

瑞安数发“区域文旅综合服务平台”获奖 入选“2024数据要素创新应用”优秀成果

■记者 黄丽云 李耀慧

9月7日，第十四届智慧城市与智能经济博览会组委会发布“2024数据要素创新应用优秀成果”，瑞安市数据发展有限公司(以下简称“瑞安数发公司”)打造的“区域文旅综合服务平台”入选，为推动数据要素市场化配置、助力数据要素价值释放树立了行业典范。

据悉，第十四届智慧城市与智能经济博览会主题为“数字赋能新型工业化”，以“1+1+4”模式策划举办产数合作、赛事赋能等4大板块系列专项活动，着力推动数字经济创新理念交流互鉴、前沿成果荟萃展示、产业合作精准对接、发展红利惠民共享。“区域文旅综合服务平台能与国内众多重量级的项目共同入选‘2024数据要素创新应用’优秀成果名单，是对我们整个团队在数据要素创新应用领域付出努力的肯定。”瑞安数发公司总经理吴妙说，“数据要素作为当今数字经济时代的核心资产，其价值和潜力不可估量。我们深知，只有不断创新，才能充分挖掘数据的价值，为社会创造更多的福祉。这项荣誉，将激励我们更加坚定地走在数据要素创新应用的前沿，不断探索新的应用场景和模式。”

据了解，“区域文旅综合服务平台”是基于瑞安市大数据管理中心一体化智能化公共数据平台中的景区信息、景区票务信息等政府公共数据，结合景区自有商家、消费等数据与市融媒体中心沉淀的上亿条数据，以数据底座、场景应用定制、人群精准推送、运营成效分析这四大核心举措，实现了数据的深度挖掘与利用。实现了需求人群的精准推送、潜在人群的智能提示、运营成效的实时跟踪等多样化功能场景。目前，已孵化出瑞安古城city-walk、瑞安数字生活、国旗馆票务预约、鼓词在线听及瑞安文创礼物等一系列特色应用场景，彰显了平台在文旅融合领域的深厚实力与广泛影响力。



值得一提的是，2024年元宵节期间，瑞安忠义街依托平台成功举办了一场“线上+线下”联动的运营活动。通过精准的线上推广宣传，吸引了约3万用户关注，有效为景区汇聚了人气，活动期间景区日均客流量增至2万人次，日均商家总营业额更是突破5万元大关。

吴妙介绍，“区域文旅综合服务平台”不仅优化了景区的运营策略，显著提高了文旅宣传的效率，还为游客提供了个性化的旅游体验，从而全面推动了区域旅游服务水平的提升。

今年初，国家数据局联合16个部门发布了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》，提出了12项重点行动，旨在通过场景化应用持续激发数据要素的潜在价值。作为瑞安市首家公共数

据授权运营单位，瑞安数发公司迅速响应市大数据管理中心的倡议，紧跟国家政策步伐，积极推进数据资源的开发与利用，培育数据要素市场，打造“安心购房”场景。

同时，瑞安数发公司以技术为驱动，推动媒体融合发展，沉淀千万级的数据资源，构建智慧融媒数字底座，形成一套媒体行业的数字化解决方案，解决媒体融合发展中的痛点，为采编内容量化管理、人员绩效综合管理、运营经营智慧管理等全方位赋能，形成媒体行业内的新质生产力，助力媒体融合向纵深发展。

在此基础上，瑞安数发公司还大力推动“融媒+城市服务”模式的创新实践，促进媒体与大数据、城市治理及民生服务的深度融合，为新时代媒体行业的转型升级与可持续发展探索出了一条新路径。目前，该平台衍生的应用场景已在全国20余家媒体单位成功推广，成为推动媒体融合与数字城市建设的强大动力。今后，瑞安数发公司将持续深耕数据资源的开发利用，以数字技术赋能城市发展，为构建更加智慧、便捷、高效的城市生活贡献更多力量。

企业融资新渠道 “专利纸”变现“发展金”

本报讯(记者 金冬冬 蔡自祥)对很多高新企业来说，自主知识产权是最值钱的“家当”，能够变现就能有效缓解“融资难、融资贵”的难题。今年年初，中国农业银行瑞安罗凤支行为瑞安市万泰汽车电器有限公司发放专利权质押担保贷款700万元，让企业无形资产变成了现金流，有效解决了企业融资难题，不仅帮助企业顺利更新了设备，还为产品研发注入了活力。近日，记者跟随瑞安农行金融专员到瑞安市万泰汽车电器有限公司进行回访。

走进万泰崭新的厂房，机器轰鸣声不绝于耳，在机加车间、冲压车间、模具车间、注塑车间等车间，生产忙碌而又有序，在流水线旁边的智慧大屏上各项数据实时更新，一目了然，仿佛在诉说着科技的力量。位于顶楼的智能立体仓库内，堆垛机精准地将所需货物从货架上运至托盘，而后经运输轨道快速送至出货处，取货、装载、运输，呈递一气呵成，让人目不暇接。万泰公司负责人夏爱道表示：“这笔资金来得太及时了！我们此次更新了大量设备，包括注塑机、压铸机、自动装配线等，投入巨额资金用于提高生产效率，而后续还将有资金跟进。”

据了解，瑞安市万泰汽车电器有限公司是国家级高新技术企业、国家级专精特新中小企业，拥有37项实用新型专利和5项发明专利，主要生产汽车节温器。年初，瑞安农行罗凤支行的金融专员在企业走访过程中发现万泰公司存在设备更新和流动资金需求，同时存在抵押物不足的情况。该行主动出击，与企业进行深入沟通后，迅速制定了专利质押贷款方案，帮助万泰公司成功获得贷款，解决了企业

资金瓶颈问题。该行行长蔡小女告诉记者，“我们了解到该企业有多项发明专利，通过专利权质押，可以盘活无形资产，解决企业融资难的问题，加快企业的创新发展。此外该贷款政府还有补贴，大大降低了企业的融资成本。”

夏爱道直言，没想到知识产权能变现，企业获得农行资金支持后，大大增加了产品的研发投入。作为汽车节温器行业的标杆企业，目前第四代节温器已经正式上市销售，可用于新能源汽车，性能更好灵敏度更高。“新产品上市后，公司争取今年产值同比增长百分之二十。”夏爱道说。

让企业无形的知识产权变成有形资产，这一成功实践不仅为万泰的第四代汽车节温器研发注入了新的活力，让企业智力成果“落地生金”，也标志着瑞安农业银行在支持实体经济融资方面又做出了大胆的尝试。

[记者手记]

知识产权质押融资是指企业以合法拥有的专利权、商标权、著作权中的财产权经评估作为质押物从银行获得贷款的一种融资方式，它有效破解了企业融资的难题。如今，开展知识产权质押融资，将无形资产变成现金流，已经成为瑞安市乃至全省众多高新技术企业融资的“热门”新渠道。



省、温州专家来瑞 “把脉会诊”林下经济

本报讯(通讯员 张适意 杨周祥 记者 严小章)近日，浙江省亚热带作物研究所山地粮油研究室主任周庄、温州市科技特派员王培龙等专家先后赴塘下镇大罗山油橄榄基地、芳庄乡上瑶毛竹林林下中药材基地进行技术帮扶服务。

在大罗山油橄榄基地，专家团就油橄榄优质种苗的引进和培育、林下种植、产品销售等问题与基地负责人沟通交流并提出建设性意见；在上瑶毛竹林林下种植多花黄精、金线莲基地，专家团就目前基地种植规划和规范化管理、药材产量品质提升、病虫害防治、后期产品销售、市场前景预估等方面分析交流并建言献策。

这是近年来瑞安市林下经济科技帮扶团到基地开展帮扶活动的踪影之一。今年以来，专家团先后为芳庄卓庄林下中

药材基地提供病害防治方案，解决了黄精病害问题；为高楼营前林下中药材基地提供药材品种选择方案，解决了种植季节性等问题。

据了解，林下经济主要指依托森林、林地及其生态环境，遵循可持续经营原则，以开展复合经营为主要特征的生态友好型经济，包括林下种植、林下养殖、相关产品采集加工、森林景观利用等，是以“不与农业争地，解放良田；不和树木为敌，和谐共生；不怕山高林深，还原道地；不负青山绿水，健康中国；不忘金山银山，振兴乡村”为目标的现代林业经济。发展林下经济助力我市山区林农增收及壮大村集体经济，对拓宽“绿水青山就是金山银山”通道、高质量建设共同富裕示范区具有十分重要的意义。

月饼市场刮起“简约风” “轻装”上阵 价格亲民

本报讯(记者 郑智建 邵象富)中秋将至，月饼销售市场开始发力。那么今年的月饼包装有什么变化，价格给力吗？记者近日走访了市区部分商超。

在吾悦广场内的永辉超市，记者看到货架上摆满了礼盒装的月饼，除了纸盒装的，还有铁盒装的，以单层包装居多，价格在每盒几十元至300元左右。另外，散装月饼的售价也十分亲民，每公斤的价格在30多元到50多元之间。

“包装挺精致的，价钱也合适，一般的消费者都能接受。”市民蔡琴珊正在挑选散装月饼。她告诉记者，每年中秋前都会到超市选购一些月饼送给亲朋好友品尝，一起感受中国传统节日的氛围。

随后，记者来到大润发超市瑞安店月饼专区，这里的月饼宣传海报挂满了购物通道，琳琅满目的月饼礼盒被摆放在最显眼的位置，营造出浓浓的中秋氛围感。记者发现，这里的月饼礼盒也都是“轻装”上阵，风格简约，同时口味种类丰富，价格普遍亲民。一些月饼厂商还推出了买一送一的活动。大润发超市瑞安店储备经理陈印平告诉记者，眼下进入中秋月饼销售



旺季，他们准备了各式各样的月饼供消费者选择。“我们在选品的时候挑选了消费者可以接受的价格，一般在50元到300元之间，包装也是比较简单大方。”陈印平说。

据了解，根据国家标准，月饼包装层数不得超过三层，包装不应使用贵金属和红木材料，且不应与其他产品混装等。此

外，月饼的包装空隙即空间系数从12降低为7，相当于包装体积缩减了42%，对于销售价格100元以上的月饼，包装成本不能超过销售价格的15%。不符合新标准的产品将不允许生产、销售和进口。在此也提醒广大市民，在购买月饼时主动选择包装简约适度的产品，拒绝过度包装月饼和“天价”月饼。

Advertisement for Postal Savings Bank of China (PSBC) featuring the slogan '美好生活·快乐消费' (Good Life, Happy Consumption) and '邮储小绿卡线下商圈，天天有折' (Postal Savings Small Green Card Offline Shopping Area, Daily Discounts). The ad shows a couple shopping in a mall and includes promotional details for a 50% discount on purchases over 500 yuan. QR codes and contact information for PSBC are provided at the bottom.