

瑞安市融媒体中心 瑞安传媒集团

2023年度媒体社会责任报告



▲瑞安市融媒体中心(瑞安传媒集团)大楼

一、前言

1.媒体概况

瑞安市融媒体中心于2019年10月挂牌成立,为正科级公益二类事业单位;瑞安传媒集团于2022年1月成立,为正科级国企。2023年中心(集团)全力推进媒体深度融合,着力在融媒改革深化、传播体系提升、融媒产业发展等方面聚力前行,建设以“新闻+政务服务商务”为核心的互联网矩阵型传媒,打造全国一流融媒深度融合标杆,实现社会效益、经济效益双丰收。



▲2023年3月23日,时任浙江省广播电视局党组书记、局长张燕(右一)调研瑞安市融媒体中心机构融合、机制改革等情况

二、政治责任

1.政治立场方向持续坚定

坚持把宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,发挥全媒体传播优势,推出全媒体主题报道《瑞安贯彻落实习近平总书记在新考察重要讲话系列报道》《学党史 强党性 重实践 立新风》《瑞安青年企业家谈“四千精神”》等受欢迎、传播广的优秀作品,唱响主旋律、弘扬正能量,生动报道瑞安学习贯彻落实党的二十大精神,立体展现152万瑞安儿女奋进新时代的精神风貌。宣传全市有序推进主题教育的举措成效和典型做法,助力全市主题教育走深走实。

紧跟市委决策部署,围绕全市中心工作,充分发挥新闻舆论党和政府“喉舌”作用,进一步提升新闻宣传报道的高度、深度和力度,增强引导力、影响力和穿透力。2023年,围绕“全国两会”“八八战略”“三万行动”“八提攻坚”“深入实施三个‘一号工程’”“一把手谈‘六问’系列访谈”“夜学夜访夜查”“政务服务增值化改革”“儿童友好城市创建”及各项重点工作督察、重大投资、重大工程项目系列报道等中心工作宣传,开设专栏60多个,刊发政情新闻近6000条,同比增长近50%。

2.舆论引导水平持续提升
做好社会热点问题研判。准确把握中央、省市重大决策部署,持续做好共同富裕论坛和经济形势引导,及时回应群众需求,壮大主流舆论场,营造良好发展氛围。2023年7月19日《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布后,中心及时推出专栏《风起云涌——再创瑞安民营经济新辉煌》,报道优秀企业的典型案例和优秀企业家的时代风采,营造全社会关注关爱民营企业浓厚氛围。

3.2023年度获奖情况
“融媒体人事改革创新案例”入选全国广播电视行业深化人才发展体制机制改革创新案例;中心数字档案室被评为浙江省示范数字档案室;“数字法治好应用”入围浙江省第一批“数字法治好应用”;“瑞安数字生活”平台荣获2023年九届县域融媒体十佳经营成功案例;中心荣获2023年度省域媒体融合技术一体化全省应用示范单位;传媒集团入选2023年浙江省软件企业核心竞争力(创新型)榜单;瑞安广播电视台获评温州市广播电视台安全生产工作成绩突出集体;中心获瑞安市综合考核第一等次,两个专栏获评瑞安青年文明号。

中共浙报传媒瑞安电商文创园支部委员会获浙江省“小个专”及新就业群体党建示范点;数智工场入围第一批浙江省专精特新产业园(创建)名单,获2023年度浙江省五星级小微产业园;忠义街入选第三批浙江省中小学生研学实践教育基地,浙江省首批重点培育文旅市集,第二批温州市儿童友好实践基地;运营的东新科创园获评温州市示范孵化基地创建单位;运营的瑞安市机械装备小微园获评2023年度浙江省五星级小微产业园,“科创瑞安”展厅获2023美国缪斯设计奖;《胜挽云江》包装设计图)获海源杯中华传统节日创意版权设计大赛优秀奖;“活字生香”温郁金养心小品》获2023第十届温州国际时尚文化产业博览会文化创意奖。

瑞安市融媒体中心(传媒集团)坚持正确舆论导向,推出好作品奖、短视频奖、中视频奖、深度报道奖、新媒体TOP奖、平台运营奖、外宣奖、全员运营奖八项即时奖励制度,策划推出“三万行动”“三个‘一号工程’”等专题专栏60余个,推出全媒体报道3.3万个余篇,30余次获得市委市政府主要领导批示。

中心2023年度全年新闻作品获奖等次和质量位列浙江省县级融媒第一方阵,浙江新闻奖、浙江广播电视奖数量历史新高,收获一等奖3个、二等奖1个、三等奖7个。其中新媒体数据新闻《为何血库常告急?一组数据告诉你——“数”说献血之瑞安县域样本》获浙江省新闻奖一等奖。

广播电视对农节目考核中再次双双获得优秀奖,并双双获得省政府奖励一等奖。中心制作的《会游水≠能救援!遇人溺水,这样施救...》获2023年度“广播电视公益广告电视作品大赛”三类扶持奖励。

瑞安市融媒体中心制作的短视频《面朝大海》《种粮“状元”的“种田”经》分别入选“学习强国”全国县级融媒优秀作品,实现县级融媒连续两个季度有作品上榜该平台,实现内容生产新突破。

中心采编人员参与采写的论文《县级融媒体中心强化调研式采访的路径探索——从浙江广电蹲点工作室基层观察点的实践谈起》集体作品报刊系列报道《花开中国——百家融媒体“枫桥经验”60周年调研行》送评中国新闻奖。

三、阵地建设责任

1.融媒体矩阵建设纵深推进

坚持主力军全面挺进主战场,以改革推进结构调整,实行以工作目标为主体的组织重构,持续推进全媒体矩阵化建设,做大做强“天瑞地安”客户端、“瑞安发布”“今日瑞安”微信公众号、“瑞安新闻”抖音号三大主平台,做专做精“瑞报微地产”“融·山海情”等垂类平台,上线AI虚拟主播“瑞小马”“瑞小鹿”。截至2023年12月底,“天瑞地安”客户端用户数50万,“瑞安发布”“今日瑞安”微信公众号用户数94万,“瑞安新闻”抖音号粉丝数139万。以内容、服务和互动撬动融媒指数,融媒指数考核在全省90个县级融媒媒体中获得年度第一,客户端、微信、抖音“三端”指数全面领跑温州各县(市、区)。

2.融媒体报道影响不断扩大

强化“无视频不新闻”理念,以八个百万激励举措推进内容板块创优提升、品牌栏目特色打造、移动优先差异引流、社会治理多样呈现等融媒塑造工程,健全完善重要选题前置、重大报道延伸、重点场景协跨等融媒生产制度,形成具有瑞安辨识度的融媒报道创新做法。2023年新建《乘着e2线游瑞安》《瓯越版《昆昆记》晋京演出》《2023世界瑞安人大会》等专题379个,专题总阅读量突破3000万,《上水啦!325艘,13353人!瑞安划龙舟迎敬禧端午》《公办幼儿园第四批次适龄幼儿网络报名开始啦,详情在此……》等70余篇报道阅读量达10万+,引起社会广泛关注。

3.融合采编体系日益完善

建立现代传播生产新机制。推行以新媒体编辑为主导的采编分离机制,整合传统媒体报纸、电视、广播和新媒体的生产流程,围绕全天候融媒媒体生产传播特点,推进报网端微屏不同介质媒体在不同时段、面向不同用户群体的分工协作。出台新的绩效考核机制,将对记者的考核由传统媒体转向新媒体,彻底打破传统媒体记者工作局限性,真正建立适应现代互联网传播生产需求的新机制。

建立业务培育成长新机制。中心(集团)聚焦问题导向,开展大调研大改进活动,深入一线蹲点调研,以解剖麻雀的方法举一反三,刀刃向内刮骨疗毒,目光向外比拼成长。强化落实“每周业务夜学+每月技能测试+每季度项目评比”创新举措,实行出题考试、公布成绩、鞭笞落后、表彰先进,并实行“专人专线、专班专项”跟进举措,鼓励员工走专业化专家型发展道路,助力复合型人才健康成长。

建立技术赋能进步新机制。中心(集团)放大自有专业技术研发团队优势,将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置,聚力研发形成以全媒体采编平台、媒体融合指数综合考评系统、融媒学堂等为重点的新产品体系,推动新媒体平台建设转型升级。同时研发瑞安数字生活、融媒影视、瑞安新闻社区论坛等系列套餐,为用户提供多样化民生服务,通过技术创新,优化平台服务,有效解决了制约融媒发展的痛点难点问题。



▲中心强化智慧政务服务,开发系列数字化应用场景



▲中心推出2023世界瑞安人大会融媒报道

四、服务责任

1.信息服务

以打造新闻特色的城市超级客户端为目标,升级更名“瑞安新闻”客户端为“天瑞地安”客户端,强化与政府部门合作,推出瑞安数字生活、文旅服务、HiU农业、消费券、文化空间等20余项指尖上的服务,实现全域信息共享。依托“医保政策大讲坛”“直播带你看文明”“看看天气”“数据会说话”等民生信息类专题专栏,及时刊播政务动态、惠民政策、生活服务、科普知识等信息。全年各平台推送突发天气预警2850条、文明城市与健康素养重要信息宣传1978条,满足不同层次受众需求,助力智慧城市建设。

2.社会服务

突出媒体融合智能演进。开发智慧融媒数字底座,创新服务内容和形式,加强对内容生产与用户服务的监管,通过推出瑞安新闻社区、推广瑞安数字生活服务等,上线文旅综合平台等系列举措,进一步丰富用户获取新闻资讯的渠道和体验,提升天瑞地安等平台的品牌影响力和用户忠诚度。探索创新媒体融合平台和产品体系,向20多家域外媒体输出融媒系列产品,显著提升相关地区媒体融合指数和传播效果,有力巩固中心(集团)在融媒领域的领先地位。

强化数字化战略落地实施。始终坚持创新引领,在浙里办城市频道(瑞安)优化提升应用、“三位一体”智农共富平台、瑞安市童声话友好项目、专项民主监督应用、微连心多元共治应用、数智组工综合场景应用等方面取得新成效,在实践中不断探索数字化服务的新模式和新业态,全面打造全过程数字化服务一流品牌。自主研发的“瑞安数字生活”平台,荣获第九届中国县市区区域媒体十佳经营成功案例;承建2023年“两客一重一危”安全驾驶智能应用已在浙江全省各地市全域推广应用,该项目获选全省第一批“数字法治好应用”;数发公司入选2023年浙江省软件企业核心竞争力(创新型)榜单,获得 CMMI 软件能力成熟度二级认证证书。

推进融媒现代智库建设。跨专班组建深度报道团队,开展公共智库服务,形成融媒智库报告100余篇,发挥了宣传舆论引导作用。聚焦融媒发展瓶颈即职工“急难愁盼”问题,开展大调研大改进活动,形成调研报告110余篇,为媒体融合发展提供决策依据。积极打造“融媒学堂”,建立融媒讲堂,邀请专家学者参与制作相关产品,供县级融媒人员学习使用。中心已在《新闻战线》《中国报业》《传媒评论》刊发《基于文化空间运营的媒体产业探索》《媒体深融,是一盘很大的棋》《县级融媒体制机制改革深入的实践与探索》等文章,形成良好效应。

3.公益活动

开展文明城市、卫生城市、幸福城市等创建活动宣传,在报刊频道频率及新媒体平台累计刊发社会主义核心价值观、讲文明树新风、关爱未成年人等各类公益广告2000多条(次)。连续23年组织开展“云江助学”活动,推出专题专栏报道2000余篇,累计帮助家庭困难大学生15664人次,发放助学金8400万元。开展“新时代”讲“讲理论宣讲活动”“明德学理·RUI青说”“Rui少年话多彩家乡”等宣讲活动70余场。组织开展“慈善一日捐”活动,共捐出爱心款25550元。探索精准帮扶,产业帮扶新路径,发挥《吾乡吾土》《乡土乡音》全省涉农专栏和“云江风味”门店、瑞安淘MCN直播基地等平台优势,开展“寻蜜山海”等推广“行动帮”“侨家有礼”等直播活动,完成山海协作、东西部协作、援疆援青援藏等对口帮扶工作,助力农产品销售,助推乡村振兴全民共富。



▲中心强化智慧政务服务,开发系列数字化应用场景

五、人文关怀责任

1.倾听群众呼声回应民生关切

开设《瑞深谈》,改版《百姓直通车》,常设910服务台,回应教育、养老、医疗等社会关切问题。围绕2023年温器校园、健康惠民、养老服务、善后护童、交通治堵、城乡宜居、食安保障、消防安全、助残帮困、体育惠民等瑞安市十大民生实事项目,推出《2023年瑞安市十大民生实事》系列报道,关注与百姓生活息息相关的惠民工程的完成情况,持续营造社会群体和舆论向善氛围。开设《我的青春在瑞安》(聚焦行业智能化)等专栏,推出的民生报道《爱心冰箱》登上央视《新闻联播》。

2.突发事件报道坚持以人为本

及时做好突发事件报道。台风“杜苏芮”“卡努”“海葵”期间,记者战斗在一线,全天候动态响应,开设台风路径、台风动态、防台求助、滚动直播等专题,及时发布防台汛情。主动做好有态度有温度宣传报道,开设《风雨守护人》《最美瑞安人》等专题专栏专版,推出典型人物、事件报道等100余篇,以榜样力量带动示范引领。

六、文化责任

1.弘扬践行社会主义核心价值观

中心大力弘扬践行社会主义核心价值观,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党的二十大精神、杭州亚运会亚残运会等重大主题,聚焦“八八战略”实施20周年、改革开放45周年等重要节点,推出“二十大精神在身边”“喜迎二十大 奋进新征程”“喜迎亚运 青春瑞安”“八八战略在瑞安”等专栏,策划采写1000多篇报道,新媒体阅读量600万+,弘扬社会正能量。深度参与文化礼堂运营,以丰富的文艺活动践行社会主义核心价值观,弘扬爱国主义精神。宣传中华传统文化和大力弘扬中华民族传统美德,推出系列网络中国节相关栏目10余个。

2.传承繁荣优秀传统文化

中心策划组织瑞安古城隍庙1700周年系列活动,研发推出古城City Walk数字导享平台,将古城“数字化”,以新质生产力赋能“最江南”,以手绘地图+图文、音视频方式,向用户直观展示瑞安古城游踪节点、沿街美食、非遗体验打卡服务。系统上线第一个月,注册用户近1万人,游客累计现场互动打卡点赞7万余次,有效激活瑞安文旅市场的消费活力,助推文旅融合高质量发展,进一步弘扬优秀传统文化,推动非遗保护传承发展。



▲中心推出系列融媒产品,弘扬优秀传统文化,推动非遗保护传承

3.推动提升公众科学素养

围绕提升全民科学素养目标,结合全国科普日、防灾减灾日、全国安全生产月等节点,发挥《警钟长鸣》《安全视界》《瑞安365》《今冬明春安全生产百日攻坚行动》等专栏优势,讲解自救互救等知识,营造尊重科学、崇尚创新氛围。新媒体平台以建设儿童友好城市为契机,创新推出系列融媒产品,打造“瑞安名人IP小宇宙”,开发完成《识字其历》学期历和儿童甲骨文学习历,并完成相应版权登记。

七、安全责任

严格落实意识形态工作责任制,强化业务把关、技术保障、考评机制责任落实,完善新闻采编及安全刊播有关规章制度,实施传统媒体“三审三校”、新媒体“五审五校”制度,推进全流程合规运行和财务管理,制定网络安全应急预案和24小时值班规范,全年开展网络设施设备安全检查、应急演练等15次,圆满完成重要节点和日常各项宣传工作和安全播出保障任务。中心获评温州市安全播出先进集体,中心党委书记、主任秦雪峰获评全省安全播出先进个人。2023年未发生安全播出事故。

八、道德责任

1.恪守职业规范

加强新闻职业道德教育,强化从业人员管理,严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》,不断完善内容生产管控、报道差错预防、视频报道奖励、深度报道奖励、新媒体采编管理等方面制度规定,强化规范落实成效。全体从业人员签署职业道德承诺书,严禁任何形式有偿新闻,坚决抵制庸俗媚俗,强化知识产权意识,保护尊重知识产权,严禁抄袭、剽窃。

2.维护社会公德

彰显法治精神,弘扬社会正气,高扬道德风尚,推出《律师说法》《微哉道来》等系列品牌栏目和节目,通过报纸、电视、广播推出普法动态报道、专题法治宣传、公益普法广告等,引发广泛关注。积极开展“循迹溯源学思想促践行”等学习活动,组织开展理论学33场次,参与党员670多人次;组织“航亚逸、社区报到、环境整治、政策宣传”志愿服务等活动34次,参与600多人次。

3.接受社会监督

紧盯关键岗位,加强对节目外包、广告经营等风险易发领域的日常监督。采编人员均参加新闻采编资格培训,严格遵守新闻采访规范,做到外出采访出示合法有效的新闻记者证。严格遵守新闻真实性原则,不刊发没有可靠信源和未经证实的稿件。接受行业内监督,开通受众投诉平台和天瑞地安客户端求助报版模块,自觉接受社会各界监督。2023年未接到涉及新闻道德的投诉事项。

九、保障权益责任

1.保障合法权益

高度重视员工合法权益,严格按照国家有关法律法规规范招聘、规范用工,充分发挥中心法务、工会、妇联等职能部门作用,对员工的合法采访活动和权益给予充分保护。加强相关宣传、培训,建立健全维权渠道,在员工权益受到侵害时,及时为其提供保护、声援和申诉。

2.保障薪酬福利

规范签署劳动合同,按时缴纳“五险一金”,按需补充商业险、工会医疗互助保险及临时保险,认真落实国家关于职工工作时间、带薪休假等规定,完善福利保障体系,不断优化薪酬体系和管理模式,完善正向激励机制。

3.规范记者证使用

严格按照国家新闻出版署工作要求,认真做好新闻采编人员记者证申领、核验及日常管理。2023年完成157名新闻采编人员记者证年度核验,办理1件退休人员记者证注销,1件离职人员记者证注销。

十、合法经营责任

中心(集团)严格执行《广告法》《广播电视广告播出管理办法》等法规,规范经营行为,做到采编经营两分开,全年规范签订经营合同2305份。规范完善广告审查业务流程,杜绝违法违规广告。2023年,报纸、广播、电视均获浙江省广告监测满分。落实内部风险防控机制,开展版权相关法律法规培训,推动清障传媒建设走深走实。履行纳税义务,认真落实国家税收法律法规的相关制度规定,按时足额缴纳各项税款。健全完善下属企业法人治理结构,分级分层规范决策重大经营事项,不断提高依法治企水平。

十一、后记

2023年,中心(集团)在全面改进2022年度工作中存在不足的基础上,坚持以强化内容建设为根本,体制机制改革为动力,推动“报网微屏端”深度融合,不断开经营新蓝海,持续提升技术研发能力建设,力促数字化、智能化、生态化转型。但对比中央和市委新型主流媒体建设目标要求,中心(集团)各项工作还存在一定不足:一是意识形态领域防范风险能力尚需加强,新媒体导向把关任务艰巨;二是移动传播矩阵品牌影响力不够强大,新闻创优精品还不多;三是媒体融合纵深推进,创新型、复合型人才培养供给能力不足。

2024,中心(集团)聚焦培育和发展新质生产力,融媒改革突出“融合提升、发展为王”主题,新闻主业突出“移动优先、内容为王”关键,产业发展突出“效益优先、项目为王”重点,融媒管理突出“效率优先、质量为王”,以更加优质、更加丰富的融媒产品服务社会、服务人民,以持续的融媒探索为县级融媒发展提供改革新样本。