

# 288个国际商标打响自创品牌 瑞安民企“品牌出海”抢市场

浙江日报记者 应忠彭 瑞安融媒记者 黄丽云

“依靠国际商标，提升了产品知名度和竞争力，逐步打开了国外市场。”连日来，瑞安民企奥光动漫股份有限公司副总经理黄孔锡喜笑颜开，上半年产品出口额约1000万美元，与去年同比增长超过30%。依靠自主创新优势，通过“走出去”办展会、设立海外办事处等形式，实现自主品牌“出海”，这是瑞安民企闯海外市场拼订单的新现象。



走进位于瑞安市区的奥光集团总部，展示柜的货架上，“喜羊羊”“海绵宝宝”“朵拉”等知名动漫形象的木制益智玩具琳琅满目。据了解，奥光动漫是家集早教用品、动漫产品、智力玩具研发、销售、生产于一体的文创企业，系国家级文化出口重点企业、全球网商百强以及全球网货百强企业。

如果一味做贴牌加工，赚到的只能是制造链末端的“代工费”。早些年，奥光动漫就启动0-6岁木制早教益智玩具的研发生产，创建益智玩具品牌——TOPBRIGHT(特宝儿)，并在法国、英国、韩国、智利等63个国家境外注册。

为进一步打开自主品牌的国外市场，奥光动漫还下定决心，关键产品不接受代加工业务，完全以自主品牌的方式进行销售。

“这靠的就是‘文化创造’。”黄孔锡说，奥光动漫创新产品，融入动漫、声光电、AR技术及3D打印，给消费者带来全新观感体验。新产品背后离不开自主研发的投入，公司有50名优秀的中外研发设计师，每年研发产品超300款，申请各项专利达300多项。目前，包括“TOPBRIGHT(特宝儿)”在内，还有“Science Can(科学罐头)”“Zzzmoon(织梦月球)”共3个商标在境外注册，累计已取得288个国际商标。

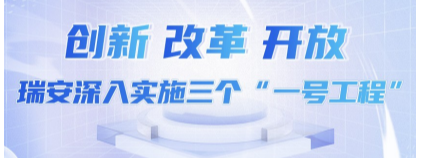
“有了自主品牌，产品不仅在国际上得到更多认可，也提升了品牌价值。”黄孔锡说，凭借自主商标品牌优势，仅TOPBRIGHT(特宝儿)就在海外63个国家销售布局。奥光动漫还在德国等地设立海外办事处，实现本地化发展、加强市场紧密度。今年研发的新品房屋声光探索立方体荣获了“Grand Prix du Jouet

法国玩具大奖(早教玩具类)”。奥光动漫的“王牌”产品之一——光学显微镜，已经成为欧洲最大的玩具连锁店SMYTHS TOYS 2024年主推的玩具产品之一。这些自主品牌产品成为奥光动漫出口销售的主力。

在瑞安，除了像奥光动漫这样的文创民企“走出去”，汽车零部件、箱包、眼镜等产业的众多企业也纷纷“品牌出海”，目前有22家民企在海外13个国家设办事处或生产基地。今年6月，瑞安在伊朗德黑兰国际会展中心设立专门品牌馆，100多家参展企业3天共获意向订单5200万美元。“今年，我们给自己定下了产值同比增长30%至50%的目标，底气来自于对伊朗、日本、德国、土耳其等新

市场的开拓。”浙江铭泰五金有限公司负责人吴旭君说，靠着“出海”办展会等，实现品牌输出，增加了订单。

据瑞安市商务局相关负责人介绍，今年以来，瑞安积极搭建“走出去”平台，推进跨境电商“9810”出口全链路试点落地瑞安，打造国际物流园区，抢抓市场采购、跨境电商发展机遇，构建侨商和瑞安产业内外联动平台，助企降本增效、“品牌出海”。



## 七夕将近

# 鲜花价格微涨 订单火爆

本报讯(记者 张彤瑶)8月10日是中国传统的“七夕节”，这是独属中国人的浪漫节日。记者走访发现，瑞安不少商家现已进入忙碌筹备阶段，鲜花市场迎来“爆单”时刻。

8月6日9时许，在市区某鲜花店，店主高玉芳已经为七夕节备足了鲜花，各色玫瑰扎成的花束被摆放在店内最显眼位置，她正忙着剪花、插花、修饰花。“七夕节前两天的订单会比平时多很多，目前订单已经有十多单，老客户占比比较高。”她说。

“鲜花价格根据市场变动，目前稍微涨了点。”高玉芳介绍，尽管每年花店都会推出新款式鲜花，但在七夕节，红玫瑰仍然是消费“顶流”。

“我们的订单主要是预订永生花和香薰花，虽然价格不便宜，但是存放时间比鲜花久多了，一般可以放3年左右。七夕节

的主流消费还是玫瑰花，有些公司会预订一百朵玫瑰花，送给员工。”位于万松东路某花店店主告诉记者，夏天一般是鲜花销售淡季，七夕节拉动了不少需求，目前该店订单还可以，销量临近节日会有明显增长，花束价格从200元至800元不等，往年该店大约能卖500束鲜花。

除了线下花店，线上花店也同样火爆。10支红玫瑰的价格为10.79元，已有596人购买；5支橙玫瑰的价格为9.19元，近期售出82单……记者在某外卖平台看到，不少花店为了迎合客户需求，特意推出了“七夕专区”，琳琅满目的花束、各种搭配的主题让消费者有了更多更好的选择。

“再过几天就是七夕节，现在订花七夕当天收花。”记者随机进入某社交平台一个鲜花直播间，主播表示所有花束均由云南昆明原产地直发，23枝的玫瑰花束仅需29.9元，价格相当诱人。在另一直播间，商家打出“鲜活真花、同城配送”的招牌吸引消费者，33支心形红玫瑰售价为108元，11支红玫瑰秒杀价为15.9元。



# 南滨农事服务中心 开展数字化智能烘干

### 提高效率 节约成本

本报讯(记者 叶晨 杨洋 实习生 赵泽宇 周和倩)8月3日，我市海水稻东南沿海示范基地的早稻收割已接近尾声。收割机在金色沃野上来回穿梭，满载稻谷的货车陆续开往南滨农事服务中心。

瑞安的海水稻基地今年的早稻收割工作十分顺利，收成也超出预期。据基地负责人陈秀炜介绍，稻谷采用传统的自然晾晒方式受天气影响比较大，目前南滨农事服务中心有6台大型烘干塔，数字一体化的智能烘干设备能精确控制温度和湿度，快速将稻谷烘干，并保障这些稻谷在烘干过

程中不受损伤，最大程度地保留营养成分。“服务中心的烘干塔设备采取燃油模式，与传统烘干机相比更加稳定，烘干速度更快。今年烘干的稻谷已有3000多吨，现在还在继续接单。”陈秀炜介绍说，服务中心还可以把两家农户的稻谷合并在一起烘干，不仅节约成本，还提高了烘干效率，全程服务下来，对比农户单环节服务，每吨稻谷可节省六七十块钱。此外，他的团队还会定期对服务中心设备进行维护，确保运行稳定，还会对烘干后的稻谷进行严格的质量检测。



**遗失**  
遗失瑞安市莘塍街道和平社区社会组织服务中心的开户许可证，核准号：J3339007491401，声明作废。  
遗失瑞安市精神文明建设指导委员会办公室工会委员会的开户许可证，核准号：J3339003462001，声明作废。

# 山海协作结“甜果” 文成共富工坊优质水果进瑞安



本报(记者 周小玲 王鹏洲 实习生 薛钰淇)近日，一场“山海协作进机关”水果展示展销活动在瑞安市府大院拉开帷幕。活动现场展出文成县共富工坊的优质水果——高山雪梨、黄桃以及火龙果，让大家共享丰收的喜悦，共叙山海情深。

在现场，水果摊位前堆满了来自文成的高山水果，空气中弥漫着果香，吸引着过往的机关干部驻足品味、选购。

“这雪梨真甜，汁水多，口感细腻，不愧是高山上的佳品！”一名尝过雪梨味道的机关干部赞不绝口，随即购买。据了解，为支持此次活动，市机关事务管理中心特别开放了大院食堂饭卡的使用权限，并联合市供销社发行了1500张“30减10元”的消费券，让参与者在享受美味的同时，也感受到实实在在的优惠。

在“二源梨香·共富工坊”的展销摊位前，二源镇山头村党支部书记梁幼

兰正在指挥卸货。摊位上，一个个雪梨饱满圆润，皮薄肉厚，汁水充盈。她准备的500多公斤雪梨被抢购一空。

瑞安市飞云中心供销社安阳分社负责人林贵波表示，瑞安与文成的“山海协

作”由来已久。今年，他们通过精心策划的线下展销活动，将文成的优质水果带到瑞安。希望通过这一平台，让更多的瑞安市民感受文成水果的独特魅力，进一步推动两地“山海协作”。

## 美好生活·快乐消费

邮储小绿卡线下商圈，天天有折

边逛边吃给生活加点仪式感

在万达[吾悦]悦[天润发]等指定商场消费，有机会享天天立减6-16元、周六满50元减25元。当月首次参与蜜雪冰城活动或当月消费满6天，均有机会1分钱购买蜜雪冰城5元代金券。

名额有限，先到先得。具体活动名称及参与方式详见邮储银行APP。活动时间：8月10日至8月15日。天天立减活动最高立减16元。周六满减活动最高减25元。万达[吾悦]天天立减活动时间为9:00-23:59:59，周六五折活动时间为10:00-23:59:59。免佣大额立减活动时间为10:00-23:59:59。

2024 邮储银行

# 让美好发生

A股股票代码：601658  
H股股票代码：1658  
客户服务热线：95580  
网址：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好