

# 瑞安古城“数字化” 新质生产力赋能“最江南”

本报讯(记者 林晓)“阿姨,您了解玉海楼的历史吗?”日前,几位来自乐清的游客在游览瑞安忠义街时,导游向她们推荐了一款小程序。打开手机,千年古城便幻化在“瑞安古城City Walk数字导享平台”中,随手在手机上指点,瑞安辉煌的历史文化一一再现。

去年12月23日,瑞安举办古城建城1700周年系列活动暨古城City Walk数字导享平台启动仪式,瑞安市融媒体中心履行“数字化使命”,利用技术新手段,提供新方法新路径,将古城“数字化”,使新质生产力赋能“最江南”。

据了解,2023年瑞安市融媒体中心开始实施古城建筑“扫描”工程,将古城中的数百处景点逐一统计,开展深度的精细普查,其工作细致到古城“一屋一井、一砖一瓦”,同时强化数字赋能,将每一处打卡点实施数字化表达,加快数字古城建设。

这项工作是对古城结构肌理、文化内涵的一次深度挖掘。点位确定后,瑞安市融媒体中心依托新闻采编力量,整合、建立瑞安古城文化文献数字资源库,实现古城历史文献数据的融合,同时,为后期历史文化街区打造更新、人居环境改造提升,提供了准确依据。

数字导享平台第一期共选取古城278个点位,涵盖古街古巷、古宅古井及文化体验馆等,收集发布529篇文章及超千张照片、近百段视频。该平台启动后,游客的互动热情高涨。

“以手绘地图+图文、音视频方式,向用户直观展示瑞安古城游玩景点、沿街美食、非遗体验和公共服务。”瑞安市数据管理发展有限公司总经理吴妙介绍,“这种

边走边学的模式,使得游览不再仅仅是观赏风景,更是一次深度的文化体验。这在全国范围内属于首创。该系统上线第一个月,注册用户近1万人,游客累计现场互动打卡景点7万余次。”

此外,该平台还通过City Walk点位数据回传,将游客关心的“热点”信息反馈,为古城文旅企业提供营销运营支撑,为政府部门提供管理决策参考。

据瑞安古城保护建设指挥部指挥长王文光介绍,瑞安市正在全面实施古城复兴计划,争创国家历史文化名城,匠心打造四大历史文化街区,全域推进古渡古埠、古街古巷、古宅古院、古井古桥、古寺古塔“微改造、精提升”。通过数据中台赋能,瑞安成功探索出历史街区保护发展新路径,助推文旅融合高质量发展。

据悉,目前瑞安正在全力推进数字赋能古城保护利用工作。根据相关计划,瑞安古城City Walk数字导享平台为文旅运营单位开拓了标准化、智慧化的宣传推



广渠道,全面服务古城全域优质文旅企业及周边优质旅游产品,并将覆盖全市,助力全域旅游经济发展,以此解决文旅市场的营销痛点,激发瑞安文旅市场的消费活力。

# “不囤货改囤券” 年轻人新型务实消费方式受推崇

■记者 林长凯

“我昨天在抖音上买了你们的优惠券,现在结算时可以用吗?”近日,市民张小夏在市区某零食店结算时向收银员咨询优惠券的使用情况。连日来,记者在采访中发现,随着商家与平台推出形式多样、内容丰富的团购券、折扣券、优惠券等,越来越多的年轻人爱上了预支消费。“不管用不用,有券先囤着,不用随时退”的新型消费模式正被很多年轻人推崇,也为商家带来了全新的营销机会。

## 年轻人解锁省钱新方式

在市区某事业单位上班的余小姐是优惠券的忠实拥趸。她平时喜欢在线上平台囤一些优惠券,在点外卖、买零食时再用优惠券进行抵扣。她告诉记者,在抖音、美团以及一些商家的直播间里购买的优惠券,不仅价格比平时更优惠,而且选择范围广,可以直接挑选单位附近或家附近的门店,既方便又省心。

这种消费模式的变革并非偶然。在小红书、抖音、微信等平台上,越来越多的年轻人开始尝试这种新型的“先囤券后消费”模式。他们手头宽裕时,会根据个人喜好和需求,在团购平台购买奶茶券、餐饮券、酒店券、门票券等优惠券,当他们需要用券时,可以直接享受优惠。而在手头紧张时,他们还可以利用“随时退”等功能,灵活调整自己的消费计划,不再为时间安排和计划变动而纠结。

## 本地生活消费助推囤券热潮

团购优惠券的兴起,不仅为年轻人带来了实惠和便利,也为商家带来了全新的营销机会。通过团购平台,商家可以更加精准地触达目标客户,提高品牌知名度和销量。同时,这种消费模式也促进了线上线下融合,推动了实体经济的发展。

近年来,瑞安本地生活服务类商家纷纷紧跟潮流,在一些外卖平台、抖音平台开通优惠团购服务。通过直播等形式引导消费者购券,促使囤券行为变得越来越普遍。“请问我买的团购券今天能用吗?”“订蛋糕能用优惠券吗?”……在市区安阳路上的一家烘焙店,记者听到了营业员频繁回答类似的问题。据店主透露,自从他们在团购平台推出优惠套餐后,前来核销团购套餐的顾客已经占到店内顾客总数的五成左右。

这一现象并非个例,记者在走访了市区多家连锁餐饮店后发现,许多订单都是通过美团、抖音等平台核销的,尤其在团购活动期间,新顾客的数量也有明显增加。



## 要理性对待囤券行为

囤优惠券的行为,体现了如今年轻人的消费理念呈现回归理性的趋势。

“我觉得囤优惠券与用优惠券之间没有必然的联系,囤优惠券是为了更好地规划日常生活支出、丰富日常生活,而用券要视自身实际需要和经济状况而定,不能为了用优惠券而消费。”市民张女士表示,如今她在聚会或请客吃饭之前都会先到线上平台看一看,囤一些优惠券,这已成了她的习惯。

尽管如今团购平台众多,优惠券种类丰富,再加上部分商家习惯采用限时抢购、红包诱惑、低价促销等方式,很容易让消费者产生一种“机不可失”的心理,冲动囤券。但这些券是否真能派上用场,却是个未知数。因此,消费者在团购优惠券时应保持理性,适可而止,确实用得上的再去囤,切勿盲目跟风。此外,购买优惠券要细看退款规则、注意优惠券的使用期限,以免预约不上而导致过期。如果在消费过程中发现商家不诚信,应注意收集证据,向相关平台、部门等渠道投诉,依法维护自身合法权益。

## 广交会二期开幕

# 18家瑞企“掘金”家居市场

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 林洁)第135届广交会二期4月23日在广州琶洲展馆开幕。本期广交会以“品质家居”为主题,现场设立家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等三大板块共15个展区,线下展览面积51.5万平方米,线下参展企业9820家。其中我市有18家企业参展,主要涉及卫浴设备、家居用品、礼品和节日用品等行业。通过广交会平台,这些瑞企将与全球市场实现高效对接。

温州市海霸洁具有限公司(以下简称“海霸洁具”)是广交会上的“熟面孔”。该公司专业从事水龙头生产、销售30多年,每次参展都会抓住与境外采购商面对面洽谈交流的机会,寻求创新发展的新发力点。“通过参加广交会,我们发现近两年水龙头行业呈现两个新趋势:产品小量化,色彩多样化。”该公司销售总监邱煜涵说。

新趋势代表着行业发展的新方向,邱煜涵表示,在产品小量化方面,海霸洁具研发了25毫米阀芯的水龙头产品,相比以往市场上主流的35毫米阀芯产品,该产品不仅更轻巧、更美观,而且更节水,达到了欧洲市场对这类产品的节水标准。在色彩多样化方面,去年海霸洁具引进新设备,聘用技术人员,专注彩色产品的开发、生产和市场推广。本届广交会,海霸洁具就带来了24种颜色的新



产品,希望为客户提供更丰富的选择,助力自身开拓更大市场。

此外,基于客户对更具性价比产品的需求,海霸洁具还将不锈钢水龙头作为公司重点开发的产品。“不锈钢的价格只有铜的三分之一,因此不锈钢水龙头的价格相对低一些,而且不锈钢材质不含铅,在欧洲市场上比较受欢迎。近一年,我们的不锈钢水龙头订单增长了150%。”邱煜涵愉快地说。

据了解,本期广交会上,海霸洁具展位的人气很旺,参展首日就有15家来自各个国家的客商前来洽谈,均有很强的采购意向。

除了“熟面孔”外,此次广交会也有



不少新面孔,比如卡贝科技股份有限公司、温州锦祥新材料有限公司等,他们均希望能够通过广交会这个平台,高效展示自己的创新产品,进一步开拓市场。

据悉,本期广交会将于4月27日结束。第三期广交会将于5月1日至5月5日举行。

## 通知

因瑞安市京河宾馆有限公司2024年7月1日租赁合同到期,如有本公司所属KTV充值卡未使用完毕的会员,请在2024年7月1日前使用完毕。

联系电话:65727777

联系人:戴道芳

瑞安市京河宾馆有限公司  
2024年4月26日

## 遗失声明

本公司用于金地集团东南区域浙南公司塘下鲍一村地块项目建设,并由工地项目部掌握的“瑞安市塘下镇北部组团中心区F-1-2地块房地产开发建设项目技术资料专用章(不得用于合同等一切经济往来)”一枚,于2023年12月22日不慎遗失。

该印章即日起终止使用。今后凡加盖该印章的文件,均非本公司真实意思表示,本公司一概不予承认。特此声明

浙江方圆鸿运建设工程有限公司  
2024年4月26日

## 遗失

遗失瑞安市龙舟运动协会由瑞安市民政局2021年12月2日发证的社会团体法人登记证书正本,证号:51330381M.J9284811Y,声明作废。

遗失瑞安市看守所的开户许可证,核准号:J3339004088301,声明作废。  
遗失温州锦好超市有限公司的法人章(白洪建)、财务专用章各一枚,声明作废。



# 信农指数 富民惠企 扫一扫就能贷



纯信用



期限长



额度高



安心用

»»惠享8折利率优惠, 快来领取您的额度!««

## 提示

本行所有贷款均未与社会任何中介合作,不会收取正常利息以外的任何费用! 监督热线:0577-66816510 瑞安市万松东路148号301室

\*详情可咨询瑞安农商银行各网点