

国庆黄金周 瑞安文旅市场供需两旺

全域旅游人数超60万人次

记者 潘慧慧 通讯员 谢智宇

记者昨从市文广旅体局获悉,国庆期间,我市积极开展文旅宣传营销,持续丰富文旅产品供给,有效开展文旅惠民活动,在全市营造了欢乐祥和喜庆的节日氛围,文旅市场供需两旺,繁荣有序。据不完全统计,国庆黄金周期间瑞安全域旅游人数达60.92万人次,其中过夜游客数30.7万人次,同比增长6.05%,我市重要景区景点接待游客达50.76万人次。



国庆礼包资源荟萃

为助力假日期间文旅热度持续不断,我市统筹发布文旅资讯,瑞安秋韵·畅享国庆,文旅促消费活动、瑞安十一文旅活动大集合等攻略推文,全面涵盖景区优惠、活动安排等信息,并在国庆期间推出7条瑞安就要慢慢玩、民宿citywalk主题线路,小王子主题农庄、瑞安之眼摩天轮乐园等景区(点)推出组合套票,在国庆期间共售出2500多张。寨寮溪景区内花岗岩国家森林公园全面开放,联动其他景点免票3日,国庆期间吸引游客5.2万人。忠义街(玉海楼景区)推出何宅市集和多个精品研学课程,吸引游客11万人次。瑞安国际大酒店、辰茂阳光酒店、瑞立大酒店等星级酒店推出国庆·酒店优惠特惠套餐,共刺激消费超1000万元。

商圈活动精彩纷呈

全景体验、全时消费、全业融合、全民共享,新城控股吾悦广场mall+金街双轮驱动,以温暖的情感为切口,

推出《我爱你中国》快闪、2024瑞安国庆车展、无界舞蹈派对、无界音乐派对、文艺表演等人气活动和满额抽奖等促销活动,7天共吸引超20万人参与体验,带动消费超2500万元。新湖银泰城以瑞安首场火舞火壶表演为卖点,策划国风奇妙夜主题系列活动,打造国潮+文旅新场景,国庆假期带动消费1500万元。

民宿旅居 趁热升温

全市精品、等级民宿推出高品质、个性化的特色定制服务,如君柏山隐民宿力推向往的生活、山岙谷谷宴、亲子一日营等活动,国庆前一周预订率便达80%。据了解,国庆期间全市民宿入住率达70%以上,其中,云上居民宿达到100%,未见山染民宿、君柏山隐、泽轩溪韵等多家民宿入住率均达到90%以上。

主题研学意趣满满

我市依托国旗、瓯窑、木活字印刷、蓝夹缬等特色文化,推出红色、非遗、亲子等不同主题研学活动和研学

产品。10月1日,瑞安国旗教育馆升旗仪式及旗迹主题邮展系列红色主题活动共吸引万人前来观礼。慕野露营基地主推螃蟹奇遇记、金秋拾趣·国庆时光等亲子主题研学活动,以运动打卡、精品茶歇、野外农耕、亲子互动等多样玩法吸引2.6万人次参与体验。

文韵盛景多元绽放

全市各公共文化场所通过挖掘历史文化、沉浸式互动等方式,创新思路、集结活动,优化公共文化服务供给,营造热烈、欢乐的节日氛围。如市图书馆开展国庆电影展播、亲子绘本故事国庆特辑、玉海讲坛等活动,渲染全民爱国情怀;市博物馆主打深度体验,推出沉浸式数字艺术展、智慧社教课堂、DIY徽章咕卡等活动;各地文化驿站举办喜迎国庆文艺汇演、戏曲鼓词送下乡等文化活动,让游客和市民品味文化之美,传经典之韵。国庆期间,我市各公共文化场所共推出活动200余场,吸引客流量超16万人次。

马屿紫米丰收

特色稻米助农户致富增收

本报讯(记者 陈峥 特约记者 方孔德)10月8日,马屿镇源田家庭农场的紫米稻田里,稻浪随风起伏,饱满的稻穗低垂,收割机的轰鸣声回荡在田野间,奏响了秋天的丰收乐章。



今年的紫米比前几年品质要好很多,效益也比较好。项宝荣说。为了种好紫米,项宝荣特地选择在空气清新、光能充足、雨水充沛的山边农田种植。紫米稻谷整体细长,成长周期长,富含花青素,口感软糯香甜,深受消费者喜爱。

目前,市场上紫米的价格高达每公斤20元,比常规品种高出好几倍。项宝荣表示,今年预计能收获近20万公斤紫米,目前已经售出1万多公斤,为他带来了二三十万元的收入。特色稻米正成为农户致富增收的又一法宝。

我一共种植了4000多亩水稻,紫米收割完后,晚稻也要开始收割了。项宝荣说。据了解,他引种的紫米为云南紫米品种。由于是感温作物,紫米比早稻要晚播种10来天,晚收割3个月,收割季节在10月份,在劳动力使用上与本地农忙期正好形成了错峰。

胡倩倩

以销售为翼 让家乡农产品 走出去

记者 叶晨 吴佳妍

她怀揣着对家乡农产品的热爱和为父亲分担的孝心,大学毕业后投身农产品销售行业,致力于让家乡的农产品走向更广阔的市场。她就是95后新农人胡倩倩。

我从事农产品销售已经6年了,是瑞安市寨寮溪富硒紫山药专业合作社社员,我的父亲叫胡允祝,是合作社负责人。刚开始,我是一心想为父亲分担,所以才进入这个行业。因为我父亲是一个非常勤劳的人,全年365天都没有假期,我很心疼他。胡倩倩说。

据了解,胡倩倩的母亲开过小卖部,所以从小接触销售行业,初中时就在网络上售卖商品。2018年大学毕业后,胡倩倩原本从事行政工作,但为了协助家人,她辞职来到云江丰味农产品销售店,负责整个店铺的运营。胡倩倩说,她做事向来是亲力亲为,店铺日常的补货、摆设、收银、财务管理、配送和数据盘点等工作她都包揽了。

据胡倩倩介绍,从业期间父亲给了她很多建议和指导,在她的眼中,父亲是个非常有智慧、诚实守信的人,答应别人的事情一定要做到。

胡倩倩在农产品销售过程中也遇到了很多挑战。她说,最难忘的是2020年初,产品在临交货时遇到了问题,由于原产地下大暴雨,导致货车物流没有更新。胡倩倩从早上催到晚上,直到半夜11时才接到电话,说货物会连夜到达温州。她以为事情终于解决了,结果卸货途中司机还要加价,又是一番交涉。此事让她深刻体会到做农产品销售的辛



苦,也明白父亲为什么常常把答应别人的事情就要做到,挂在嘴上。

胡倩倩认为创新对于农产品销售也很重要,比如对农产品进行加工,提升其附加值。像南瓜的市场价较低,但做成南瓜包、南瓜面条后价格就会提高。说起农产品,胡倩倩就滔滔不绝,拿起货车上新到的南瓜就开始介绍。

胡倩倩说:我对未来的规划,其实就是想让家乡的农产品走出去,以后想为家乡的农产品代言,这就是我的一个小目标。

瑞安 农二代

科腾精工项目有望年底投用



本报讯(记者 蔡自祥)近日,记者获悉,参与2024年温州擂台·六比竞赛三个项目之一的科腾精工项目异形精密紧固件生产项目现已结项,正式进入全面装修阶段。

据了解,科腾异形精密紧固件生产项目是高端制造业项目,位于瑞安万亩千亿新兴产业平台塘下基地,计划总用地约48亩,总投资约3.1亿元,将高标准建设信息化、自动化高效融合的现代化工厂,打造集研发、制造、销售为一体的高端装备生产基地。

该项目包括年产2.4万吨异形精密紧固件生产基地建设项目和研发中心升级建设项目两部分。据介绍,浙江科腾精工机械股份有限公司是紧固件领域中的佼佼者,公司研发中心被浙江省科学技术厅评为省级高新技

术企业研究开发中心。目前正在建设的研发中心升级建设项目完成后,企业将通过加大对汽车类紧固件产品以及轻量化产品的生产投入和研发力度,丰富汽车类产品品类,优化公司产品结构,提高汽车紧固件市场占有率,进一步巩固在家电紧固件领域的优势地位,并成为细分领域领先的紧固件生产企业。

科腾精工新项目投产以后,与一期项目有效协同,公司产品交付能力将大幅提升,总产值将实现翻倍,突破十亿,生产效率和能源利用率将再次跃升,产品不良率将进一步降低,公司的核心竞争力将进一步提升。项目原来计划在2025年3月完工,按照目前建设进度应该会提前完工,今年年底将投入使用。该公司副总经理杨政亚说。

瑞安农商银行 RUAN RURAL COMMERCIAL BANK
安心银行 bank

信农指数 富民惠企 扫一扫就能贷



- 纯信用
- 期限长
- 额度高
- 安心用

»»惠享8折利率优惠, 快来领取您的额度!««

提示

本行所有贷款均未与社会任何中介合作,不会收取正常利息以外的任何费用!
监督热线:0577-66816510
瑞安市万松东路148号301室

*详情可咨询瑞安农商银行各网点