

王法万

追寻创新发展之路  
促进木活字“活态”传承

■记者 蒋蓁 杨洋

近日,农业农村部、文旅部等七部门公布全国第一批乡村工匠名师认定名单,我市的国家级非物质文化遗产传承人王法万名列其中。

平阳坑镇东源村是 木活字印刷之乡,王氏家族在这里做了近800年的宗谱,今年52岁的王法万是第24代传人,他4岁就跟随父亲走遍浙南各地,18岁正式学艺,到现在已经跟木活字打了40多年的交道。随着工业化的进一步发展,王法万意识到要想把木活字技艺传承下去,不能单单只用于制作家谱。

2016年,王法万申办工作室进行大胆创新,推出各种跟木活字相关的文创产品。一些前辈、亲友劝告他,阻止王法万搞木活字相关的文创产品,说这些产品没市场。王法万坚持自己的想法,继续摸索,通过这些年的努力,王法万团队先后推出单个的姓氏小木块、挂着活字寓意美好的中国结、写着诗词的挂画等各种跟木活字相关的文创产品。王法万还是最早将这门 技艺 挂在网上售卖的人,东源王氏木活字 已经是开办12年的淘宝老店了,里面售卖66种跟木活字相关的产品。

之后王法万又开发了木活字联名款,他认为随着时代的变化,非遗文化若要传承下来甚至发扬光大,那么研发的产品就不能单单局限于木活字。于是他就尝试着跟别的企业产品合作,通过强强联手,获得更好的知名度,达到更好的传播。跟护肤品 稀物集 合作,给瑞安本土黄酒蜜沉沉 设计木活字包装,给万科打造木活字形象墙 凡是跟木活字相关的市



场,王法万都积极接触,想要从中摸索出一条适合木活字技艺传承发展的新路子。

王法万告诉记者,现在用到活字的产品已经很少了,如果想把非遗文化传承下去,那你就必须得有市场需求的产品作支撑,这样才能生存下来、发扬光大。他总结了一句话:要让大家知道,我们活字印刷在 活态 传承。

2023年,王法万带着东源木活字印刷术登上了杭州亚运会的展馆,让木活字再一次 出圈 。王法万还致力于设立东源木活字研究院,在全国高校内招募文化传播大使,设置木活字研学课程,让木活字坚定地 活下去 。经过7年的努力,目前王法万已在国内设置21家活字印刷全国连锁研学体验馆。接下来王法万计划启动中国木活字印刷术百校行公益计划,

努力在3到5年之内在国内联系100家小学或中学,把木活字的全套流程浓缩成为可以随身携带的小件套,并给每个学校送10套迷你木活字印刷工具,方便孩子们上手体验,王法万团队到各校至少上一堂木活字非遗文化课。

同时,王法万还准备打造网络版谱牒平台,让更多的人拥有自己的 云家谱 ;计划雕刻19485个单字,将其做成最全的网络版木活字字体库,让更多设计师和木活字爱好者用上木活字印刷字体。我一直在追寻传承和创新之间的连接点,尽可能让木活字更多出圈。王法万说。

瑞安“星”农人⑧

清凉消暑类电器畅销市场

点燃夏日经济

本报讯(记者 徐心星 实习生 蔡彬杰)高温不断,作为 清凉消暑类电器 代表的风扇、空调等降温类家电销量迅速攀升。近日,记者走访瑞安某商超的家电专区时发现,店内顾客络绎不绝,选购热情高涨,为夏季电器市场注入了勃勃生机。

在消暑类电器市场上,风扇成为家电销售的急先锋。各大品牌纷纷推出各具特色的风扇产品,以迎合消费者的需求。其中有设计独特和静音功能的无叶风扇,也有具备空气净化功能的循环风扇,还有具备远程和语音控制的空调扇、便携式风扇等,各式产品琳琅满目。

家里原来的电风扇太老旧了,我准备买一台新的,功能更全面一点。市民王女士说。在商场导购员的推荐下,她购买了功能性强、颜值高的循环风扇。导购员俞女士介绍,上个月商场内卖出了500多台电风扇,新式风扇虽然价位较高,但因其更舒适更全面的生活体验,颇受年轻消费者的认可。传统风扇则因价格实惠,销量更高,受众更多是不习惯新式风扇操作的中老年消费者。



除了大件电风扇外,挂脖风扇、手持风扇等消暑小家电因价格亲民、小巧便携等特点,也越来越受消费者欢迎。这种便携式风扇可谓 移动小空调,走到哪里都能提供凉风,成为不少消费者,特别是青少年的 消暑神器 。

在清凉类家电市场中,空调产品也是消费者重点关注和选购的产品之一。随着技术的创新和发展,空调产品不仅在制冷效果上有显著提升,还在功能和节能方面有了更多的优势。而为了吸引消费者,部分厂家还推出具有除菌、自带清洁功能的新款空调。

商场促销员周乐琴告诉记者,随着高温天气到来,商场内的空调销量大幅提

升,一个月有上百万元的销售额。其中,三四千元价位的空调最畅销,美的、海尔、格力等国产品牌颇受青睐。如果是新房装修,顾客还会考虑价格更高的中央空调。

记者发现,不少品牌的空调都贴着以旧换新 和 促销 的标签。周乐琴介绍:为了满足顾客需求,我们也推出了一系列优惠活动。其中 以旧换新 可以根据空调不同价位给予补贴,如3000元左右空调可以补贴300元,有些家电套餐可以提供10%左右的立减优惠,购买中央空调则会赠送铺设用的铜管等。

眼下,我市已进入一年中最炎热的三伏天,清凉消暑类电器市场保持火爆态势,预计将持续到8月底。



暑期出境游火热

同比增长超30%



本报讯(记者 林长凯)7月以来,瑞安旅游市场迎来了一波毕业游、亲子游热潮。近日,记者从市区一些旅行社获悉,受出入境旅游政策红利影响,我市今年夏季出境游迎来旺季,目前的预订量与去年同期相比,增长了30%以上,有望恢复至新冠疫情之前的水平。

高中毕业生小陈在今年高考中取得了好成绩,作为奖励,父母带着他出境游。我们一家三口准备去阿联酋游玩,计划去看看棕榈岛、水上乐园、迪拜国家博物馆等景点。小陈的父亲说,这是他们家在新冠疫情后第一次出国,也想让孩子在上大学之前放松一下。

据了解,当地时间7月1日,老挝对中国游客免签政策正式生效。该免签政策的覆盖时间,囊括了暑期、国庆及跨年等

出游高峰时间段。现在去老挝,不仅可以乘坐飞机,游客还可以通过 火车旅行 的方式,从昆明经中老铁路抵达老挝。市区一家旅行社境外工作人员表示,随着今年暑期出境游的火热,旅行社也在这上面做足文章,尤其是一些对我国免签的国家,旅行社都铆足劲,开拓新线路,开展新玩法,抢占市场先机。

当前,暑期旅游预订已经进入密集期,预计今年的暑期旅游市场,不仅国内游继续保持 高流量,出境游也继续升温。游客选择的国家既有日本、韩国、泰国、老挝等邻近中国的短线目的地,也有英国、美国、瑞士等长线目的地。瑞安中青旅相关负责人谢先生说,六七月暑期出境游预订量比去年同期大幅增长,整个暑期出境游市场有望恢复至新冠疫情之前的水平。

“金融活水”解燃眉之急

瑞安农行助力温商回归项目“温郁金”种植



本报讯(记者 林子颖 叶天成)近日,中国农业银行瑞安市支行为瑞安市温商回归富郁农业专业合作社发放一笔200万元企业贷款,助力温州特色中药材 温郁金 种植产业高质量发展。

当日上午,农行工作人员来到该合作社,与合作社负责人签订了 流动资金借款合同,次日便为企业发放了200万元贷款。据悉,瑞安市温商回归富郁农业专业合作社筹建于2023年世界瑞安人大会期间。2024年3月,在瑞安市、陶山镇两级政府对温商回乡创业发展的有力支持下,该合作社正式成立,主要种植极具温州特色的地道药材 温郁金。

作为响应市委、市政府温商回归的第一批项目,今年春天,该合作社千亩温郁金种植地已全部完成播种,合作社理事长周仕国看着成片的种植地,心中的成就感油然而生。可一想到前期大批量

的资金投入和万亩温郁金产业园的 商业版图,周仕国不由得心里犯了难。

瑞安农行的客户经理在了解到相关情况后,第一时间上门对接合作社金融服务需求,基于合作社当前情况及发展现状,特引入瑞安农信融担公司进行增信,成功为企业申请到200万元贷款。周仕国表示,这笔贷款犹如一场 及时雨,解决了他们的燃眉之急。这次农业银行对我们的支持和帮助非常大,希望地方政府、金融单位今后能给予更大的支持,让我们的种植、生产、销售更加顺畅。

200万元资金到账,让周仕国的自信心提升不少,他表示,后续资金将全部投入农机装备购置、育种技术研发、高素质农民培养、专业生产设施建设,全力打造温郁金种植、生产、加工、销售的全生命周期管理模式。

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

瑞安市支行

防范电信网络诈骗

95599

不轻信可疑电话、短信，  
谨慎给陌生人汇款。  
认准银行官方客服电话。

24h

95599

农业银行客服电话：95599  
办理短信动账通知，实时关注账户变动。

地址：浙江省瑞安市安阳街道万松东路218号 邮编：325299 电话：(0577) 总编办：65816333 发行部：65836178 广告部：65917777 广告发布登记证：3303812017001B 全年订价：258元 印刷：温州浙报文化有限公司