

吴文庆

钻研先进农技
促进农民增收

记者 蒋震 杨洋

近日,浙江省农业技术推广基金会、浙江省农业农村厅、浙江省林业局联合公布2022~2023年度基层农技推广“鲁冠球农业科学奖”,我市高级农艺师吴文庆荣获“鲁冠球农业科学奖”先进个人。

据了解,吴文庆长期钻研农业生产技术,致力于开发特优农产品,他的农业基地生产的黄瓜、番茄、果蔗先后通过浙江省农业农村厅无公害农产品认证审定,其中“陶浙牌”黄瓜被瑞安市人民政府认定为瑞安名牌产品,“番茄获”“丽水山耕”系统认证,“陶山果蔗”入选全国名特优新农产品名录。2021年,其种植的黄瓜和番茄又通过浙江省农业农村厅绿色农产品认证评审,成功注册“浙里瓯越”农产品商标。

同时,吴文庆积极承担农业科研示范项目,相继攻克县级、市级农业及科技项目“大棚蒲瓜水肥一体化技术”“黄瓜标准化生产技术”“设施瓜果蔬菜产业提升及关键技术”,撰写了《浙江生态农业高品质蔬菜营销体系研究》《番茄疫病的防治方法》等多篇论文,参与编著《浙南果蔬病虫害防治实用技术》《蔬菜根茎部病虫害的诊断与防治实用技术》等农民培训系列教材,其农业基地被评为温州市农民培训实训基地、省级现代农业科技示范基地、浙江农民田间学校,累计培训5000余人次。

吴文庆还积极协助成立陶山镇乡村振兴农科教流动服务工作站,大力推广农业科技,分享成功经验。在他的示范带动下,周边农户纷纷推广使用农业生产新技术,生产的农产品品质得到大大提升,品牌知名度和农产品附加值不断提升。

他长期从事农业生产经营,积极带领农户发展效益农业,提升农业生产经营集约化程度,提高农业产业化水平,不



断拓宽农户共同富裕之路。

2010年,吴文庆牵头组建瑞安市浙里农业专业合作社,主导生产礼盒装即食性陶山果蔗,改变了千百年来陶山甘蔗传统销售模式,线下进驻全国大中水果市场,线上登上淘宝等电商平台,市场销路逐年扩大,果蔗种植面积由原来的1000多亩增至3000亩,年产值从1000多万元增至近亿元,带动蔗农平均增收近万元。

2013年,吴文庆又带头创办温州开心农业科技股份有限公司、瑞安市庆哥家庭农场,积极探索实践“农户+合作社+公司”农业产业发展新模式。

他长期投身科技强农、机械强农行动,钻研农机具发明和改进,其发明创造的全自动甘蔗清洗机获得多项发明专利,为全镇农户节省了2万多工时,还登上中央电视台《我爱发明》栏目。

陶山镇是“浙江温郁金之乡”,过去由于温郁金种植比较散,而且以人工收

获为主,劳动强度大,成本高,制约了温郁金产业的发展。2022年开始,吴文庆主导开展温郁金连片机械化种植试验,成果喜人,效率比人工提升了六七倍,效益每亩可增收五六百元。近两年,他还和大专院校合作开发温郁金专用采收机,设计方案跟稻谷收割机一样,挖出的温郁金根茎可以直接收取到机器后面的挂箱。吴文庆算了一笔账,过去人工用手挖取温郁金的根茎,采收一亩地需要十几个人花费一天多,现在十几个人一天可以采收六七亩,效率提高非常明显。

下一步,吴文庆的目标是实现温郁金种植全程机械化。他投入400多万元资金,在继续改进温郁金专用采收机的同时,引进培土机、覆膜机、无人机等机械设备,为做大做强陶山温郁金产业提供成功案例。

瑞安 星 农人

暑期档 旅游迎来旺季

毕业游、亲子游占主流

本报讯(记者 林长凯)连日来,记者走访市区多家旅行社了解到,市民暑期出游热情较高,旅行社的出游咨询量日渐增长,毕业游、亲子游等需求全面释放,旅游市场迎来旺季。

前段时间热播的电视剧《我的阿勒泰》开启了我对草原和少数民族原生态生活的兴趣,现在高考成绩也已揭晓,我和几个同学约好7月中旬去新疆阿勒泰游玩作为毕业旅行。家住市区瑞嘉庭院的小胡今年6月高中毕业,他希望利用这个难得清闲的暑假,出去走走、看看,好好好玩一玩。

据了解,随着中高考陆续落下帷幕,初高中的毕业生群体成了今年暑期出行的“主力军”。不少毕业生在旅游目的地的选择上更倾向于文化底蕴深厚的景

点,对此一些旅行社纷纷推出了多样化的旅游产品。我们在接待初高中学生群体时,会着重向他们推荐一些比较受欢迎的人文景点,更好地满足他们的旅游需求。瑞安中青旅工作人员谢先生说,毕业游、亲子游等旅游产品从6月中旬开始就有市民过来咨询,进入7月后,咨询量明显增多,这波热度预计在8月中旬会有所减弱。

据了解,新疆、内蒙古、贵州、云南、北京等长线旅游线路比较受市民青睐。从短途线路来看,台州、宁波、上海、福州等周边城市比较受市民欢迎。该旅行社负责人告诉记者,目前咨询和预订的消费群体基本上以散客为主,与往年情况相比,今年游客改变了以往预订跟团的模式,更多的是先自行在今日头条、抖

音、小红书里面搜集游玩攻略和当地旅游资料,再向旅行社咨询,打造更符合自身意愿的定制游。

记者在采访中了解到,今年暑期旅游景点中,市民对参观博物馆、科技馆、美术馆等景点的需求比较高。市民詹先生说,从年初开始就计划暑假里带孩子出去游玩,但看到户外炎热的天气,就有点打退堂鼓,于是在旅行社咨询线路时都侧重于了解博物馆、科技馆、美术馆等室内景点。詹先生的想法得到很多准备在暑期带娃出游市民的赞同。市民王女士表示,暑期带孩子出去游玩主要是想让孩子见识世面,拓宽知识面,博物馆、科技馆、美术馆等场所正好满足了她的出游需求,同时也完美避开了室外炎热的天气。

消暑解渴新时尚

百搭 冰杯成夏日新宠



本报讯(记者 徐心星 实习生 蔡彬杰)夏日炎炎,人们纷纷在寻找消暑的方法。近日,记者在瑞安街头走访发现,一种名为“冰杯”的商品在市场上悄然走红,这种装满冰块的一次性杯子,仿佛一夜之间成为了便利店、饮品店的时尚单品以及年轻人的夏日新宠。

在市区多家便利店,记者发现在冰柜的一侧堆满了装着可食用冰块的透明塑料冰杯。店员小傅说,近天气温升高,冰杯逐渐热销,每天可售卖20杯左右,量大的时候有30多杯,周末和晚上格外畅销,外卖订单也不少。在价格方面,160克的普通冰杯也从年初上架时的2.5元/杯涨到了现在3.5元/杯,虽然价格略有上涨,但依然广受欢迎。

除原味冰杯外,还有便利店在“原味”基础上加入了柠檬片,升级为“柠檬杯”,价格则为4.5元/杯。某便利店老板说,相比“柠檬杯”,原味冰杯更受欢迎,很多年轻顾客喜欢在店里购买自己所钟爱的饮料,直接倒在冰杯里喝,或者搭配不同的茶饮自制一杯消暑解渴的冰饮。

记者在货架上看到,便利店贴心推出了冰杯优惠套餐和各类组合调配方法。冰杯可谓“百搭”,可与咖啡、酒类、茶类,以及各类饮料搭配,这些配方简单易学,新手也能轻松上手,配方上的饮品可以在便利店内直接购买。作为“饮品伴侣”,冰杯也为便利店带来了新的销售增长点。

我在网上看到不少博主有分享DIY饮品,觉得很新奇,就想买回家试试。95后市民小蔡表示。便利店老板告诉记者,购买冰杯的群体以年轻人为主,他们在短视频等网络平台上看到其他人的



DIY作品,抱着试一试的心态来购买。不少年轻人买回去后,还会试着调配出各大奶茶店的平替,在社交媒体上分享自己的调配配方和制作心得,并引发一定的效仿行为,带动冰杯热销。

与此同时,不少饮品店也紧跟潮流推出了冰杯。市区某饮品店新推出了冰杯服务,一杯容量660毫升的冰杯也只要1块钱。据店里的工作人员介绍,冰杯上线后的第二天,就有人一次性点了22杯,也有人一次性点了6杯,还有不少零零散散来店内购买的顾客,销量可观。有些人会带回家DIY,也有顾客会购买店里的其他饮品进行二次调配。

冰杯的推出,满足了年轻消费群体对于个性化和差异化产品的需求。在购买和调配时,他们也会更加注重仪式感,愿意为独特和新奇的消费体验买单。在此,温馨提醒广大消费者,冰杯虽为消暑好物,但切勿在剧烈运动后大量摄入。同时,选购冰杯时要留意购买渠道,务必选择食品卫生安全达标的产品。



超6000人次参与

华峰集团 三创 竞赛活动开幕

本报讯(通讯员 林加浩 记者 黄丽云)七月盛夏,沙场点兵,热情如火,赛场如荼。7月9日,华峰集团第十五届“新材料杯”创新创业创优竞赛活动正式开幕。

15年来,“三创”竞赛活动已成为集团最具品牌知名度的活动之一,参与人员逐年增加,竞赛项目持续增多,“三创”成效不断提高,实现了提质提速、降本降耗的多方面丰收。开幕式伊始,浙江华峰新材料股份有限公司总经理叶其伟在致辞中充分肯定了“三创”竞赛所取得的实际效益。他希望,通过比赛,让更多员工能把更多的关注点聚焦到数字化、智能化的场景上,让新质生产力成为华峰高质量发展的强大动力,在生产经营的每个环节中注入创新意识,

投入创新实践,让首创精神成为团队业绩增长的强劲引擎。

我们将在竞赛中发扬“务实创新”精神,积极认真对待每一个“三创”项目,在“三创”舞台上绽放绚丽之花,结出价值之果。开幕式上,华峰集团员工代表林信乐说。

据悉,本届“三创”竞赛旨在持续倡导企业首创精神,营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围,促使广大员工创造热情得到激发、创造实践得到支持、创造才能得到发挥。

在接下来的两个月时间里,华峰集团各产业基地将继续深入开展创新竞赛、技能比武等共性项目和120多项个性项目,预计参赛员工将达6000余人次。

瑞安农商银行

bank 安心银行

信农指数 富民惠企
扫一扫就能贷

纯信用

期限长

额度高

安心用

»惠享8折利率优惠, 快来领取您的额度!«

提示

本行所有贷款均未与社会任何中介合作,不会收取正常利息以外的任何费用!

监督热线:0577-66816510

瑞安市万松东路148号301室

地址:浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编:325299 电话:(0577) 总编办:65816333 发行部:65836178 广告部:65917777 广告发布登记证:3303812017001B 全年订价:258元 印刷:温州浙报文化有限公司

*详情可咨询瑞安农商银行各网点