

曹村全域文旅经济火了 古老灯会如何解锁“流量变现”密码？

记者 贾洁楠 周小玲 通讯员 蔡彤彤/文 记者 孙凇/图

瑞安曹村有着800多年的花灯文化,以闹花灯历史久、灯彩多、造型奇闻名温州地区。在今年全国文旅市场 热辣滚烫的这个春节,这一古老灯会以全新面貌在曹村天井垟田园综合体闪亮登场,展出32天,接待游客超24万人次,抖音相关话题播放量超500万次,实现门票摊位收入600余万元,带动周边民宿、餐饮、农产品等收入约1000万元,完美收官。可以说,流量变现 在曹村灯会得到了很好的诠释。那么,这背后藏着怎样的解锁密码?



人人当好 服务员 曹村文旅未来可期

灯会实现门票摊位收入600余万元,带动周边民宿、餐饮、农产品等收入约1000万元。说到今年灯会成效,曹村镇的村干部个个喜上眉梢,但是刚开始提出自己办灯会时,我们心里也是没底的。

2020年,曹村镇牵头14个村集体经济合作社联合成立进士公司,统一经营全镇文旅资源,虽然日常经营了一些观光小火车、共享自行车等游玩项目,但灯会这么大的项目,进士公司能行吗?村干部们心里忐忑。

进士公司作为全省第一批强村公司,我们不妨把步子迈得大一点,把灯会作为文旅项目去打造。施明灶说。为了把灯会办得更好,去年5月,进士公司前往中国彩灯之城自贡进行考察,曹村镇西前村党总支书记林子昌说,自贡一行给了他们灵感:自贡的灯会场地更大、花灯更有设计

公司来说,这一切都要在运营过程中动态调整。

灯会收益由全镇村民共享,作为工作人员的村民积极性高、干劲足,干活赚钱之余,也多了一份东道主的担当,而且他们对曹村更加熟悉,规划路线更细致,指挥起来更灵活,为游客当起向导来也更具人情味。

也正是这份全镇上下的 人情味,让君柏山隐民宿章秀清、滑翔伞基地老板翁卿都等在曹村的创业者们有了更大的信心。我们真切感受到曹村的领导干部就是 服务员,政策处理、用地纠纷 这些难题基本不需要我们出面,镇里和村里的干部都已经帮我们处理好了,村民们都把我们当成家人一样,很亲切。翁卿都说,深耕的创业者们只需专注做好自身规划和运营,毫无后顾之忧。

今年的 爆火 也让翁卿都有了进一步的开发计划。现在的滑翔伞基地,只有单一的滑翔伞功能,但是100个来到基地的人,98个是来看风景的,怎样把这98个人的流量变现,就很关键。翁卿都说,下一步他计划打造梅龙溪旅游管理服务中心,以后会开发直升机飞行主题研学、攀岩运动、餐饮住宿、生态露营、果园观光游等项目,以特色专业项目引流,带动综合价值变现。

同样有 加注 想法的,还有章秀清。君柏山隐民宿位于曹村镇南岙村,这里离山脚不远,又足够隐蔽和天然,就像世外桃源一样。章秀清5年前看中南岙村小屿坑的环形山地理形态,并整村开发成集亲子研学、农场、西餐厅、户外婚礼等多形态的乡村多元综合体。许多人其实是冲着我们民宿来的,顺便去看下灯会!章秀清半开玩笑地说,未来,她为民宿规划了营地、会务接待、教学教室等二期项目,让消费者有更深度的乡村游玩体验。

全镇域景区化打造、新字号 文旅产品迭出、全员东道主迎客 在越来越卷的乡村文旅竞争中,曹村正在奋力争得自己的一席之地。



古老灯会 上新 带来沉浸式游玩体验

2023年被称为中国乡村文旅产业的升级元年,全国各地乡村文旅项目如雨后春笋般涌现,三月在淄博特种兵式撸烧烤,六月在贵州围观一场村超,年底去哈尔滨当一次 小土豆 新一代的消费群体在创造新的消费潮流,也引导着旅游消费新主张。解析这些爆火的文旅现象,很重要的新趋势便是看重体验感。这个春节,已经800多岁的曹村灯会,敏锐地捕捉到了这个机遇窗口,赶上了这股文旅潮流,破圈出道!

今年灯会非比往年,不仅时长达到32天,而且内容丰富。除了可以欣赏状元及第、农耕文明、南拳武术等灯组,曹村灯会现场舞狮、杂技、烟花秀等轮番上演,更能逛市集、尝美食、体验传统民俗,视觉升级、体验感升级。春节期间,市民韩女士跟好姐妹打卡了曹村灯会,在社交媒体上晒出了穿着汉服打卡灯会的照片并配文:这次的灯会很高级,布置又古老又 潮,国风氛围感拉满了,拍照也很出片,简直血脉觉醒!收获了不少点赞。从开幕前的试灯开始,曹村 灯树千光照的画面在抖音、小红书、微信等社交媒

体上传播,各种 自来水 们的种草帖文不断刷爆社交媒体,仅仅在抖音,搜索曹村灯会,相关话题播放量超500万次。

曹村镇相关工作人员透露,早在开幕前一周,主办方就在社交媒体上放出了 早鸟票,并且出了好几波官方游玩攻略,这些预热动作让灯会早一步在社交媒体上形成了可观的流量,也为后续的 出圈 积蓄了能量。如这位工作人员所言,当下的文旅 圈 得很,要让人拍照打卡、分享点赞、互相种草 用行话来说,如今是文旅消费从观光旅游1.0时代、休闲旅游2.0时代逐步向沉浸体验3.0时代迈进,文旅产业市场需求、开发模式、经营理念都在发生深刻变化,而曹村提了许多年的 镇域景区化 理念,在此时也正中消费者心坎。

来自市区的项先生在春节假期结束后、孩子开学前,与全家人来曹村赏灯,这一 错峰 选择也让他得以慢游曹村,没走几步就有值得拍照打卡的点,最让我印象深刻的是路边休憩椅还可以给手机充电,非常人性化。项

先生说。阳春三月,驱车行驶在曹村乡间,两侧成片油菜花鲜亮明媚,地里菜农忙碌着,省级美丽田园天井垟免费向所有游客开放,走在镇上,田园诗路、农家书屋、特色文化礼堂、碗窑非遗工坊 扑面而来的,是浓浓的宋韵瓯风,一步一小品。我们希望给大家一种 来到曹村就到了景点 的体验感,让每一处落脚点就是一个旅游目的地。曹村镇工作人员说。



感,而曹村拥有省级田园综合体天井垟,早晚风光变幻,有着自然野趣,而且比传统灯会举办地大了3倍,可以大大减少场地对花灯样式和大小的限制,那何不把灯会搬到开阔的田园上办?事实证明,灯会和 田园 两张曹村金名片强强联手,整体视觉呈现更佳。

今年春节,对于很多人来说是休息的假期,但对曹村全镇14个村的干部和村民来说,却面临着 大考 的高压。不仅要掌握灯会现场情况,还要留意网络评价,每日复盘总结,第二天马上调整改进!林子昌介绍,大到交通疏散线路、不同时间的人员数量配置、儿童走失应急处理,小到值守人员吃饭时间安排、摊主投诉处置 对于没有大型文旅活动运营经验的强村

增收6000元,笋趣市集、摊上共富等田园市集带动村民增收 曹村镇工作人员表示,今年,曹村镇获评省5A级景区镇,这些 新字号 既壮大了曹村旅游产品体系,完整了文旅产品布局,也互相带动 直接或间接转化为经济效益,让曹村文旅更具不可复制的吸金力。

都体验一遍。把进士公司负责人施明灶的话翻译一下,就是流量要变现。

曹村镇上及第酒家老板苏中龙觉得灯会引流效果很好,还没到饭点游客就开始等座位了,店里总共就40多桌,基本满座,日均营业额达3万元,较平时双休日翻了一番。苏中龙告诉记者,许多游客就餐完毕还会询问是否可以购买当地农产品,这也让他打开了增收新思路,今年,他在店内摆设素面、红糖、竹笋等农产品,增加收入渠道。

灯会期间,曹村所有民宿早早被预定一空,天井垟入口大棚的芥菜饭摊位平均每日营业额超1万元,曹村滑翔伞基地的客流量增加了一倍 灯会的爆火带动全域增收。

前几年,可能许多人对曹村的印象是 万亩田园 和 耕读文化,但近年来,随着曹村 镇域景区化 理念不断推进,民宿、滑翔伞、进士小龙虾等 新字号 产品也精准收割了大波流量。君柏山隐民宿拥有20个500人的社群,滑翔伞基地社交账号多年占据瑞安休闲运动类账号 榜一 耕读研学特色课程年接待学生量超5万人次,进士小龙虾串起 钓虾、喂虾、品虾 主题游,让亩均

去曹村看灯会,仅仅是看灯会吗?当然不是!这是 小红书 上无数的网友们给出的答案。

网友们的曹村灯会游玩攻略是这样的:提早预定一家民宿,一早到达,视天气体验一下滑翔伞飞跃天井垟,中午可以安排特色 进士宴,稍作休整后,千万不能错过省级美丽田园天井垟的日间风光,美丽生态廊道贯穿其中,可以来一场Country Walk(乡村漫步),走累了,再来点文化项目,可以去参观下文化礼堂,或者去碗窑非遗工坊体验陶窑制作,傍晚时分赶在人潮前进入灯会区,狂欢一直到夜间10点,结束后回民宿休息。

这一气呵成的游玩历程,也正是曹村探索如何变 一日游 为 多日游 的生动写照。今年灯会,曹村一改往年招引社会企业投资的模式,由14个村集体经济联合成立的进士旅游公司主办,负责从前期策划、筹备,到后期运营、落地执行全过程经营。村民们花大力气在自家门口办灯会,只为了收点门票?显然不是。这次的门票是可以全天任意进出的,我们都会建议游客们可以早点来,看灯会的同时把曹村好玩的好吃的

吃住玩深度游 实现全域“流量变现”

