

助推共同富裕 林源村“三结合” 激发乡村振兴活力

■记者 林长凯

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂,林源村今年准备通过“经济+文化”“公益+传统(孝德实践)”“活动+家庭教育”三结合的方式打造笋食文化产业,激发乡村振兴活力。3月29日,林川镇林源村党支部书记林建林接受记者采访时表示,该村深入挖掘村庄自然资源和人文资源,策划组织特色活动,打造乡村特色品牌,助推村民实现共同富裕。



立足丰富的竹资源 探索独树一帜的致富路径

曾经,因为地处大山深处,交通不便,基础设施落后,鲜少有人知道林源村“隐藏”着红枫古道、林源大峡谷、竹海等自然景观。近年来,林源村通过“微改造,精提升”,深挖竹海、古道、溪流等自然资源,积极开展全域环境整治提升,完善停车场、旅游步道等旅游配套设施项目,打造了独树一帜的乡村美景和乡村旅游业,进一步加快乡村振兴和村民共同富裕步伐。

村担任第一书记。她到任后,积极与林源村“两委”班子成员、村民代表一起协商、谋划村庄发展。3月中旬,他们策划组织开展了主题为“竹牵友谊 竹聚人心”的林源村首届竹文化节,300多名游客在现场和村民一起挖竹笋、品笋宴、观竹编,感受林源村独特的“乡村味道”。

浓浓的乡愁。”潘先生说。据了解,林源村共拥有2000余亩竹林,盛产春笋、雷笋、马蹄笋和冬笋,一年四季都可品笋,但这么好的资源一直没有得到开发利用。“我们要盘活开发长期被村民闲置的竹资源,探索笋食文化产业,带动乡村振兴。”林建林说,他们通过举办特色文化旅游节,赋予竹子文化内涵,发展笋食文化产业,吸引更多游客来村里吃笋、购笋,从而带动村民增收致富。

发展笋食文化产业 尽显与众不同的乡土风情

据了解,自从林源村举办了首届竹文化节,推出了竹笋宴,也吸引了很多志愿服务组织来林源村开展活动。目前,已有十多支公益服务组织来林源村开展公益活动。

钟金燕从事志愿服务协调工作多年,拥有丰富的工作经验和较强的号召力。“接下来,我们要发展笋食文化产业,将竹林改造成‘君子园’,为游客提供竹林会友、竹下品茶、竹海琴声等休闲文旅活动,同时还通过公益活动与弘扬孝德传统文化相结合的方式,引导更多的志愿服务组织和市民游客来村里开展活动,形成稳定的客源。”钟金燕说,这些人留在村里吃笋,购买村民的笋干、番薯等土特产,增加了村民致富的渠道。

今年65岁的林大爷一家平时主要靠种田和代加工工艺品的收入维持家庭生活。首届竹文化节后,来林源村游玩的游客是平时的两到三倍,这给林大爷自种的笋带来了商机。“短短一个星期,我靠着卖竹笋就赚了2000多元,这相当于我们做工艺品两个月的收入。”林大爷高兴地说。据了解,首届竹文化节后,林源村很多像林大爷这样靠卖竹笋等土特产的村民实现了增收。

打造耕读实践乐园 推动家庭和谐幸福

在首届竹文化节上,主办方特意安排了“亲子挖笋”活动和家庭教育环节,让游客现场与孩子一起挖竹笋,一起参加农事劳动,增进亲子关系。同时,家庭教育指导师还在现场讲解亲子相处之道,解答大家的疑问和困惑,深受游客欢迎。

又嫩的笋。郭先生告诉记者,平时与儿子相处的时间不多,这次活动不仅让他感受到了和儿子一起相处、一起劳动的快乐,而且还学会了很多亲子相处之道,收获很大。

同时为亲子活动提供农耕实践基地,引导孩子亲近自然、认识自然、敬畏自然。下一步,林源村将进一步挖掘整合村庄资源,以点串线,以线带面,从小到大,逐步形成“品竹乡笋味,走宋朝古道,赏山水美景,开展孝德实践,体验亲子活动”的乡村旅游特色模式,加快乡村旅游发展速度,形成一条乡村旅游助推乡村振兴、带动村民共同富裕的新路子。

时令春菜上市抢占“C位” 市民餐桌“春意盎然”



本报讯(记者 张彤瑶)又到一年“食春季”,各种新鲜时令春菜纷纷上市,为市民的餐桌增添更多“春天的味道”。近日,记者来到雅儒便民市场,菜心、春笋、红苋菜等时令蔬菜占据着菜摊“C位”,菜摊已是“春意盎然”。

菜、蚕豆等需求量较大的品类,还上架了地皮菜、鲜羊肚菌、草头等小众地域性的春菜新品,为春季餐桌再添“新鲜感”。

“春季的笋是最鲜的,女儿很爱吃咸榨菜炒春笋,每公斤10元的价格也很合适。”前来买菜的王先生正在仔细挑选春笋,他最近每天来逛菜市场,一家人都喜欢时令菜,他还买了茭白、木耳菜,准备回家烧一桌春菜宴。

记者打开叮咚买菜App发现,各类春菜已经被设置在首页的显眼位置,配有详细的介绍和诱人的图片,让人垂涎欲滴。来自云南昆明产地的食用鲜槐花18.9元/100克,上海产地的芦笋头12.5元/100克,山东临沂产地的蒜薹6.99元/100克……消费者只需手指轻轻一点,这些新鲜春菜就可以送到家门口,享受便捷的购物体验。

气温回暖,春菜开始大规模上市,一位摊贩告诉记者,许多春菜的价格比上个月有所下降,“红苋菜每公斤12元,豆苗每公斤8元,春笋一般每公斤在10元至14元,这几天买春笋的人比较多,许多瓜类蔬菜也很受欢迎。”

叮咚买菜瑞安区域负责人田飞介绍,目前平台已上线近50种春菜。春菜的价格与天气因素紧密相关,最佳赏味期限在2月下旬至4月中旬。随着天气逐渐转暖,春菜的价格将会进一步下调,让更多消费者能够享受到“春天的美味”。

在大润发超市内,记者发现了香椿的身影,一盒100克的香椿被卖到8.9元,估算下来,香椿的价格约90元/公斤,相比去年最高位200元/公斤,今年香椿的价格显得比较“亲民”,差不多便宜了二分之一。

在线上零售平台,春菜也是紧俏货。早在2月底,叮咚买菜就敏锐地捕捉到了消费者对春菜的需求,开设时令鲜频道,并一口气推出多款春菜,除了春笋、荠菜、蚕豆等需求较大的品类,还上架了地皮菜、鲜羊肚菌、草头等小众地域性的春菜新品,为春季餐桌再添“新鲜感”。

瑞安市青年企业家协会 获省青企协工作先进单位称号

本报讯(记者 潘益慧 通讯员 阮伟思)近日,2024新时代浙江青年企业家高质量发展大会在嘉兴举行,现场表彰了一批2023年度浙江省青年企业家协会工作先进单位,瑞安市青年企业家协会榜上有名。

据了解,瑞安市青年企业家协会成立于2005年,目前有232名会员,平均年龄为35周岁。该协会会员企业中,规上企业164家,占会员企业71%。在2022年度瑞安市50家领军工业企业中,会员企业占到32家。

近年来,该协会紧紧围绕瑞安社会经

济中心大局,风雨兼程、苦干实干,在助力创新深化、搭建交流平台、服务企业企业、支持社会公益等方面做了大量的工作,取得了较好的成效。该协会先后联合成立营商环境提升导师团、青企驿站等平台;组织180余位青年企业家跨区域进行产业交流;慰问帮扶留守儿童、困难青少年1.7万余人次,捐款捐物累计达80万元;开展会员企业走访活动32次,走访会员企业157家……进一步塑造了青年企业家协会良好的社会形象,提升了新生代企业家的整体素质,彰显了瑞安企业家一以贯之的利义并举、昂扬向上的精神风貌。



防范电信网络诈骗



不轻信可疑电话、短信, 谨慎给陌生人汇款。 认准银行官方客服电话。



农业银行客服电话: 95599
办理短信动账通知,实时关注账户变动。