

# 来瑞安追一条龙

■本报记者综合报道

端午节临近,5月20日至26日,瑞安600多艘龙舟激情开划,真实再现了“龙舟竞渡,万人空巷”的景象。在25日举办的2024年龙舟文化嘉年华现场,驰骋的龙舟与震耳欲聋的锣鼓声、呐喊声相互交织,构成了一幅精彩绝伦的传统风俗画卷。市民、游客将塘河两岸围得水泄不通,也狠狠震撼了广大网友。

这场为期7天的传统龙舟盛会,不仅是水上竞技的盛事,更是传承千年文化的重要时刻,2亿网友在线围观并评论:看龙舟,还得是瑞安。一浆千年,瑞安必将划出新道,创造新辉煌。

## 对龙舟的「热爱」从小种下 千里之外也要回乡划

有的人是专程返乡参加传统龙舟活动。汀田街道汀五村的龙舟队里,从云南昆明专程打“飞的”回来的瑞商陈龙,迅速进入状态。他小时候在河边长大,看着大人们划龙舟,心中充满了向往。出于对龙舟的热爱,他在昆明也曾参与过龙舟活动,但他还是觉得,回到家乡划龙舟的意义更加特殊。

有的人虽然听不见,也能“看鼓辨位”,划得有模有样。30位瑞安籍听障人士身穿清一色的蓝白相间队服,在东门渡口至拱瑞山段塘河上,体验龙舟竞渡,上演一场无声的“速度与激情”。听不到声音,他们通过观察鼓手的手势把握节奏,鼓手抬起手,他们的桨就抬起来;鼓手敲下去,他们的桨就插下去。

在上望街道林东村,还有一家四口全员上阵划龙舟的佳话,爸爸是龙舟队的划手,妈妈、姐姐、妹妹则在凤舟出力。

## 3岁「小孩哥」担任开鼓鼓手 龙舟运动「传承」不息

莘塍人丁玉珍83岁高龄,依然跳跃在船头的方寸之地,凭借灵活身姿成为“网红爷爷”,“第一次划龙舟是在16岁,是划手,到20岁就做到了舵手。”他说,去年他的跳船火爆了全网,不过,还要再划两年。

宝刀未老,但后浪已来。

在塘下镇海东村举行的传统龙舟开划仪式中,13岁的开鼓鼓手郑睿杰打出的鼓声振奋人心。郑睿杰的爸爸是龙舟队鼓手,耳濡目染之下郑睿杰也喜欢上了龙舟鼓,从去年就开始练习了。“我的梦想是进入龙舟国家队当鼓手。”

在东山街道拱瑞社区,“00后”陈洋向父亲学习打鼓,她的爷爷也曾是龙舟队的鼓手,今年,她家上阵“父女兵”,一起在凤舟队打鼓。“小时候爸爸都会带我去看龙舟,从那时候就很感兴趣了。现在轮到我们把这些学起来,传承下去。”她说。

在安阳街道仙桥社区,1998年出生的邵廷雨在龙舟队担任划手,他是队里的几个“后生”之一。“龙舟运动有趣又健身,我觉得这项运动已经慢慢开始年轻化了,呼吁年轻人人都来尝试一下。”他说。

## 瑞安龙舟有礼 「文明」新风「登船」

文明划龙舟,安全、有序随行。在这一场盛会背后,有一群默默奉献的干部、群众、志愿者,他们以实际行动,为活动安全有序开展提供坚实保障。市龙舟办携手市民间河长协会,对中塘河莘塍段水域开展安全巡查,排除河道安全隐患;市龙舟工作基础设施建设提升组、温瑞塘河工程建设中心、市交通运输局、市水利局、市塘河文化发展促进会共同开展主塘河清障行动;镇街召集政府工作人员、安保人员、志愿者在活动期间维持现场秩序,引导群众文明有序观赛,并时刻关注现场情况,确保每一位观众的安全……

市委市政府、各地各部门积极探索让龙舟运动“精彩出圈更文明出圈”的方式,瑞安划龙舟文明新风劲吹:端午节和中考“撞期”,瑞安传统龙舟盛会提前了;历史上无凤舟,有女人不上龙舟、不能看“拜龙娘”仪式、不能上桥等歧视女性的说法,这次莘塍街道等地凤舟也来拜龙娘;塘下镇经过多轮踏勘和群众意见征集,将“拜龙娘”仪式迁至宽阔河面举行;塘下镇海西村今年的龙舟“头家”首次由村干部出面担任,还特地提出“节俭办龙舟活动”的理念,今年不新造龙舟,相关费用能省则省……

此外,市融媒体中心多渠道、多形式发布《龙年划龙舟,顺心又顺水》《划龙舟,需以安全为舵》《划龙舟,莫忘“划”正道》《龙舟有礼文明出圈》等时评,让“文明划龙舟”的观念深入人心。

## 「周边」产品卖爆了 「龙舟经济」井喷

每年的端午节前,都是龙舟“周边”产品的旺季。今年,瑞安龙舟经济更是火爆。

池晓雷是塘下一处龙舟制造基地的负责人,前段时间,他们一直处于“爆单”状态,基地的16个师傅加班加点赶工,平均3天至5天交付一艘龙舟,一共已经造了60多艘。龙舟制作手艺人吴权森从农历正月十八就开始忙了,预计到端午节都是忙碌状态,今年的订单量超百艘。今年70岁的蔡永星,从事龙舟鼓制作已经50多年,今年4月以来,他已经制作了龙舟鼓70多只,翻新龙舟鼓30多只。

除了订制品“爆单”,一些成品也“卖爆”了。鲍兰云在莘塍街道东街后首经营一家喜庆旗店,今年他们从农历正月就开始备货,这两个月更是经常忙到凌晨三点左右。4月份以来,店铺的日营业额有四五万元,光是单价30元的红绸,就卖了1万多条。开在市区解放中路的国国旗店,这两个月的客流量是平日的四五倍。船桨是店里的爆款,传统木质船桨一支100元,而碳纤维船桨一支300元,近两月,店铺卖了1000多支船桨。陈晓秋经营的鸿飞旗店已经传承了三代人。“我们家的锣每个200元,这几个月我们已经卖出10000多个锣。”陈晓秋有着幸福的烦恼——平时店铺7点多就关门了,但这几个月,经常要到晚上10点才能结束营业。

## 龙舟「文化」知多少? 仪式感「拉满」

瑞安传统龙舟文化已有上千年历史,瑞安传统龙舟活动更是一项仪式感非常强的民俗文化活动。

初识瑞安龙舟的人,可能会被一系列的“专业用词”听得云里雾里。比如“头家”,是指传统龙舟活动的组织者,负责从开鼓、建造龙舟、上水、斗龙、拜龙娘、收香等一系列传统龙舟习俗。“拜龙娘”是什么意思?“龙娘”也叫“龙娘船”,是一个区域内所有龙舟之首,各地龙舟上水时,都首先拜祭“龙娘”平安赐福。莘塍街道的“大清河主”就是一艘龙娘船……

不止传统龙舟活动的各个环节大有讲究,“龙舟”本身也是大有学问。龙舟的大小,龙头的形象,龙舟的颜色,舟身的图案,舟上人员配备,龙舟鼓、龙舟旗的作用……龙舟运动承载着瑞安厚重的历史文化,值得细细学习研究!

为了更好地打造瑞安特色的龙舟文化,我市发布龙舟IP形象“隆隆龙”、龙舟主题曲《赛龙》、三条龙舟精品旅游线路,充分展现瑞安深厚的龙舟文化底蕴与独特魅力。各市场主体纷纷发力,瑞立滨海酒店推出龙舟宴,设计游龙点睛、百龙争渡、赛龙夺锦、龙鼓争鸣等十几道菜品;市品牌创意工程有限公司推出“粽游瑞安”端午文创礼盒,精选瑞安本土粽品牌“咸香居”,内藏包括“龙舟竞渡”在内的“瑞安八景”冰箱贴盲盒,味味有趣。

5月25日,全国民俗“大咖”齐聚瑞安,开展以“一浆千年 划出新道”为主题的座谈会,共话瑞安龙舟文化“破圈”之路。

## 「霸屏」新华社、央视 龙舟「划」出瑞安

今年,瑞安传统龙舟活动以破竹之势,霸屏各大媒体。据不完全统计,2024年4月至5月24日,我市龙舟相关新闻被温州市级及以上主流媒体录用103条次。

其中,国家级22条(新华社英文客户端、新华社海外社交媒体账号China xinhua sports、中新网客户端、人民网、央视《经济信息联播》《正点财经》、央广网等);省级53条(都市快报、浙江卫视、省台《新闻大直播》、钱江新闻、潮新闻、学习强国、中国蓝新闻直播、美丽浙江等);温州市级28条(温州日报、温州新闻联播、温州新闻联播、学习强国、新政聚焦等)。

此外,在抖音上发起的话题“瑞安龙舟”超过4000万次播放,话题“我们的村舟”超过760万次播放;还多次登上微博热搜,微博各类龙舟话题,点击量达2亿多次。



扫一扫,更多精彩内容

