

百件珍藏与千副展品“呼应”

瑞安两大场馆开启“马屿眼镜”古今“对话”

■记者 潘虹/文 蔡伟/图

9月8日,位于马屿镇瑞安时尚轻工眼镜创新供应链产业服务综合体(以下简称“马屿眼镜综合体”)的马屿眼镜博物馆开馆、马屿眼镜旗舰店试运营。“双馆”齐开,开启一场“古”与“今”的“对话”。

眼镜是瑞安轻工业中的重要产业之一,发展历史悠久。20世纪60年代,温州第一副老花镜由马屿人研发制作,从此开启了马屿眼镜的制作与销售之路。马屿镇拥有“中国眼镜之乡”的美誉,已成为当代中国眼镜制造销售的发源地之一、温州眼镜的主要生产基地。

古

100件眼镜周边珍藏品
亮相马屿眼镜博物馆

从水晶原石到旧版五元人民币炼钢工人所佩戴的同款翻盖式防护眼镜……当天,马屿眼镜博物馆开馆,展出了来自马屿爱心人士胡允楷捐赠的100件与眼镜相关的珍藏品。

马屿眼镜博物馆位于马屿眼镜综合体2楼。步入展厅,一排展柜映入眼帘,展柜内的展品从水晶原石开始,按照时间顺序展示了从汉代至民国时期的眼镜及藏品。

“公元67年前就有了放大镜,从东汉至宋代经历了一千多年的发展演变成为单片放大镜……”在展柜内,每一个藏品,都作了详细的说明,一路细细看去,仿佛穿越时空隧道,对眼镜的“前世今生”有了一个初步了解。

“这件清朝银胎烧蓝眼镜盒搭配铜框水晶眼镜藏品保存较为完整,说明当时眼镜的拥有者对其很是喜爱。”提起这些眼镜藏品,胡允楷如数家珍,“银胎烧蓝工艺展示了清朝高温烧制的精湛工艺,镜盒上的西洋花图案,寓意代代相承;童子戏鼓、童子闹春图案,寓意吉祥平安。每个时期不同的眼镜和眼镜盒制作的材质和工艺,可以侧面反映出当时的社会发展和审美趋势,对现代眼镜制作很有参考意义。”

“你看这张眼镜票据,相当于当时大

明钟表眼镜总公司的宣传单。上面写着‘做大事业 要有目光’,是眼镜的广告语;每副一百五十元至一千元,是当时眼镜的价格;上面还有地址、电话等元素。”每到一处,胡允楷都细细讲解,“每一张票据都值得仔细研究,票据可以侧面反映当时眼镜行业的发展情况。”

据了解,捐赠人胡允楷是天津市品派眼镜有限公司董事长、天津标准眼镜博物馆馆长,是从马屿走出去的“马屿眼镜人”。“20世纪80年代我就开始从事眼镜生产、销售工作,随着对眼镜生产、销售工作的深入了解,我对眼镜的发展历史也越发感兴趣。”胡允楷告诉记者,20世纪90年代他开始收藏“老”眼镜,越收藏越喜爱,目前大概收集眼镜相关藏品近千件,收藏在天津标准眼镜博物馆内。

今年4月,胡允楷回到家乡马屿,参观了瑞安时尚轻工眼镜智慧供应链产业服务综合体。“综合体功能齐全,虽然梳理了眼镜的发展历史,但是没有藏品做支撑,显得略为单薄。”胡允楷表示,在镇里领导的牵线下,他捐出自己收藏的100件眼镜相关的藏品,“综合体很‘新’,代表着马屿眼镜蓬勃发展的朝气,希望这些‘老’物件的加入,丰富‘马屿眼镜’的文化内涵。”



胡允楷(右)捐赠个人珍藏



市民挑选眼镜



眼镜藏品

今

唱响“马屿眼镜”区域品牌
“马屿眼镜”首家旗舰店运营

“家门口就可以验光、配眼镜,很方便。”当天,马屿眼镜旗舰店也开始试运营,在马屿工作的丁燕青是该旗舰店的第一位客户。经过验光、配镜等程序后,丁燕青给三年级的女儿配了一副钛材质眼镜,“这里眼镜框种类很齐全,选择空间很大。”

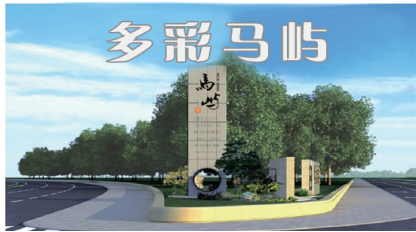
“‘马屿眼镜’是马屿镇已经注册成功的集体商标,经授权后,马屿眼镜企业和马屿人创办的眼镜企业都可以使用。”马屿镇经发办工作人员介绍,纵观马屿眼镜产业的发展历程,从沿街叫卖到回乡创业、从专攻内销到壮大外贸,处处体现着马屿人自强不息的顽强斗志和敢为人先的创新精神。为了全力打造、全方位宣传

“马屿眼镜”集体商标,提升区域品牌知名度

和影响力,马屿眼镜旗舰店应运而生。作为“马屿眼镜”首家旗舰店,该店落地马屿眼镜综合体一楼,占地面积约800平方米,分本土区和品牌区两个展厅,展出各品牌眼镜约1800副。本土区集中展示马屿本地眼镜品牌,品牌区集中展示马屿人在外创立的眼镜品牌及部分国际大品牌。此外,该旗舰店还投入十余万元,引入马屿镇第一台全自动一体式综合验光仪,为前来配镜的客户提供一条龙服务。

“接下去,我们将充分发挥‘马屿眼镜人’在全国两万家门店优势,实现‘产+销全托管’,线上线下全覆盖,打造品牌加盟

模式,通过线下加盟,线上营销B端(面向商业客户的市场)和C端(直接面向消费者的市场)同时发力,实现在全国各地开设直属店和加盟店,推进‘马屿眼镜’连锁店走向全国。”马屿眼镜旗舰店主理人陈广仲介绍。



执法不仅是开罚单还有护企服务

市市场监管局这场发布会很暖心



交流互动

本报讯(记者 苏盈盈 通讯员 林佩)日前,市市场监管局在仙降街道办事处召开“双优双促”(优执法方式、优营商环境,促行业自规、促产业提质)增值化执法服务现场发布会暨打假护企维权联络站授牌仪式,全面梳理并发布鞋革行业“双优双促”执法报告,为行业健康发展提供精准预警和合规经营建议。

据了解,“双优双促”增值化服务是温州市市场监管局“一年一县(线)一品牌”主题创建项目,通过扩充执法增值化服务内容及形式,进一步拓宽企业与市场监管部门的交流沟通渠道,持续开展“利剑维序 助企为民600”行动,畅通违法线索快速处置通道,提高执法准确度,提升执法速度,全面实现案件线索处置率100%,企业诉求解决率100%,涉企服务满意度100%。

仙降街道共有工业企业1200多家,其中规上企业158家,数量位列全市各乡镇(街道)第二,拥有“中国胶鞋名城”金名片,胶鞋产量占全国70%以上。然而,一些中小微企业在产品质量、品牌建设等方面意识较为薄弱,导致行政处罚案件时有发生。

在当前经济形势下,企业要在困局中谋破局,需要多方护航。为此,市市场监管局把服务经济高质量发展作为市场监管执法工作的主战场和主阵地,聚焦营商环境优化、助企惠民等工作,凝聚全市市场监管执法队伍力量,全面开展“双优双促”增值化执法服务,努力以“事前体检”“事后帮扶”解企业“后顾之忧”。

发布会上,市市场监管局党委委员、副局长廖源介绍了全市鞋革行业执法调研情况,结合高频违法案件剖析原因,以合规建议、信用修复等正面方式激励企业规范经营,杜绝重复违法现象发生。同时,市场监管部门执法人员和市鞋革行业协会、仙降街道商会、企业代表等围绕当前企业发展现状、增值化执法服务和打假护企维权工作进行深入交流,共谋破局之策。

会上,温州市市场监管局、瑞安市市场监管局分别为瑞安市鞋革行业协会和仙降街道商会打假护企维权服务站授牌。市场监管部门将以联络站为依托,指导协会开展行业合规工作,做好行业风险防范,同时,为企业提供一站式维权服务,帮助企业快速解决在经营过程中遇到的

知识产权侵权、假冒伪劣产品等问题,把“双优双促”增值化执法服务活动落到实处,保障企业合法权益。

温州亿华实业有限公司董事长孙一华说:“和以往的执法检查不同,今天市场监管部门的执法服务很暖心,他们把和我们鞋企相关的高频违法现象结合法律法规进行分析,发布的行业风险预警和合规指导也很有针对性。”

“执法不仅是在违法行为发生后去查案件、开罚单,还要提供一系列的暖心护企服务。”市市场监管局市场监管专员吴方表示,设立打假护企维权联络站的协会要积极发挥“中枢纽带”和“扩音器”的作用,架起部门与企业之间的沟通桥梁,及时传递政策信息、反馈企业需求,让联络站成为促进涉案企业规范经营的“检修站”、护航企业健康发展的“服务站”。

今后,该局各基层站所将根据各地产业特色扩充执法增值化服务内容及形式,构建区域性特色样板,进一步推动执法服务关口前移,以事前合规指导、行业风险预警等增值化执法服务助力行业自我规范、产业提质升级,持续优化营商环境、护航民营企业行稳致远。

做好企业“服务员”

“汽摩配之窗”组织瑞企参加国际博览会

本报讯(记者 潘虹)“Wenzhou autopart really great!”9月5日至7日,第四届中国(温州)国际汽摩配博览会在温州国际会展中心举行,瑞安近500家企业参展,其中“汽摩配之窗”平台(以下简称“汽摩配之窗”)邀请瑞企289家,多位来自海外的采购商站在“汽摩配之窗”展位前,点赞“温州制造”。

此次博览会依托温州本地和长三角地区深厚的产业基础,致力推动汽车零部件产业链拓展、促进整零配套合作,通过“展+厂”联动,实现商贸对接。展会现场,人头攒动,来自全球各地的客商与企业工作人员积极交流,采购自己所需的汽车零部件。

一些采购商直奔瑞安汽摩配企业而来,他们表示,瑞安被誉为“中国汽摩配之都”,汽车零部件生产企业众多,产品覆盖面广,汽车制动系统、雨刮器等产品市场占有率都很高。“我第一次参加南方的展会,感觉很不错。”一位来自北方的客商表示,他此次主要来采购重型汽车电器等货品,博览会产品丰富、种类齐全,他会好好“转一转”。

“这次展会收获颇丰,‘汽摩配之窗’帮助企业牵线搭桥,让我们也省力不少。”在浙江铭泰五金有限公司的展位前,其主要展示产品气门室盖以及油底壳、进风管等吸引了众多客商,企业董事长吴辉介绍,铭泰五金成立于1995年,企业经营了200多个产品,近年来,企业不仅在欧美主

要市场精心布局,还开拓了伊朗、日本、德国、土耳其等新市场。

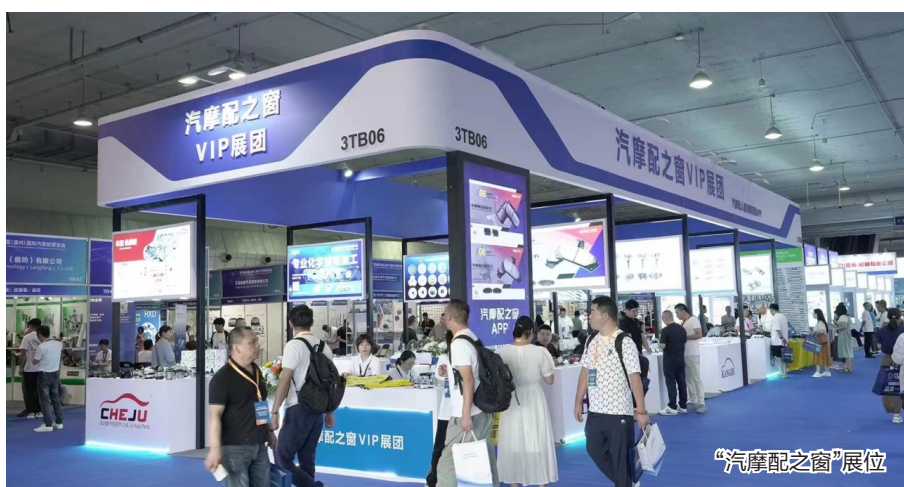
“我们就是瑞安汽摩配企业的‘服务员’。”展会现场,“汽摩配之窗”工作人员积极对接采购商和供应商,为双方牵线搭桥、提供优质的服务。平台以瑞安汽摩配企业为中心,充分衔接瑞安市汽摩配行业上中下游、大中小企业,通过不断打开数字化新领域的窗口,成为瑞安汽摩配产业链一站式综合服务商。

据悉,“汽摩配之窗”由温州市帕科特网络科技有限公司打造,于2018年上线,经过两次迭代更新,平台入驻企业突破3万家,其中会员企业1600多家,涵盖瑞安本地80%的汽摩配企业。“汽摩配之窗”创始人吴世格介绍,博览会期间,“汽摩配之窗”App的日活跃度达到5万+,现场图片直播浏览量达到了13万+,这些数据是对“汽摩配之窗”平台工作的肯定。

去年以来,“汽摩配之窗”积极设立海外仓,推动汽摩配外贸综合服务向专业化、品牌化发展,进一步带动瑞安汽摩配企业拓展国际市场,已陆续在乌兹别克斯坦、俄罗斯、缅甸、沙特、德国、土耳其等国家和地区设立海外仓及展厅,助力“瑞安制造”加速出海。



扫一扫,看视频



“汽摩配之窗”展位