

以爱之名 做强“云江助学”品牌

■陈京子

近日，2024年度“云江助学”活动暨助学金发放仪式举行，637名怀揣梦想的大学生，收到来自社会各界总额510余万元的助学金，为他们的成才之路注入希望与动力。

习近平总书记指出，教育公平是社会公平的重要基础，要不断促进教育发展成果更多更公平惠及全体人民，以教育公平促进社会公平正义。而在促进教育公平，推动社会公平的进程中，学生资助无疑是一项基础性的工作，是确保教育公平落地，成为社会公平的关键一环。因此，对于“云江助学”活动给贫困学子物质奖励和经济支持，让他们能够享受全民性的教育福利，大家纷纷交口称赞。

助学行动贵在持之以恒。回顾往昔，2001年8月，由瑞安日报社和市红十字会共同发起一场小小的助学活动，33名困难学生得到了资助。正是这33份沉甸甸的关爱，开启了一段持续24年的爱心助学活动。24年来，发起单位不断增加，助学队伍不断壮大，活动累计发放助学款8900多万元，

帮助困难大学生16807人次，并获得第四届“浙江慈善奖”。

在瑞安，“云江助学”不仅是一个良好的传统，更是已成为极具影响力的公益品牌。每年这个时候，形式多样的助学活动总会掀起一轮又一轮的热潮。一如既往的善举，改变着一个个寒门学子的命运；喷涌而出的温暖，点燃了一个个贫困家庭的希望。蔚然成风的助学活动，为我市各地优秀学子及家庭困难学生赋能，在全社会营造了尊重知识、尊重人才的良好氛围，有力助推我市教育事业的发展。

那么，长达24年已成规模的“云江助学”该如何升级发展、做大做强呢？

做强“云江助学”品牌，要让资助体系更完善。相关政府部门应合力打造科学的资助体系，完善长效的帮扶机制，不让一个学生掉队，共同托举起莘莘学子的求学梦。比如，教育、公安以及民政等相关部门，共同开展定期统计、排查等工作，对贫困学子进行逐户上门走访，摸清原因所在，有针对性地制定资助方案。

做强“云江助学”品牌，要让资助目标更精准。所谓“扶贫先扶志”，助学活动既要关注物质资助，更应注重精神帮扶。比如，举办一场励志报告会，分享身边寒门学子的奋斗故事，激励更多的学生以“阳光心态”走好成才之路；开展一次心理讲座，引导受助学生心怀感恩之心，砥砺自强不息的品质，真正发挥资助育人的作用。

做强“云江助学”品牌，要让资助范围更广泛。目前，助学活动大多集中在资助学业教育上，但随着生活水平的提高，贫困学子的数量也逐渐减少。我们可以将目光拉长，扩大资助范围，在提高技能培训上下功夫，引导和组织有一定培训意愿、积极上进的贫困学子或贫困社会人员，通过奖励、补贴、扶持等手段，开展技能教育，从“授人以鱼”变成“授人以渔”。

不断完善资助模式，做强“云江助学”品牌，持续推进教育公平，以爱之名让助学活动薪火相传，教育发展的成果必将更多更公平惠及全体人民。



扫一扫，看云江时评专题

传承延安精神 锻造高水平企业家队伍

■黄丽云

“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”习近平总书记对企业家群体在国家发展中的重要作用给予高度重视。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要弘扬企业家精神，造就优秀企业家队伍。今年浙江“新春第一会”作出全面加强“三支队伍”建设的重要部署，其中打造高水平的企业家队伍就是重要内容之一。那么，究竟如何打造高水平企业家队伍呢？日前，第十七期瑞安市企业家管理创新研修班在延安圆满收官，近50名瑞安企业家在这片红色土地上开启了意义非凡的学习之旅，此举为打造高水平企业家队伍带来深刻启示。

延安，这座承载着深厚革命历史和红色基因的城市，成为了瑞安企业家汲取精神力量、寻求创新发展的源泉。什么是延安精神？延安精神是坚定正确的政治方向，是解放思想、实事求是的思想路线，是全心全意为人民服务的根本宗旨，是自力更生、艰苦奋斗的创业精神。将延安精神融入企业管理，将成为我市打造高水平企业家队伍的一大助力。

坚定正确的政治方向，让企业家在企业经营中明确目标与使命感。企业家不能仅仅追逐短期经济利益，而应放眼长远，为社会创造价值。在复杂多变的市场

环境中，始终保持对国家政策的敏锐洞察力，紧密结合企业发展与国家战略，紧跟时代步伐，确保企业在正确道路上稳步前行。解放思想、实事求是，敦促企业家敢于创新，突破传统思维模式。在当今高速发展的时代，市场竞争激烈，唯有不断创新方能在行业中站稳脚跟。企业家需以创新应对市场需求变化，持续推陈出新，深入了解市场需求，从实际出发制定切实可行的发展战略。全心全意为人民服务的根本宗旨，提醒企业家关注消费者需求，提供优质产品和服务。唯有赢得消费者信任与支持，企业方能长久发展。同时，企业家应积极投身社会公益事业，回馈社会，树立良好企业形象。自力更生、艰苦奋斗的创业精神，是企业家创业过程中不可或缺的品质，也是众多瑞安企业家的美好特质之一。面对困难与挑战，企业家要有坚韧不拔的毅力和勇气，不断拼搏进取。在企业发展过程中，注重节约资源、降低成本，提升企业核心竞争力。

此外，政府和社会也应在打造高水平企业家队伍中发挥积极作用。政府可加大对企业家的培训力度，提供更多学习交流机会，引导企业家树立正确价值观和经营理念。社会应营造尊重企业家、支持企业发展的良好氛围，为企业家创造优良发展环境。

提升“内核力” 瑞安漂流经济才能更“出圈”

■金邦寅

近期，芳庄乡漂流主题乐园“奇云飘飘”生意火爆，年综合营业额预计可达2000万元，有力带动了当地旅游经济发展。

“奇云飘飘”的出圈并非偶然，它是我市西部山区独特自然资源的巧妙利用，有其强大的“内核力”。在这里，清澈的溪水、秀美的山川和丰富的生态资源共同构成了一个得天独厚的漂流胜地。作为浙南地区首家漂流主题乐园，该项目还延伸了运动、民宿、农场、露营基地、研学、夜游等产业链，助力生态价值“变现”，从而唤醒了这片曾经沉睡的绿水青山，将之转化为吸引游客的金山银山。

不仅如此，这个暑假里，位于塘下的陈畚九龙漂流等各个漂流项目同样火爆。然而，夏季文旅产品层出不穷，漂流项目也并非一锤子买卖，一些运营中显现的短板尤其值得重视，如：项目同质化、创意主题不突出、融入文化单一、部分设施维护不到位等。要想获得持续的消费热度，漂流项目应突出个性和特色，在精细化服务和管理上下功夫，更要聚合优势资源，凭“内

核力”出圈，这才是瑞安漂流项目的出路所在。那么，“内核力”具体表现在哪里呢？

在坚持安全发展底线上，突出漂流项目的特色，打造文化IP。只有找准并放大自身的文化特色，才能形成独一无二的品牌效应，吸引八方来客。充分考虑游客的游玩体验，结合景点的自然特色和人文风情，设计出既有趣味性又富有挑战性的漂流路线。将单一的漂流产品，上升为多样化旅游产品融合的“漂游”，就实现了漂流产品与相关联旅游产品的衔接。如：漂流线与红色旅游、生态观光游、乡村民俗游、休闲文化游的结合，就能一线串珠，提升旅游的多元化体验度，不仅仅局限于“浪遏飞舟”，更要在田垄沃野中“飞舞浪花”，让游客体验“湿身”的快乐，再美滋滋地感受地域人文特色或乡村美食，实现让“过路客”成“过夜客”。

在提升客户体验方面下真功夫，着力解决硬件设施、配套服务滞后的“痛点”，在个性化、特色化服务上做文章。从游客的角度出发，提供细致周到的服务，如专业

的导游讲解、贴心的应急救援措施以及便捷的餐饮住宿服务等，全力提升游客的满意度。同时，通过举办各类主题活动或赛事，增加游客的互动性和参与感，也能让游客在漂流之余，感受到更多的乐趣和惊喜。

加强设施安全、卫生环境净化同样不容忽视。漂流活动对设备的安全性有着极高的要求，因此，定期检查和维护漂流设施至关重要。无论是漂流船只、救生设备还是沿途的安全设施，都需要进行严格的检查和维护，确保其稳定性和安全性。此外，对于漂流河道的清理、游客更衣间清洁等细节也同样重要，保持水质的清澈和河道的通畅，让游客在漂流过程中欣赏到美丽的自然风光，游玩之后提供高质量的卫生环境，确保游客的健康、安全和满意度。

漂流项目只有提升自身“内核力”才有未来。让我们共同期待，我市漂流旅游在不断优化和提升中，成为夏日经济一道靓丽的风景线。

“献血八次不能优先用血”背后 是亟需重塑的献血诚信体系

■杨锐

近日，河北廊坊市李先生遭遇的“献血8次，急用血时却被告知献血证过期，不能优先用血”的事件，引起了社会的广泛关注与深思。这起事件不仅关乎个体的权益与尊严，更触及到整个社会献血诚信体系的脆弱与不足。

首先，我们需要明确的是，献血证作为无偿献血者的重要凭证，其本质是对献血者爱心与奉献的认可与回馈。根据我国《献血法》及相关政策规定，公民献血后应享有优先用血的权利，且这一权利并不受时间限制，即“献血证”是终身有效的。然而，在这起事件中，患者李先生多次献血，却因献血证“过期”而无法在紧急情况下得到应有的用血保障，这无疑是对献血者权益的严重侵害，也是对献血制度的极大讽刺。

深入分析此事件，我们发现问题的根源在于信息共享机制的不健全以及工作人员对政策理解的偏差。廊坊市中心血站与霸州市第二医院之间存在的信息壁垒，导致了患者李先生在急需献血时遭遇了种种推诿与刁难。而医院工作人员对献血者优先用血法律及政策的掌握不准、解答有误，更是直接加剧了患者及家属的困惑与不满。这种相互矛盾、互踢皮球的做法，不仅损害了

患者的合法权益，也严重损害了医疗机构的公信力和形象。

更为严重的是，这起事件暴露出了当前献血诚信体系的脆弱性。在一些地方，献血前后的服务态度截然不同，献血前“热情有加”，献血后却“从此不管”，这种短视的行为无疑会挫伤献血者的积极性与信心。长此以往，将严重影响我国无偿献血事业的健康发展，甚至可能加剧“血荒”现象的出现。

因此，我们亟需采取有效措施，重塑献血诚信体系。一方面，要加强信息共享机制建设，确保血站、医院等相关机构之间的信息畅通无阻，为献血者提供及时、便捷的服务；另一方面，要加强对工作人员的培训与考核，确保他们准确掌握献血者优先用血政策并能够有效解答患者的疑问；同时，还要加大宣传力度，提高社会公众对献血制度的认识与理解，营造“我为人人、人人为我”的良好社会氛围。

最后，我们呼吁所有相关部门和机构都能够以患者为中心，以献血者权益为重，切实履行好各自的职责。只有这样，我们才能够共同守护好这份珍贵的爱心与奉献精神，让献血事业在诚信与尊重中茁壮成长。

