱花谷的成功，关键在于引种了多品种、多花期的樱花树，达成了规模效应，而城市居民对周末周边游的要求，也并未到非五星级景区不可，简简单单找个亲近大自然的地方，也就够了。

一边是志愿者植树缺乏长期获得感，一边是乡村振兴缺乏抓手，为何不将植树节与乡村振兴有机结合呢？笔者认为，将两者有机结合，一定能够复制出更多的桃花谷、玉兰谷、桂花谷、银杏谷、梅花谷。

怎么操作？首先，村社要因地利制宜，

做好项目规划。选址在哪里，配套设施怎么样，接待能力怎么样，开农场、景区还是房车营地，种果树还是观赏树，都要做好可行性研究。做好了这些，将需要的树种上报，农林部门有针对性地购置树苗，由志愿单位自主认购或认领，在植树节到指定地点种下树苗，并与当地村社结对。

以上步骤还仅仅是迈出的第一步，因为树木的长成不在一夕之间，繁瑣的还在后头，有趣的也在后头。

志愿者植树后，日常的管理养护需要村社承担。村社可以开设自媒体账号，定期记录树苗的成长情况，同时建立志愿者的激励机制。结对单位可以借着党员、团员、妇女活动日的机会，组织志愿者时常来看看，帮忙照料树木，帮助宣传推广项目。

社团组织需要开展活动的由头，志愿者希望得到植树节的长期获得感，城里人想亲近大自然，村社希望项目能落地、乡村能振兴，大家各取所需。

种下希望，也种下了羁绊。等到树木逐渐长大，景点逐渐成型，这些长期关注的志愿者，一定会拖家带口过来旅游观光，成为项目的第一批顾客，也成为义务推广者。

植树节+乡村振兴，我有搞头！