瑞安日报
2024年8月31日 / 星期六 / 责任编辑 / 夏盈瑜 / 编辑 / 黄宗楷

完善三大体制机制 弘扬优秀传统文化

■谢 安

党的二十届三中全会对深化文化体制机制改革作出了明确要求，特别提出要“增强文化自信”“激发全民族文化创新创造活力”。作为拥有2200多年建制史的千年古城，温州依山拓海、山海交融，各类文化因子在瓯越文脉滋养下相互交错，不断繁衍，更是衍生出一批文气深厚、绵延流传的优秀传统文化。

在中国式现代化进程中，温州如何以二十届三中全会精神为引领，通过体制机制改革，发挥“优秀传统文化”优势，进一步书写新时代文化赋能高质量发展的新篇章？笔者认为，要着力完善三大体制机制建设。

完善思想教育体制机制建设，做好传统文化“内化于心”的文章。中华民族历来重视区分是非善恶、美丑荣辱，温州更是崇德向善、见贤思齐的“大爱城市、诚信社会、道德高地”。传统文化，不局限于书画技艺、节日风俗，也包含了人们共同的价值取向、精神追求。在温州，实事求是、知行合一、因时而化的实践逻辑、“四千精神”和“敢为天下先”的创新追求、“德者有得、好人好报”的崇德向善精神品格，都为温州走好“中国式现代化”之路提供了独特的传统文化思想资源。要深入推进群众性主题教育制度化常态化长效化机制建设，打响“最美温州人”道德品牌，开展“追光”思政课等社会主义核心价值观群众教育活动，让传统文化的精神内核和新时代的生活实践紧密结合，潜移默化地入耳入脑入心。

完善社会宣传体制机制建设，做好传统文化“驻足可观”的文章。当前，温州正全力冲刺“双万”城市，打造全省高质量发展第三极。温州“强城行动”动员大会强调，“强文化是强城行动的重要内容”。“戏曲故里”“歌舞之都”“书画名城”“百工之乡”是“最温州”的传统文化名片，要探索在社会宣传工作中常态化融入传统文化内容，在各类博物馆、美术馆、文化馆的建设和城市小品、景观绿雕打造过程中，结合最具设计感、文化感、美学感的传统文化元素，让优秀传统文化元素具象地在温州大街小巷“抬头可见、驻足可观”，充分彰显“文化温州”的城市腔调、城市表情、城市品格。

完善对外交流体制机制建设，做好传统文化“开枝散叶”的文章。温州作为全国重点侨乡，有70万温州人在全球131个国家和地区发展，又是中宣部“对外讲好中国故事”唯一优秀协作城市，在讲好传统文化故事具有独特优势。今年，温州成功揭牌市级国际传播中心，常态化开展“与世界握手·我们的节日”“我爱温州”品牌对外交流活动，架构起传统文化“走出去”的交流桥梁。要完善高水平对外交流的体制机制，用好世界青年科学家峰会、世界温州人大会等重大节会平台，开展形式多样、内容丰富的传统文化交流合作，向世界展示传统文化沁润下可亲、可爱的温州形象。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”让传统文化焕发青春，是做好新时代文化工作的关键命题。我们要从传统文化中汲取智慧，谱写好中国式现代化温州新篇章的“文化答卷”。

（作者单位：中共温州市委宣传部）

云江时评
YUN JIANG SHI PING
扫一扫，看云江时评专题

让月饼市场“简约风”一直刮下去

■林 霞

距离中秋节还有半个多月，但月饼市场的销售热度已经攀升。近日有媒体报道，今年的月饼市场悄然发生变化，拒绝过度包装的“简约风”兴起，500元以上的月饼礼盒已基本退出常规市场。

我们知道，月饼不仅是一种美食，更是中国传统文化的重要载体。但是在过去很长一段时间，月饼被过度包装，一些搭配了名酒、名茶的“天价”月饼在市场上盛行，让充满温情与思念的中秋节变了味。现在，月饼放下了包袱“轻装上阵”，主打“简约风”、健康化、亲民化，回归到了日常生活和节日文化的本意，这显然是大家更愿意看到的。

月饼能够“返璞归真”，与今年落地的新标准息息相关，从制度上推进了月饼包装去奢化。现在月饼市场刮起的“简约风”，也说明遏制高价月饼取得了一定成效。但是，要是让这股“简约风”成为今后的流行趋势，还需要继续营造理性、健康、绿色的消费观念。消费者要“厉行节约、反对浪费”，主动拒绝过度包装的月饼；商家要严格自律，规范自己的经营行为，同时适应月饼市场的新变化，为消费者提供更多口味、更加健康的月饼。

脱去豪华外衣的月饼，更显现中秋的文化味。我们要呵护月饼市场刮起的“简约风”，形成长效机制、久久为功，决不让“天价”月饼变身再现。毕竟月饼是用来吃的，不是用来收藏的。

《苹果香》何以香飘万里

■于 平

近段时间以来，一首名为《苹果香》的歌曲，以各种不同的版本在网络上火热传唱。一网友说自己每天单曲循环几十遍，百听不厌，越听越上头，越听越入心。在众多翻唱者中，有男性也有女性，有老人也有小孩，有国人也有外国人，有独唱也有多重唱。有人还借此歌的曲谱，重新填词演绎。一曲《苹果香》，不仅在国内精彩出圈，而且被译成英语翻唱，惊艳出海。满屏都是“苹果香”，充耳皆为“苹果香”，其火爆程度由此可见一斑。“一千个人心里有一千个哈姆雷特。”不同的歌手翻唱，演绎出不一样的韵味风格，各有千秋，持续引发点评、热议。有网友甚至在网上发起同唱《苹果香》的挑战赛，邀约大家一起来翻唱PK。一曲《苹果香》，何以引发人们现象级的传唱与关注？

堪与盛夏炽热天气比肩的这首网络热歌《苹果香》，并不是刚刚出炉，它是由时年58岁的哈萨克族歌手狼戈于2021年2月创作并首唱。作品面世后，虽曾有过短暂的热度，但很快便归于平静，一直处于不温不火的状态。有网友分析，由于近段时间“黑大婶”“云飞”等网络歌手的加盟翻唱，吸引大量粉丝的关注，才使得这首具有浓郁民族特色的歌曲再次进入人们的视线。与旭日阳刚带红歌曲《春天里》、小沈阳夫妇带火歌曲《爱是你我》一样，正是由于众多草根歌手的翻唱演绎，聚焦大众的目光，拉升歌曲的人气，才引爆这首歌瞬时出圈登榜，占领人们的视听阵地。这一说法固然是此歌在短时间内爆火的一个因素，但歌曲本身所具备的魅力，才是其得以广泛传播和深受喜爱的内因所在。

“苹果之乡”伊犁，是词曲作者的故乡，也是原唱歌者生活的乐园。作者以“苹果香”为题，就是为深切怀念故乡而深情创作。《苹果香》运用“形散而神不散”的理念，看似话家常一样，零零碎碎地讲述着过往的点点滴滴，但爱情、亲情、友情、风情作为主线贯穿其中，脉络清清楚楚，感情真真切切，有情窦初开时邂逅的哈萨克族姑娘“萨吾烈泰”、开面包房的俄罗斯族发小“阿力克桑德”、擅长打弹弓叉的“二哥”、永生不忘的“妈妈”，有哈萨克族的“冬不拉”和俄罗斯族的“巴扬琴”等民族乐器，有“列巴”“南苑卤香”等缠绕舌尖的家乡美食，有芦苇荡、白毡房、湖蓝色院墙等地域景观，有红嘴雁、野鸽等意涵丰富、引人浮想联翩的鸟类，元素饱满且极具画面感的情景在歌词中深情铺陈，也在读者心间悠然流淌。在这样的意涵之下，再配以深情而忧伤的音色、沙哑而沧桑的嗓音，更能演绎歌的意境，也最能牵引听者的心跟着歌声一起飘荡。

《苹果香》融合了个人经历、民族文化与地域特色，歌词直白而朴实，感情浓烈而真挚，写的不仅仅是歌，而是心；唱的不仅仅是生活，而是故事；传递的不仅仅是人间烟火，而是人生感悟。故乡的人，故乡的事，故乡的风光，故乡的人文，故乡的美食，故乡的风情，这些看似散乱的具象，却深情承载着作者对往事满满的回忆，真诚寄托了作者对故乡深深的眷恋。往事如风摇曳、如云变幻、如影随形，它吹过、飘过、散过，也模糊过，但一直未忘却。故乡，是生命诞生的地方，是刻进心中的地方，也是令人最难以忘怀的地方。《苹果香》这首歌中，爱情、友情、亲情，情情相扣；故乡、异乡、梦乡，乡乡萦绕。葱郁的大草原，浓郁的思乡情，粗犷中蕴藏着细腻，直白里隐藏着真情，这是游子向回不去的故乡倾诉，朝难以忘怀的故土远望。全景未见苹果，但闻苹果的芳香扑鼻而来。“苹果香”的味道，是故乡的味道，是童年的味道，是妈妈的味道，也是抚慰心灵的味道，更是浪迹天涯游子共通的“味道”。这是这首歌的“神”之所在，也是《苹果香》之所以能动人心弦、醉人心扉，引发听众入心共鸣、入神共情的主因所在。

每个人都有自己的“苹果之乡”，也都有自己的“苹果香”。“苹果香”会唤起人们追问“来自哪里”的回望，也会引领人们探寻“去往何方”的前瞻。《苹果香》带领人们在悠扬的旋律中穿越时空，去找寻失落的故乡，去遥望那片遥远而亲切的土地，去触摸故乡那温暖而熟悉的轮廓。“脚步去不到的地方，文字可以；文字去不到的地方，音乐可以。”一曲浓烈的《苹果香》，唱热了作者的故乡，也温暖了读者的心房，更湿润了听众的眼眶。缄封在记忆深处的“苹果香”，永远是最温暖的港湾，也是最坚强力量的源泉。凝聚着浓郁乡愁的“苹果香”，在熟悉的旋律中肆意弥漫，香飘万里。

公共便民设施：建好是起点，管好才长远

■戴志胜

近期，不少瑞安市民惊喜地发现，位于温瑞塘河边的一些小公园里纷纷建设了儿童友好设施。这些“家门口的好去处”满足了儿童户外活动需求，大大方便了儿童和家长，成为瑞城一道靓丽的“风景线”。

不过，笔者也有些担心，这些儿童友好设施建成之后如果疏于管理或维护不及时，随着时间的推移，会步入一些公园里体育设施“缺胳膊断腿”的后尘。

笔者的这些担忧并不是无病呻吟，公共便民设施“重建设轻管理”的情况并不鲜见。今年5月份，笔者对我市的儿童友好设施进行了调查，发现一些设施被损坏后未能得到及时维修。在莘塍街道的儿童友好型口袋公园里，珠算区只剩下几个零星的珠算教具，大部分都已损坏。今年7月，市民监督团在塘下镇巡查时发现，部分水域的救生设施老化、损毁，给紧急救援工作留下了隐患。

近年来，随着城市化进程的加快，各地纷纷加大投入，建设了一系列高质量的公共便民设施，公园绿地、体育设施、儿童友好设施在家门口随处可见，给人们的生活带来舒适和便利，彰显了城市的活力与魅力。这些设施使用率高，破损在所难免，如果得不到及时维护，就会留下诸多隐患，甚至成为城市的负担和累赘。因此，在建好公共便民设施的同时，把日常的维护和管理纳入到工作日程，就显得非常重要。这不仅能为群众持续提供安全、便捷、舒适的服务体验，更能体现城市的管理水平。

从“建好”到“管好”，虽只是一字之差，但却凸显管理观念之变、城市精细化管理之力；虽是两个不同的阶段，却密不可分、环环相扣。

要强化“建管并重”的观念。着眼长远，树立全面、持续、负责任的管理理念，在公共便民设施的规划、建设、运营及维护等各个阶段都有相应的管理和监督机制，确保设施不仅能够顺利建成，还能在后续的使用过程中发挥最大的效益，实现可持续发展。

要落实“抓长管久”的措施。实施全生命周期管理，建立健全维护机制，明确责任主体，确保各个环节都有责任人；设立专项资金，保障维护经费落实到位；引入专业团队，开展定期检查，对于损坏严重或无法使用的设施，要及时进行修复或更换，提高管理的效率和质量。

要探索“共管共享”的模式。引导公众参与到公共便民设施的规划、建设和维护，自觉抵制不文明行为，对破坏设施的行为进行举报；鼓励市民监督团等社会团体对公共便民设施进行监督和巡查，发现问题及时反馈；建立有效的反馈机制，及时解决公众反映的问题。

公共便民设施建好只是起点，管好才能长远。只有落细落实措施，确保有制度、有队伍、有资金，从根本上解决公共便民设施的维护和管理问题，才能把实事办好，把民生工程打造成群众满意的“民心工程”。

公益广告

阅读是获取知识，提升自我的途径，
而不仅为了休闲娱乐。

瑞安市委宣传部
瑞安市融媒体中心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心