

高温天带火水上项目

陈岙村日均接待数千人

记者 杨微微 徐心星

随着炎炎夏日的到来,瑞安正式进入晴热模式,连续的高温预警让亲水经济持续升温。塘下镇陈岙村的游泳、漂流等亲水项目成为了市民避暑的热门选择,日均客流量高达数千人,成功将凉资源转化为热经济。



游泳热潮席卷,青少年成泳池主力

暑假伊始,游泳成为市民消暑的理想运动方式,尤其是青少年群体,他们成了泳池中的绝对主力。近日,在塘下镇陈岙村的九龙游泳中心,每天下午时分,停车场早已停满车辆,游客们携带着各式各样的泳具,迫不及待地涌入泳池,享受水中的清凉与乐趣。

我们家就住在附近,基本上每年都会来,主要是带孩子来陈岙游泳。住在海安的刘先生带着儿子下午2点入场,计划在泳池里玩两小时再回家。

夏天游完泳之后感觉身体很舒服啊!上小学五年级的吴梓浩与家长、同学结伴而来,穿着泳衣、戴着泳镜和泳帽,一身的专业装备,誓要在泳池酣畅地游一把。

记者在泳池边观察到,泳池内的人群以青少年为主,众多小朋友手持水枪、佩戴游泳圈,在水中嬉戏玩耍,享受着夏日的清凉。为了进一步提升游客体验,九龙游泳中心正积极扩展配套服务。游客在购票入园后,不仅可以畅游,还能在园

内购买到泳衣、泳圈、泳镜等游泳用品,同时,游泳中心贴心地为游客提供了小吃、点心等餐饮服务,满足游客的多样化需求。

园内一家专营泳衣、泳具等产品的店铺老板陈萍萍透露,7月1日游泳中心正式开放首日的销售额约两万元。她预计,随着假期的深入,特别是每周六、周日,游客量将显著增加,店铺的销售额也将迎来高峰,最高峰时日销售额可达三四万元。

七月开业,日均接待数千人

项目。

该游泳中心的每年夏季,水上经济活动使全村村民受益,不仅为村集体经济带来了显著增长,而且游泳和漂流项目还创造了100多个劳动岗位。此外,部分村民还从事服务业,售卖泳衣、泳裤、小商品及零食等,进一步增加了收入。

在陈岙,不仅泳池人气高,追求刺激的年轻人也让漂流项目人气高涨。穿好救生衣、坐上皮划艇,伴随着阵阵尖叫,游客从河道滑落下来,体验山地漂流的乐趣。据悉,九龙峡谷漂流全程长达1.8公里,落差高达168米,很适合追求刺激的年轻游客。

政企携手打造智库

浙江经略集团温州总部项目在瑞签约

本报讯(记者 张少铁 杨微微)近日,温州总部回归项目——浙江经略规划咨询集团有限公司温州总部项目签约仪式在我市玉海街道举行。现场,玉海街道党工委书记竺成伟与浙江经略规划咨询集团有限公司集团董事长魏李鹏,签订了《瑞商回归项目框架合作协议》。

据了解,浙江经略集团是服务政府决策、助力企业发展的品牌咨询机构,为国家高新技术企业。本次合作是该集团向南深耕的行动实践,也是政企携手打造知名智库的创新模式,更是瑞安招引瑞商回归、发展总部经济的生动体现。

竺成伟说:这个项目的签约,是玉海街道坚决贯彻落实市委市政府“三招三

引”行动的具体体现,我们想通过浙江经略的“智库+研究、智慧+行动”,助力玉海古城建设,特别是对于我们文旅板块业态招引、业态谋划等方面,能起到一个促进作用。

下一步,浙江经略集团将成立子公司,继续践行“战略+产业+空间+行动”的核心理念,主要开展规划研究、咨询策划、产业招商、空间运营、基金投资等多元业务,全面辐射温州乃至浙南闽北地区,力争成为区域一流的行动型智库机构。

魏李鹏表示:我们将深入挖掘玉海古城的独特内核,这种内核将有力推动玉海街道走出一条与众不同的休闲与文旅发展之路。这一路径需紧密融合瑞安新

城的建设规划,并顺应拥江发展等战略方向,为瑞安开启高品质、新格局的发展篇章。

据悉,此次合作玉海新乡贤联谊会发挥了重要的牵线搭桥作用,积极助力瑞安吸引温商回归。这也充分体现了在外知名玉海新乡贤心系故土、回馈家乡的宝贵精神及其实际行动。

玉海街道新乡贤联谊会秘书长杨军说:玉海街道新乡贤联谊会成功促成了今天这个重要项目的签约。接下来,我们将以此次活动为新起点,持续发挥玉海新乡贤联谊会的积极作用,进一步推动玉海街道经济实现质量与效益的双重提升。

海外客户下单早 瑞安圣诞用品 提前迎来出货高峰



本报讯(记者 张森)瑞安市林川镇是全国礼品十大生产特色基地之一,有中国工艺礼品生产基地美誉。进入6月份以来,林川的圣诞用品提前迎来了出货高峰期,由于担心海运等因素影响货期,不少外商提前下单,希望早日出货。

位于林川镇张山庵的温州万伽祥工艺品有限公司,是瑞安工艺礼品生产销售的龙头企业。近日,记者在该公司生产车间看到,近30名工人正在生产线上忙碌着,上模具、注塑、冷却、成型,一分钟左右,一套万圣节窗贴就制作完成了。而在包装车间,20多名工人正熟练地将产品密封装袋。

温州万伽祥工艺品有限公司包装车间员工游小金说,车间内一人一天最多能包装2000多个,最少也有1000多个。

我们现在一线工人有170多人,一般都是早上7点上班,一直到晚上10点下班,因为现在是生产高峰期,每个人都在加班加点。温州万伽祥工艺品有限公

司董事长王国文说。

据了解,该公司主要生产窗贴和儿童益智玩具,其中窗贴有上千个品种,其产品包含圣诞、万圣节等元素,90%销往美国,窗贴年销售额达2000多万元。今年四五月份,公司订单迎来海外客户下单高峰期,六七月份迎来发货高峰期,平均一天能发一个货柜。

王国文介绍:今年的客户比往年提早了下单时间,提早了一个来月,所以发货时间也提前了。船的运费比往年涨了60%左右,船很紧张,都要提早发货,才能保证有船出发。

据了解,林川镇溪坦工艺礼品文创街区内有工艺礼品规上企业6家,规下工艺礼品企业80多家,手工作坊200多家,生产的工艺礼品远销海内外,年总产值可达8亿元,被誉为林川的产业金凤凰。目前,当地出口工艺品企业所生产的圣诞用品均提前迎来了出货高峰期。

共同推进跨境电商发展

瑞安9810跨境启航行动招商会举行

本报讯(记者 黄丽云 通讯员 曹隆缘)日前,由市商务局指导,市电商(跨境)公服中心和市电子商务协会主办的9810跨境启航行动之2024SHEIN希有引力运动&男士行业全托管招商会在江南新区侨贸小镇跨境电商园举行。活动吸引了来自各地的50多家商家参与。

活动现场,市电商(跨境)公服中心主任谢思城介绍了跨境公服中心的职能和服务体系,并对跨境电商相关政策进行了深入解读。他说,公服中心将致力于商家提供全方位的支持,包括政策咨询、业务培训、技术支持等,助力企业在跨境电商领域实现更大的发展。

同时,银行工作人员还对跨境收款的相关问题进行了深入解析,帮助商家更好地理解 and 应对跨境金融挑战。

随后,SHEIN平台代表对运动品类和男士品类的概况及招商方向进行了详细介绍,并阐述合作模式与合作要求。据悉,SHEIN平台是一家国际B2C快时尚电子商务公司,主要经营女装,同时



还提供男装、童装、饰品、鞋包等时尚用品,已进入北美、欧洲、中东、印度、东南亚和南美等多个市场。

下一步,市电商(跨境)公服中心将继续携手各方力量,共同推进跨境电商的发展,助力我市企业在全球市场中抢占更多的市场份额,取得更大的成功。

本次招商会的举行,标志着我市跨境电商产业迈上了新的台阶,也为今后吸引更多的跨境电商合作打下坚实的基础。市商务局相关负责人说。

美好生活·快乐消费

邮储小绿卡线下商圈,天天有折

边逛边吃给生活加点仪式感

在万达|吾悦|永辉|大润发等指定商场消费,有机会享天天立减6-16元、周六满50元减25元。当月首次参与蜜雪冰城活动或当月每消费满6天,均有机会1分钱购买蜜雪冰城5元代金券。

名额有限,先到先得。具体活动名额及参与方式详见邮储信用卡APP“权益优惠”-“次次立减”及线下指定活动。满足当月消费满6天及以上,方可参与天天立减活动。活动时间:7月10日-23日0:00,周六至周日0:00-23:59:59,余额不足无法参与。余额不足无法参与。余额不足无法参与。

2024 邮储银行

让美好发生