

# “一院六床”纳入医保支付

## 瑞安医保新政为医康养深度融合注入“强心剂”



家属致谢



日常康复训练

本报讯(记者 陈丹丹 通讯员 赖为国) 多亏了这里的医疗团队和优质照护服务,父亲不舒服时第一时间得到了治疗,费用还能医保报销,省力省钱又省心!近日,在高楼镇卫生院,市民孙先生送来一面锦旗,为该院“医养结合+医保支付”的全新模式点赞。

原来,孙先生的父亲孙老伯入住位于高楼镇卫生院四楼的颐馨康养中心。前段时间,孙老伯尿色突然变深,出现肾功能受损情况,康养中心随即启动“六床联动”模式,紧急将他转送至卫生院急诊留观并进行检查,后因病情需要及时转入住院治疗。如今,孙老伯症状缓解,继续回归康养中心,由家庭医生定期巡诊。更为可喜的是,老人转诊产生的医疗费用,还可按照医保相关标准报销,省下了不少

钱。记者了解到,高楼镇卫生院是我市首家公立医疗机构长护险定点医疗机构,市医保局联合其内设颐馨康养中心,推出“医养一体”医保支付模式,深受群众欢迎。

去年5月以来,市医保局不断探索医保支付方式改革支持基层医疗机构的能力发展,在该院创新打造“一院六床”医保支付新模式,即把家庭医生巡诊床位、家庭病床、门急诊留观床位、医疗治疗床位、安宁疗护床位、医疗机构养老床位这6张床位彻底打通,费用纳入医保基金支付范围,在实现相互之间服务转介、信息互通、资源共享的同时,打造医保支付全覆盖、可接续的联动模式。

据悉,这也是市医保局不断探索和构建“1+X”床位联动医疗保障新模式的创

新成果之一。近年来,该局率温州各县(市、区)之先推动基层医疗机构开展康复、护理、医养结合、安宁疗护和家庭病床等服务,实现由“养转医”无缝对接一体化服务,为群众提供全生命周期的健康服务保障,减轻群众就医负担,形成基层医疗机构可复制可推广的医疗样板。

以“家庭病床”服务为例,我市目前已有24家基层公立医疗机构和2家改制医疗机构取得“家庭病床”定点医疗机构资格。只在建床时收取50元的建床费,每星期可提供3次上门服务,每次收取100元的巡诊费,建床费和服务费纳入医保甲类报销。市医保局相关负责人介绍,如今,“家庭病床”服务深受群众好评,已累计惠及老人500余人次。

### 四代传承 百年匠心

# “李大同”传承续写“不老传奇”

■记者 陈丹丹 通讯员 许增涵/文 记者 杨微微/图

李大同 品牌已有135年历史,经过四代人坚守,如今的李大同 不仅没有在岁月长河中消失,反而有了新的追寻,这份代表着浙南地区传统文化传承的符号,在当下焕发新生。

近日,李大同 第四代传人、瑞安市李大同(老五房)食品有限公司董事长李敬斌讲述了李大同 的知识产权故事。

在瑞安人心中,李大同 不仅仅是美味的茶食,更承载着浓浓的乡愁。大兴祖业再开花,同是糍糕此最佳。茶点香茗酬贵客,食甜不厌到君家。这首由瑞籍台胞、台北温州同乡会总干事孙竺先生题写的含有“大同茶食”四字的藏头诗,正是最好写照。李大同 创始于清朝光绪十四年间(公元1889年),创始人李瑞庆因崇尚孙中山“天下为公,世界大同”的革命主张,将店名取作“大同”,并冠以自己姓氏“李”,全称为“李大同南北海味茶食糖果店”。至20世纪30年代,李大同 已成为浙南闽北一带的大商号。然而,由于历史原因,20世纪50年代初,李大同 不得不闭店停业。

1982年,李敬斌的父亲李观成和三伯父李定波乘着改革开放的春风重塑“李大同”金字招牌,使得整整消失了30年的李大同 糕点重新登场,声誉再度鹊起。1989年,李观成开始独立经营李大同(老五房)茶食品店,并逐渐认识到商标对于老字号品牌发展的价值和意义。为了让李大同 产品未来有更好发展,在当地工商部门的指导下,李观成于次年申请注册“地球”标志的李大同 牌商标,使品牌在法律上获得保护。

1993年,李敬斌弃文从商,承接家业,从助手做起,经过几年磨炼学成出师,成为第四代传人。在他的努力下,李大同 凭借几十年如一日的守正创新逐渐在市场上站稳脚跟。1995年,该商标被评为瑞安市首届名牌商标,2000年被评为温州市知名商标。2006年1月,李大同 被商务部认定为首批“中华老字号”,也是目前瑞安唯一的“中华老字号”。



资料图(李敬斌提供)

如何让百年老店延续“不老传奇”,是李敬斌近年来常常思考的问题。在日常的经营过程中,他越来越清晰地认识到,要想不断前行,必须一以贯之地坚持商标品牌意识,注重商标的推广和保护,提升商标品牌价值。同时,坚持“两条腿走路”,既要坚持传统特色、工匠精神,不能忘本;又要不断发扬光大、推陈出新,创新发展。

近年来,李敬斌致力于实施商标品牌战略,先后进军温州市区、雁荡山景区、上海城隍庙等地,北京、香港等地的相关展会上也频频“李大同”的身影,累积了一定的商标品牌知名度。为了突破营销渠道的限制,让在外瑞安人也能品尝家乡的味道,2007年,李大同(老五房)食品有限公司与大学生合作开设网店,搭上了网络销售快车。

为了吸引更多年轻消费者的目光,让百年老店焕发新的生命力,李敬斌于2022年元旦在忠义街上开了一家李大同新国潮茶食品线下体验店,着力开发符合当下新消费群体喜爱的中式糕点新品,添加年轻化元素。

我们在保留传统口味的同时,推出“土糕”“小型空心月”等新产品,联合本土学校开设研学课程、拓展课程,让“小时候的味道”又火了一把。李敬斌说,不仅如此,他们还在传统糕点重油、重糖方面作了不少

改进,以满足消费者对绿色健康的追求。

### 部门有话

时代快速发展,传统品牌企业普遍陷入了创新力不足、与消费者需求脱节、无法吸引新一代消费者的困境。可李大同 却走出了一条以知识产权赋能创新发展之路,通过实施商标品牌战略,注重“李大同”品牌商标的保护和推广,让新中式糕点“火出圈”,在市场竞争中脱颖而出,其做法值得肯定。

近年来,知识产权日益受到重视,相关新措施、新政策频出。新形势下,拥有优势品牌资源的传统企业应转变经营思路,不断提升知识产权的“内功”,建立知识产权战略规划,积极开展商标战略布局,实施品牌防御和保护体系。

此外,“创新不足”也是传统企业后继乏力的原因之一。传统品牌企业要想向现代企业迈进,必须增强企业核心竞争力,只有不断进行品质创新,维护商标品牌形象,提升商标品牌价值,才能提升产品的吸引力和市场占有率。相信在不断强化知识产权意识的当下,传统企业的“金字招牌”将擦得更亮。

### 创新之光 引领发展

RUI BAO

# 面对面 精准指导患者自救 瑞安 120 急救 视频呼救 功能上线

本报讯(记者 陈成成 通讯员 朱超豪) 近日,市120急救指挥中心上线“视频呼救”功能,标志着我市院前急救已进入“视频呼救”时代!据介绍,患者通过微信小程序可以发起“视频呼救”,市120急救指挥中心将自动获取患者位置信息,并“面对面”提供精准急救指导,实现抢救措施“前移”,为抢救患者生命提供更有力的保障。目前,已有14例患者使用“视频呼救”功能。

4月3日22时43分,市120急救指挥中心调度室接到一个求救电话:“这里有人在不停抽搐,你们快来救救他!”调度员林丽洁在快速确认了地址并指派最近的上望急救站出车后,开始根据现场情况判断安排急救。

患者几岁,是全身抽搐还是局部抽搐?还有没有呼吸?

40多岁,身体现在没啥动静了,就舌头一伸一缩,还有呼吸。

林丽洁深知急救“黄金四分钟”的重要性,但现场复杂的情况仅凭语音沟通无法良好地开展急救工作,她立刻想到了刚上线不久的“120急救视频指导系统”,于是马上发送链接让患者家属打开“远程视频功能”,随即她在视频框中看到了患者与家属的情况。

通过视频,林丽洁初步判断患者为“心搏骤停”,她马上启动心肺复苏指导:“把手掌根放在患者两乳头中心连线处,下压5厘米后充分回弹,跟着我的节拍来按压。”林丽洁耐心地纠正家属的动作,并不断安抚她几近崩溃的情绪。

几分钟后,上望急救站的救护车抵达现场。急救医生缪文浩初步判断情况后,立刻继续给予患者心肺复苏术,同行的护士林益蓓默契地开通静脉通道并准备气管插管设备,驾驶员潘孝武带着担架赶到并随时准备接替按压。经过多次按压及除颤后,患者恢复了窦性心律与自主呼吸,在确保患者生命体征稳定的情况下,急救团队迅速将患者转运至上级医院进一步救治。目前患者恢复良好已顺利出院。

记者从市120急救指挥中心了解到,“120急救视频指导系统”于2023年底试运行,呼救者可通过微信小程序搜索“瑞安急救视频呼救”,实现快速一键视频呼救求助,系统将自动定位呼救位置,调度员可通过视频远程指导呼救者自救互救,有效利用救护车到达前的“空白时间”,为危急重症患者救治争取宝贵时间。据悉,市120急救指挥中心还对指



120急救车医疗舱

挥调度系统进行了全面升级改造,调度员在电话沟通中确认呼救者需要视频支持时,也可向呼救者发起视频请求,以视频通话的形式对现场状况、患者病情开展直观判断和实时远程指导。具体来说,在受理常规电话呼救时,如果调度人员判断呼救者沟通不畅通,可通过系统,推送一条包含视频通话链接的短信至呼救者手机。此外,考虑到听障人士等特殊群体,该系统还增设了“视频呼救”、“听障人士呼救”等功能,极大地满足各类人群多途径报警需求。

近年来,市120急救指挥中心聚焦院前急救流程再造,在信息化建设方面精准发力,建立了全要素、全流程的智慧急救平台,“视频呼救”功能的应用,在传统电话指导呼救人开展自救互救的基础上,通过视频提供更加精准的急救指导,破解呼救“不会救、不敢救”的难题,将急救关口前移,争取急救“黄金4分钟”,为抢救患者生命提供有效、有力保障。

### 飞手 养成时

# 瑞安首开无人机职业培训

本报讯(记者 潘虹 通讯员 王芳) 近日,瑞安市首期无人机驾驶员培训班在浙江开放大学瑞安学院举行,年龄18至40周岁的30名从业人员参加。该培训为公益性质,由理论知识和技能操作两部分组成,旨在培养和提升瑞安市无人机操控员技能和素质,做优技能培训增值化服务。

此次培训邀请了经验丰富的无人机专家,理论知识指导课针对无人机的选购、组装、调试、飞行操作、数据分析等核心技术进行系统而深入地讲解。同时,还教育学员如何尊重他人安全、遵守法律法规、尊重公共利益,树立良好的职业道德风尚,让学员知晓只有具备良好的职业道德,才能真正发挥无人机在生活中的作用。

飞起来了,稳住,不要急升急降。4月14日,在瑞立中等职业技术学校的操场上,参加过理论指导课的学员们正在进行实操训练。

作为新质生产力的代表之一,低空经济正成为眼下炙手可热的新兴产业,越来越多的人对无人机产生兴趣,加入“飞手”的行列。此次培训,不仅是一次技能培训,更是一次对新兴职业的探索和尝试。

随着无人机的普及和应用,无人机操控员这一新兴职业将在未来社会发展中扮演越来越重要的角色,希望通过此次培训,让全市的无人机操控员能够掌握最新的无人机技术和操作技能,更好地推动新兴产业发展。市人社局相关负责人表示。

据悉,这是瑞安市人社部门首次开展无人机操控等新兴工种的培训,具有一定的开创性意义。下一步,市人社局将积极响应国家政策,围绕新兴产业开展多样化的培训活动,推动新兴产业发展,为瑞安经济和社会进步贡献力量。



无人机实操训练



新式茶点

李大同新国潮茶食品线下体验店