

戴安友

远闯海外拳拳赤子之心 服务侨胞传播中国声音

■记者 黄丽云

从制衣小工，到贸易生意遍及天下；从参加侨团，到当选侨领为侨胞服务，他的故事似乎波澜不惊，却充满传奇色彩。他就是法国法华工商联合会会长、中国侨联第十届海外委员、瑞籍旅法华侨——戴安友。

敢闯敢拼，赴法赚到“第一桶金”

改革开放初期，戴安友在瑞安塘下创办了一家工厂，主营塑料制品、空分设备、五金阀门等，而生意做得并不顺利。他的骨子里，有着瑞安人敢闯敢拼的精神，1989年，在“出国潮”影响下，戴安友来到了法国。

然而，在踏上法国的土地后，戴安友才发现一切并不像自己所想的那么顺利。陌生的语言环境、淡薄的人际关系、截然不同的法律制度，让他一开始很难适应。

“既来之，则安之！”戴安友这样安慰自己。之后，他一边在制衣厂打工，一边在夜校学习语言，同时也跟当地人学习做生意的经验。

“当时经人介绍，我去的是法国人的工厂，月薪可达2万法郎，还有双休。”戴安友说。当时的中国“万元户”还不多，他的工资之高让很多人为之诧异，但这不是戴安友追求的生活。打工一年多后，戴安友在法国开设了自已的一家服装加工厂。“我们与当地制衣厂的合作比较

简单，对方剪好衣服，直接拿过来缝制、配好扣子就可以。”戴安友说，当时，他一个月可以赚到20万法郎，这也是他在法国赚到的第一桶金。

迈出第一步之后，戴安友的生意像滚雪球一样越做越大。1994年，他将服装加工厂的股份转让给他人，和朋友在葡萄牙创办了一家副食品进出口公司。半年后，他又通过与别人合资或独资，在法国、德国等国家创办了多家贸易公司。



【人物名片】

戴安友，1962年1月出生于瑞安塘下，现任法国法华工商联合会会长、全国政协第十四届委员会海外委员、中华海外联谊会第五届理事、中国侨联海外委员、北京市侨联海外委员、浙江省海外联谊会常务理事、温州市侨商会常务副会长、瑞安市侨商会常务副会长、浙江省侨联海外顾问、温州市侨联海外顾问、浙江戴氏印刷机械有限公司董事长、法国云天楼大酒店副董事长等。

商行天下，商业版图不断扩张

上世纪90年代，眼看国内逐步掀起“创业潮”，经济增长势头强劲，戴安友有了回国创业的念头。当时，他的哥哥正在国内经营一家印刷包装机械公司，在哥哥的建议下，戴安友回国一同打理公司业务。

在戴安友眼中，“小富即安”的状态并不适合自己，他希望用自己在海外积累的经验与知识，将家族开办的戴氏印刷机械有限公司做大做强。

在打理国内生意时，戴安友发现，许多工厂都在销售环节出了问题，一些经销商中途跑路或生产“吊牌货”，不仅影响资金回笼，品牌和质量也受到很大影响。

“在市场秩序较为混乱的时期，难免会出现代理商以次充好或在商品质量上做手脚的情况。从法国回来后，我决心改善这种状况，工厂所有的商品都靠公司直接销售，不经过经销商。”为此，戴安友在全国设立了多个办事处，每个办事处提供24小时售后服务，同时销售人员也由他一手培养。

截至今年5月，戴氏公司在广州、杭州、上海、东莞、深圳、佛山等地已开设了30余家分公司。

2011年，戴安友在浙江丽水购地建设6万多平方米的工厂园区，公司生产的多种产品获省名优科技产品称号，拥有多项国家专利，并为德国

西门子、美国爱默生、日本富士等提供品牌零部件，客户还包括海尔、金六福、荣事达等诸多国内外知名企业。

“作为一名法国华侨，我在中国的热土上创业，见证了中国经济的飞速发展，我对中国营商环境充满信心。这份信心来源于对中国深入的了解和观察，以及对中国政府决策的高度信任。”戴安友说。

在开拓中国市场的同时，戴安友并未放弃法国市场，而是不断扩张他的商业版图。2000年，他在巴黎近郊欧拜赫维尔买下店面做服装批发；2004年，他在巴黎与朋友合资开办了烟草店，进军这个此前只有法国人才能进入的行业。

面向未来，传播中国好声音

前不久，戴安友在法国参加、主持北京市侨联代表团与旅法侨学界代表举行的“庆祝中法建交60周年，共建‘一带一路’”座谈会。

“这次座谈会，让广大侨胞了解新世界格局下的华商机遇、新时代的首都发展、侨智发展大会等内容，大家很受鼓舞，让更多人切身领略了祖国发展的日新月异，首都推动‘新质生产力’建设的魄力和实力。”戴安友说，“现在的中国，既是制造大国，也是创新大国，华侨华人作为中外交流的桥梁，不仅可以把海外的人才和技术引进到国内，也可以把中国的先进技术、模式和人才推广到国外，用‘新质生产力’讲好新时代的中国故事。”

戴安友认为，法国华商在法国与中国之间扮演着重要的桥梁角色，可以利用自己的独特优势，帮助法国企业家更好地了解并拥抱中国市场。多年来，戴安友一直主动向法国企业界介绍中国积极参与全球经济治理和合作的故事，倡导合作共赢的理念，加强与法国的经贸

合作。

作为在法国生活的中国人，华侨对两国的文化、习俗、商业环境有着深入的了解。“我们可以向法国企业家解释中国的商业文化、市场特点、消费者行为等，帮助他们避免因文化差异而导致的误解和障碍。”戴安友说，他们可以做市场准入帮助者，提供专业的指导和咨询服务，协助法国企业家了解中国市场准入的要求和流程，包括注册公司、取得经营许可证、遵守法律法规等，帮助法国企业顺利地进入中国市场；还可以成为商业资源引流者，借助华侨在法国和中国建立的广泛的商业网络和人脉资源，帮助法国企业家找到合适的合作伙伴、供应商和客户，让法国企业更快地融入中国市场，并扩大业务规模。

此外，戴安友还继续积极参与家乡的经济建设。目前，戴安友作为温州瓯海“三园”（园博园、植物园、动物园）的招商大使，深度参与“三园”建设，期待能够摸索出一条可复制的盈利模式，并在全中国推广。

服务侨胞，关注“侨后代”成长

戴安友到法国后积极团结侨胞，主动融入当地社会，早在1999年就加入法国法华工商联合会，曾担任秘书长、第一副会长，后被推举为会长。在履职过程中，他充分认识到“以协会为平台，以团结促发展”的重要。

据了解，该联合会于1993年10月在巴黎成立，是旅法侨界第一个以工商界为主的跨行业华人社团，其宗旨就是希望促进华商团结、扩大与中国工商界往来、加强与法国工商界合作，服务旅法侨胞，促进中法经贸、支援祖国和家乡建设。

2020年，新冠肺炎疫情暴发后，戴安友积极在海外购买抗疫物资驰援家乡；而当法国遭遇疫情时，他又自掏腰包，购买抗疫药物分发给有需要的侨胞。同时，他还组建了20多个“抗疫群”，邀请医生为侨胞排忧解难。

在抗击疫情的过程中，戴安友

欣喜地发现，身在法国的“侨二代”“侨三代”都很团结，爱心满满。“年轻人为了祖国和家乡整日奔波，我既心疼又倍感欣慰，这不就是我们所期待的新生代吗？”戴安友说。

多年来，戴安友一直关注“侨二代”“侨三代”的培养和教育。“在法国生长的小孩，如果只有中国人的外貌，却不了解中国的语言和文化，就无法培养对民族的感情，也无法做到团结。”戴安友是这么说的，也是这么做的。戴安友担任法国法华工商联合会会长后做的第一件事，就是成立一所中文学校。他积极联系巴黎19区政府落实学校地址，然后从中国邀请导师到巴黎给“侨二代”上课，让“侨二代”更了解中国，以后更加积极地在法国参政议政，为中国人发声。

此外，戴安友还邀请了近百位“侨新生代”加入到法华工商联合会。“现在联合会里的会员大都非常

年轻，充满着新生力量。”他表示，将全力支持年轻一辈融入法国当地主流社会，在讲好中国故事、传播好中国声音的同时，为维护华侨华人利益、中外经贸文化往来作出更大贡献。

在今年全国两会上，戴安友作为法国法华工商联合会会长受邀列席全国政协十四届二次会议。他建议，要建立海外华裔青年团体与国内相关部门的交流机制，保证双方能及时有效的沟通和互动；引导海外侨团为华裔新生代在当地的发展助力。

在戴安友看来，“侨二代”“侨三代”能兼收并蓄中西方文化的精华，他们将不再是双重文化的“夹缝人”，而是既知中华文化，又懂西方文化，掌握多元文化精髓的“架桥人”。他坚信，“侨二代”“侨三代”一定能为中外经贸文化往来作出更大的贡献。



戴安友(左三)受聘为招商大使

公益广告

强聚合
强品质

强经济
强功能

强循环
强文化

瑞安市委 宣传部
瑞安融媒体中心 宣
瑞安市精神文明建设指导中心