

# 林川高山茶进入采摘期 每公斤茶叶最高1600元

记者 林长凯 陈希林/文 孙凇/图

春风送暖,茶叶嫩芽吐绿,我市各地茶叶种植基地开始进入春茶采摘期。近日,记者来到位于林川镇岭雅村的岭雅绿茶综合开发有限公司茶园,放眼望去,茶园绿意葱茏,新芽迎春俏立,空气中弥漫着清新茶香,500多亩高山茶进入采摘期,成品茶叶每公斤600元至1600元不等。



## 自种自制自销春茶 带动村民共同富裕

走进茶园,淡淡的茶叶清香让人心旷神怡。采摘工人们背着竹篮,在茶树中来回穿梭,忙着采摘新叶。清明前绿茶,茶青至鲜至嫩,贵如金。岭雅绿茶综合开发有限公司董事长吴志平说,因为品质好、产量低,清明前绿茶自古就受人追捧。据了解,岭雅绿茶茶园的春茶大多是芽头或者一芽一叶。现在每天雇了近60人在茶园里采摘,一天也就采80来公斤茶青,制作16公斤干茶。吴志平说。

高山云雾出好茶,岭雅绿茶茶园位于海拔700多米的山上,是瑞安海拔最高的茶园。山里至今还保持着原生态,只要一下雨,漫山遍野云雾缭绕,宛如人间仙境。如果是晴天,阳光从早晨晒到傍晚,给茶树的生长提供了充足的阳光。

据了解,林川镇岭雅村村民自古就有种茶、制茶、卖茶的传统,吴志平的祖辈也是茶农。因为种茶、制茶、卖茶一直处于低、小、散的状态,收入也不高,很多村民纷纷选择了转行,茶园也荒废了。2000年,时任村支书的吴志平看到村中茶园荒废了,村民收入一直比较低,就自己垫付资金,占大股份,联合十几个村民流转了村里500多亩山园种植乌牛

早茶叶,带领村民发家致富。

我们坚持让茶树自然生长,不打农药,只施有机肥,人工锄草,手工采摘、手工制茶,最大限度保持了茶叶与生俱来的品质。吴志平说,平时聘用村里的闲置劳动力组成管理团队,负责打理维护茶园,采茶期间,聘请安徽黄山的制茶师和采摘工人组成采茶制茶团队,负责茶叶采摘和制作,各个环节都按照一定的标准进行,有力保障了茶叶的品质和口感。

据了解,茶园建立以来,就有40多位村中老人来茶园工作。现在这些老人每人的年收入就有1万多元。吴志平说,这些老人平时在茶园里负责人工除草、施肥、剪枝等茶园管理,茶叶采摘期也会过来参与采摘。今年80岁的吴大娘已经在茶园里工作20年,今年也在茶园帮忙采茶,她告诉记者,她年纪大了,无法外出工作,在茶园劳动,不仅能舒展筋骨,而且还有收入,能维持生活,她很满意。

## 严控茶叶采制环节 朋友圈 卖得欢

山上工人采茶忙,山腰茶厂茶飘香。采摘下来的新鲜茶青第一时间被送到山腰的制茶车间进行加工处理。记者在制茶车间看到,12台制茶机器在不停地运转,制茶师傅对新鲜的茶青进行杀青、定形、干燥、炒制、包装等工序,车间里茶香阵阵、沁人心脾。

我们是瑞安较少的自种、自制、自销的茶叶公司,茶园产多少茶青,我们就制作、销售多少茶叶,卖完为止。吴志平说,目前公司每天采摘茶青80公斤,每5公斤茶青制作1公斤茶叶,预计整年制作绿茶500公斤。

眼下,随着头茬春茶采摘的开始,茶叶的订单已经陆续飞来,大多是老客户的私人定制,让吴志平遭遇了早春幸福的烦恼。我们加工的绿茶不需放在茶叶专营店或经销店里销售,光销售给朋友圈里的温州市区企业,都不够卖。吴志平说,少的买两三公升,多的买一二十公斤,并且售价也不错,最高每公斤可卖1600元。

在瓯海瞿溪经营皮革生意的林先生是吴志平多年的朋友,每年春茶采摘时,他都会订购一些茶叶,今年他向吴志平订购了30公斤绿茶。我自己喜欢喝茶,每年都会过来订购一批茶叶,除了自己喝之外,还用来招待客户和朋友。林先生说。



## 抢订单拓市场 近20家瑞企参展全国糖酒会

本报讯(记者 黄丽云)近日,在成都市第110届全国糖酒会酒店展锦苑宾馆1楼E展位上,香海黄鱼酥,一年卖出5亿条的宣传语非常醒目,一波波观展者来到展位,或品尝脆皮黄鱼酥,或了解相关产品。

据悉,此次全国糖酒会酒店展按照食品、饮料、酒水、调味品等品类划分专区,相同品类的聚集在一起,形成热点布展商圈,更方便经销商逛展。

此次展会,我们主打的产品是脆皮黄鱼酥和虎皮鳕鱼排。浙江香海食品股份有限公司副总经理陈勇介绍,脆皮黄鱼酥是去年底研发成功的新品,通过新工艺,让黄鱼酥的表皮更加酥脆,且完全没有鱼腥味。这意味着脆皮黄鱼酥的消费者群将会更广。记者了解到,脆皮黄鱼酥虽然今年刚面向市场,目前已经有不少订单了。



香海食品已经参与了十几届全国糖酒会。在今年的展会现场,香海食品订单量已近200万元,更有不少新客户在现场咨询后,表达出了很强的合作意向。目前公司的订单已排满,新订单要在1个月后才能生产。陈勇说。

全国糖酒会酒店展的现场,还有浙江百强乳业有限公司的身影。这个展会,我们公司已多年未参与了,今年参展收获了一份惊喜。百强乳业董事长王仲达说,此次展会,短期来说收获了一些新客户和订单,长期来说,了解了市场需求的变化,公司可以更加从容地面对。

此次展会百强乳业带来自己的拳头产品。我们现场既有专利产品,条装炼乳,也有1公斤、1.5公斤、2.5公斤的炼乳产品。王仲达说,此次展会,公司拓展了产品规格,满足不同顾客的需求,同时,大包装也降低了包装成本,实现降本增效。我们已经交了参加明年全国糖酒会的定金,相信继续参与定能给企业带来更多惊喜。王仲达说。

据了解,始于1955年的全国糖酒商品交易会(CFDF)有着中国食品行业晴雨表之称。此次展会瑞安有近20家企业参展,抢订单拓市场。

## 多国互免签证政策出台 我市出境游市场升温

本报讯(记者 郑智建 王晓阳)近期,中国与多个国家全面实现互免签证,出境旅游市场正迎来新的发展机遇。近日,记者从我市一些旅行社了解到,前往俄罗斯、新加坡等国的出境旅游明显升温。各大旅行社也纷纷加强产品创新和服务提升,满足游客日益增长的出境游需求。

在位于中润广场的瑞安市中国旅行社内,工作人员正忙碌着回复线上咨询,为准备前往俄罗斯的游客提供签证办理指导。作为侨乡,瑞安市与俄罗斯的商务往来一直频繁,目前赴俄进行个人签证办理或商务考察的游客数量众多,旅游及商务活动均正常进行。目前,有一个团队正在咨询关于五月底至六月初的团体出行事宜,同时,赴俄考察的团队也正在洽谈之中。瑞安市中国旅行社副总经理凌乐说。

今年出境市场明显升温,其中俄罗斯旅游市场尤为突出。瑞安市中国旅行社总经理林冲表示,俄罗斯旅游部对我国出境游高度重视,在上海举办了多场推荐会,并邀请华东地区的主要出境组团大社前往俄罗斯考察。因此,该旅行社相继推出了众多赴俄旅游产品,

目前的咨询量和组团出游量均呈现升温趋势。

为保障旅客出行安全,瑞安市中国旅行社积极对接了俄罗斯正规的旅游单位,并精心选择信誉良好、安全等级较高的餐厅、车队和酒店,为游客提供全方位的安全保障。在每次团队出行之前,我们都会精心组织行前说明会,确保向客人详细说明在境外需要注意的事项。凌乐介绍,旅行社对每个出境团队都会制定应急预案,配备一位随团领队提供必要的帮助,以确保旅客在境外人身、财产安全。

除了俄罗斯,我国和泰国、新加坡、马来西亚等国的互免签证政策,也为我市的出境游市场注入新的活力。游客们可以更加便捷地前往这些国家,享受旅游、探亲、商务等多元化体验。

同时,随着欧洲、迪拜等地区的旅游热度不断升温,出境游市场呈现出多元化、个性化的发展趋势。三四月份,我们所有的泰国航次与机位都已全部售罄。林冲说,随着互免签证政策的落地,许多游客的出行计划也变得更加灵活,临时决定出行的客户数量明显增多。

面对出境游市场的回暖趋势,林冲表示继续看好出境游的发展前景。同时,为了满足游客的需求,旅行社已定期采购了一些航班,以确保客流量的稳定。



## 资源共享 携手共进 一汽解放考察瑞立集团

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 江冬梅)3月24日,一汽解放汽车有限公司总经理李胜一行来瑞立集团考察,参观瑞立国家级企业技术中心、一线生产车间和产品展厅,了解瑞立集团及旗下子公司研发能力、产品战略、持续创新能力、国内国际后市场拓展等情况。

李胜对瑞立集团在做好传统汽车零部件产品的同时,实现向电子电控产品的转型升级,并打造新瑞立汽配连锁平台,持续向新而行表示赞赏。他希望瑞立继续加强软硬件一体化解决方案,以国产化替代,赋能主机厂降低成本,希望瑞立与一汽解放加强新产品开发阶段的交流合作,实现更加高效的协同开发。

李胜表示,一汽解放围绕车辆全生

命周期,为用户提供全场景、全生命周期、全方位服务保障。尤其是汽车后市场空间足够大,双方可以深化资源共享,互为补充,帮助用户解决在使用解放卡车全生命周期中遇到的各种问题,合作共赢、共同发展。一汽解放与瑞立在海外市场同样有很大的合作机会。一汽解放积极抢抓海外机遇,正加速拓展海外市场,双方携手可以在当地形成服务保障合力,相辅相成、相得益彰、协同发展。

瑞立集团董事长张晓平则表示,瑞立将紧跟一汽解放发展步伐,坚持以市场为导向、以用户为中心,全力提升创新能力、服务保障能力,助力一汽解放再领新程、持续领航。

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
瑞安市支行

防范电信网络诈骗



# 不轻信可疑电话、短信， 谨慎给陌生人汇款。 认准银行官方客服电话。



农业银行客服电话：**95599**  
办理短信动账通知，实时关注账户变动。