开栏语 在瑞安这片充满活力与机遇的热土上，工业的力量如基石，推动着城市的发展与进步。在日前举办的瑞安市经济高质量发展暨人才和科技创新大会上，2023年度领军工业企业名单揭晓。其中的多张“领军新面孔”引人注目，他们是行业的新兴力量、创新推动者与未来希望之星。

为深入探寻“领军新面孔”故事，市融媒体中心与市经信局联合推出“领军新锐之星”栏目，记者对2023年“领军新面孔”进行逐一采访，聆听其创业历程、发展理念与宏伟愿景。

本期聚焦2023年领军工业企业榜单中唯一一家食品企业——浙江绿洲食品有限公司。

这家食品企业何以成为领军榜单中行业唯一？

以“味”动人，凭“质”扬名

■记者 项颖 通讯员 蔡冰雅

在2023年瑞安领军企业榜单之中，浙江绿洲食品有限公司（以下简称“绿洲食品”）可谓是独树一帜。这家创建于2001年的企业，是瑞安领军企业榜单中的“新面孔”，也是瑞安食品行业中首家且目前唯一一家上榜的企业。

绿洲食品位于湖岭镇农副产品加工园区，是一家专注于卤制休闲食品生产的企业。长期以来，公司始终坚持自主研发，相继打造出“天一角”“浙上好”“万里发”三大自主品牌，其中“天一角”品牌荣获温州市知名商标，“天一角”牌鱿鱼仔、牛肉干被评为最具温州特色的十大伴手礼。

生产车间

经信之窗 RUI BAO

“唯有令自己满意的口味方可推向消费者！”

近日，记者踏入老婆大人瑞安吾悦店，“天一角”牌牛肉干、鱿鱼仔占据着C“位，陈列在店内的醒目位置。

“这才是地道的瑞安味道！”正在店内选购零食的吴女士表示，自己吃着“天一角”牌牛肉干长大。或许正是这份独特的“瑞安味儿”，让绿洲食品在时代的浪潮中勇立潮头，自小微企业逐步成为长为高成长企业，而今成功跻身瑞安领军榜单之列。

“唯有自己满意的口味，我们才会出售给消费者！”提及企业经营之道，绿洲食品董事长娄崇赞有自己的见解。在瑞安，他无疑是当之无愧的“食品人”，16岁便开始投身商海，在福建从事牛肉干销售生意；历经数年的摸爬滚打后返乡，在瑞安一菜市场经营熟食摊位数年，这些丰富的经历，让他不但了解食品市场，更明晰当地人钟爱的口味。

“企业所有的产品，都是我亲自调味研发的。”娄崇赞告知记者，企业目前在售的产品多达30余种，涵盖牛、猪、鸭、鸡及海鲜五大类，每一款皆是他的“心血结晶”，历经无数次的调味、试吃，待自己与家人感到满意后，才会与高校或者专业机构携手合作，再投入批量生产。

“我们企业是以卖牛肉干起家，众多消费者都是我们牛肉干的‘忠实粉丝’。”娄崇赞说道。2001年，娄崇赞决定成立企业，正式进军食品行业，在自家的小作坊内，他与妻子金春兰进行了一次又一次的调味、烘干尝试，终于研制出令自己最为满意的味道，并投入市场进行量化生产。

身为食品经营企业，口感与质量乃是生命线，故而在品质管控方面，绿洲食品向来是不惜成本。一份优质的牛肉，能够让产品的口感更上一层楼。为从源头有效把控产品，企业斥资百万元建设低温解冻车间，如今牛肉可在恒温低温的基础上进行解冻，保鲜度大幅提升；为了更出色地把控产品质量，企业车间全面采用不锈钢材质，生产流水线基本实现智能化，生产环境显著改善，食品实现无接触、无污染加工……这一系列的投入，使得企业产品既具“味”又有“质”，消费群体亦日益广泛。“2001年至今，我们对牛肉干进行了三次全面升级，不但在质量上更有保障，在口感、保湿度与松软度上，亦实现了质的飞跃。”娄崇赞如是说道。

如今，“天一角”品牌产品已遍布全国，从湖岭镇兴湖路牛排一条街，到瑞安各大农贸市场，再到全国老婆大人、赵一鸣、好想来、大润发、永辉等8000多家商超内，随处可见“天一角”品牌产品的身影，其中“天一角”品牌的鱿鱼仔、牛肉干销量在全国名列前茅。

电商直播“列车”让传统食品企业焕发新活力

2021年，对于绿洲食品而言，是具有重大意义的一年，堪称其发展史上的“分水岭”。在这一年，企业敏锐地抓住直播的热潮，搭乘电商直播“列车”，成功开启了“云”上之路，积极摸索出适合传统食品企业发展的全新模式。

走进浙江绿洲食品有限公司的“天一角”品牌直播间，主播正热情洋溢地向网友推销着湖岭牛肉干，通过详细介绍牛肉干的口感与品质，吸引着众多网友纷纷下单购买。在该公司的抖音店铺中，购物车中展示着40多款产品，每天在线直播时长近14小时，日销售额高达十万元。据悉，经过近一年时间的准备，“天一角”品牌直播间于2022年8月正式开播，目前已累计直播上千场，直播销售额达5000万元。

提及企业直播所取得的“战绩”，娄崇赞难掩自豪之情。他表示：“如今已然是年轻人的时代了，自女儿2022年毕业后进入自家企业工作后，在她的主导下，企业开始大胆试水电商直播行业。”短短两年时间内，企业便相继在苍南与瓯海成功建成了直播基地。在电商直播的有力推动下，企业的产值逐年攀升，2023年达到了1.8亿元，而直播以及直播效应带来的线上货架电商销售额就贡献了近1亿元。

“电商直播不仅成为新的带货和流量入口，更让传统产业告别淡季的困扰，使当地特色产品通过直播间走向更广阔的市场。”娄崇赞说。

展望未来，绿洲食品有着清晰的规划和目标。一方面，企业进一步拓展直播的形式和内容，计划在广州打造直播基地，引入更多创新元素，持续提升品牌知名度和影响力；另一方面，将加大对产品研发的投入，不断推出更多符合市场需求和消费者口味的新产品，增强企业竞争力。

未来，绿洲食品将不断书写新的辉煌篇章，为瑞安传统食品企业的发展树立新的标杆。

[记者手记]

从绿洲食品的发展历程中，我们清晰地看到了一个传统食品企业是如何凭借对“味”的执着追求和对“质”的严格把控，在市场中脱颖而出，成为行业佼佼者。

从创建至今，绿洲食品始终坚持自主研发，打造出多个深受消费者喜爱的自主品牌，“天一角”品牌更是成为地域特色的代表。董事长娄崇赞的经营的理念让人印象深刻，从亲自调味研发到不断升级产品，每一步都凝聚着对食品的热爱和对消费者负责的态度。

在品质管控上的“不惜成本”更是彰显了企业的担当。从源头把控，到生产环节的智能化和无菌化，确保了产品既美味又安全。也正因如此，“天一角”品牌产品遍布全国，赢得了众多消费者的青睐。

绿洲食品的成功为瑞安传统食品企业树立了榜样，让我们看到了在激烈的市场竞争中，只要坚守品质与特色，不断创新与进取，就能够开创出属于自己的一片天地。

守护健康“手”先出发

我市开展“世界手卫生日”系列宣传活动

本报讯（记者 陈成成 通讯员 洪玉婷）守护健康，“手”先出发。今年5月5日是第16个“世界手卫生日”，世界卫生组织的主题是“通过创新且有影响力的感染预防和控制（包括手卫生）培训和教育，促进卫生和护理人员的知识和能力建设”。5月以来，由市卫生健康局牵头组织，市院感质控中心联动全市31家医疗机构开展系列宣传活动，切实提高医务人员的感控意识和手卫生依从性，确保医疗安全。

5月5日上午，市人民医院院感科联动全市医疗机构与“慈博缘”瑞医政协委员工作室，在忠义街“政协之家”举行手卫生宣传活动月启动仪式，旨在提升公众对手卫生重要性的认识，共同守护健康。现场通过制作宣传展板、发放手卫生宣传册、正确洗手示范、播放历年来手卫生宣传片等形式，向社会民众进行科普宣传。

外科手消毒是手术准备中至关重要的一环，为确保手术过程中的无菌操作，5月6日至10日，市人民医院在两院区手术室开展为期一周的外科手消毒效果监测，随机抽取48名医务人员参与严格的监测和评估，监测结果显示细菌菌落总数均符合《医务人员手卫生规范（2019版）》中外科手消毒的标准，达标率100%。

为提高基层医院医务人员的感染防控能力，确保医疗质量和患者安全，5月24日下午，我市举办了一场针对基层医院的感染防控能力建设培训课，全市近100余名感控专兼职人员参加，通过理论授课和案例分析等形式，对基层医院感控工作的重点难点给予答疑解惑，进一步提升基层医疗机构感控人员的实际操作和应急处理能力。

据统计，围绕“世界手卫生日”主题，我市共开展了51场专题讲座、10场技能竞赛、3场演练、6场趣味知识竞赛，制作了225个宣传视频、手册、海报作品，并走进社区、校园与企业，在全市范围内营造了共同关注手卫生的良好氛围，增强了医务人员感染控制意识和防控能力，有效提升了公众的手卫生意识。未来，我市各医疗机构将继续加强手卫生宣传教育工作，不断创新活动形式和内容，推动手卫生工作的深入开展，营造共同关注手卫生的良好氛围。

感染防控能力建设培训会

推动城市有机更新

瑞安一团块改造项目通过竣工验收

本报讯（通讯员 翁富莱 记者 陈丹丹）近日，锦湖街道西门、瓦窑城中村（A、B地块）改造建设工程顺利通过竣工联合验收，这标志着我市又一城市有机更新项目顺利建成。

该项目位于锦湖街道城西社区，花园路以西，规划北濠河以北，总用地面积55980.24平方米，地上建筑面积164906平方米，地下建筑面积60010平方米，项目总投资约26.4亿元，共设计安置住宅1344套。

“自2021年9月进场施工以来，该项目坚持把‘建设居住舒适、配套完善、质量一流工程’作为首要目标，精心谋划，不断提升项目建设档次和品质。项目投入使用后，将为居民提供一个良好的居住环境，为城市有机更新起到积极的推动作用。”市住建局相关负责人表示，该项目作为永胜门未来社区重要组成部分，将有效改善老城区居民生活环境，优化地块内部和周边交通环境。

据悉，作为竣工联合验收牵头单位，市住建局积极发挥牵头作用，协调各验收单位提前介入、跟踪服务，一次性告知联合验收所需材料，通过微信、电话等方式及时协助建筑单位解决联合验收申报中碰到的问题。在申报材料齐全当天，窗口即对接各验收部门确定联合验收日期，切实保障建设项目快验收早投用。下一步，该局将继续紧盯全市重大项目，主动提供指导服务，不断提升验收前指导服务水平，进一步推动审批提效、建设提速、效益提升。

筑牢“防火墙” 守好“平安线”

仙降开展消防安全检查工作

本报讯（通讯员 杨日伟 记者 项颖）连日来，仙降街道班子成员带队，前往辖区多个村社出租房、合用场所、九小场所开展消防安全检查，旨在及时处置各类安全隐患，不断提升“末端”治理质效，切实把消防安全隐患消灭在萌芽状态，筑牢安全底线。目前，共出动检查230人次，检查企业、合用场所110家，停业整改31家，联合执法16家。

检查过程中，检查人员重点检查各场所灭火器、消防栓、应急照明等消防设施是否完好有效，是否按照规定配备报警器、紧急切断装置，疏散通道、安全出口是否畅通、是否设置明显的安全出口标志，用电用火制度是否健全，从业人员是否掌握基本的消防知识和技能，是否存在易燃易爆物品。同时，面向场所从业人员、出租房住户普及消防安全知识，强调火灾的危害性和预防措施的重要性，要求场所切实履行消防安全主体责任，加强日常消防安全管理和巡查，时刻绷紧安全弦。针对检查中发现的安全隐患，建立问题清单，要求其在规定期限内整改完毕。

下一步，仙降街道将持续推进辖区消防安全检查强化安全教育，不断提升场所从业人员消防安全意识及隐患自查能力，为群众创造一个安全、稳定的生活环境。