

云江风物 礼献瑞安

千年古城开启文创新篇

■记者 黄君君/文 王志/图

千年瑞安，文脉绵延！
承古出新，生生不息！

瑞安，这座承载着1780多年悠久历史的千年古县，文化底蕴深厚，站在新起点上，面临着如何将传统文化进行创造性转化与创新性发展的重要命题。

近日，瑞安忠义街上热闹非凡，由瑞安传媒集团倾力打造的云江风物瑞安手礼旗舰店开启试营业。这里，千年文化精髓与现代创意设计碰撞，传统文化与现代审美完美交融，试图为上述命题提供新的解答。



承古出新“潮”前走

步入瑞安忠义街，恍若穿越千年画卷。从东口起始，每一步都踏在历史的脉络上，感受着千年文化的深沉与厚重。永嘉学派传习馆里，千年的宋韵风华依旧璀璨，让人深刻领略到“事功”传统的独特魅力；玉海楼中，百年书香缭绕，孙氏父子的智慧仿佛触手可及，国家级文保单位彰显着深厚的文化底蕴；利济医学堂里，悬壶济世的精神跃然眼前，百年沧桑述说着第一所西式中医学堂的创举；诒善祠塾内，有教无类的理念熠熠生辉，这里是近代中国教育实践的瑰宝，也是温州近代文明的滥觞之地。

在这条游览玉海古城的必经之路上，云江风物瑞安手礼旗舰店就镶嵌在其间。它不仅是古城游览的记忆点、游客集群的汇聚地，更是古城文化的精彩展示窗口。瑞安传媒集团有限公司品创团队相关负责人表示：“这里将成为展示瑞安文化的重要平台，激发消费热情的关键节点。”

何为风物？“风物”一词，语出陶渊明《游斜川》诗序：“天气澄和，风物闲美。”原指闲适美好的自然风光与景物。然而，随着时光的流转，“风物”的内涵不断丰富，它不

仅涵盖了山川湖海、草木花鸟等自然景观，也包含了城市乡村、建筑道路等人文景观，更融入了当地的风俗习惯、物产特色等多元文化元素。传统节日、民俗活动、特色美食、手工艺品……共同构成了风物的丰富内涵，它们不仅反映了地方的历史文化，更映射了人们的生活方式与审美情趣。

云江风物瑞安手礼旗舰店，正是这样一家集瑞安民风、风俗、物产、特产于一体的文创店。品创团队相关负责人介绍，该店全方位展现了瑞安的文化底蕴与风土人情，总面积达188平方米。店内以独特的设计理念和创新的展示方式，将瑞安丰富的文化遗产与现代创意巧妙融合，为市民和游客提供了一个全新的文化体验空间。

“忠义街上的文创店，不只是一家文创店。”主创团队从瑞安城市历史中提炼文化意象，将文化意象注入文创产品，希望通过这些文创产品，在店铺与顾客之间建立起深厚的情感纽带，满足顾客追求闲适生活的心态，同时展示生活美学，传递一种独特的生活方式。

古韵今风诗意邂逅



走进云江风物瑞安手礼旗舰店，一个大型木质货郎展架尤其引人注目，其上摆放竹编、银器等数十种商品，琳琅满目。细细观赏，不难发现这货郎架竟是对元代画家王振鹏《货郎图》的微妙复刻。这幅《货郎图》刚好占据了店中大片墙壁，画面中，卖货郎站在货郎架前，其货担仿佛一座微型的百货商店。随着货郎的吆喝声起，一群孩童蜂拥而至，其中一小童似乎欲购其物，却被身旁的大人拉住，这一幕生动地再现了卖货郎当时卖货的热闹场景。

“这是祖师爷走街串巷的货担子，从宋元明清挑到了晚清民国，从改革开放挑到了数字时代，最终成了文化的一部分。”品创团队相关负责人说，货郎架承载着瑞安百姓的衣食日用，传播着民风民俗，记录着万水千山，也是“四千精神”的体现，是宋韵文化和商业行为交叉的最佳符号。

“卖货”古来有之，而云江风物瑞安手礼旗舰店所卖的，不仅仅是货物，更是瑞安的千年文化与瑞安人的深厚情怀。有研究表明，文创产品的购买行为背后，实则是购买者对文创所蕴含文化的认同与向往，是“为情怀买单”的体现。



近年来，瑞安传媒集团品创团队持续激发古城文化创意创新活力，先后推出一批集文化与艺术、传统与现代于一体的文创产品，并在国旗教育馆开设旗迹文创店，试水文创产业，成功获得了市场认可。2024年国庆期间，旗迹文创店共上架近80款文创产品，销售总量突破5000件，总销售额超15万元，掀起了一股“旗迹”文创热潮。

云江风物瑞安手礼旗舰店设有城市IP、红色文创、民艺非遗、文物文创、人生礼记等产品展区，以及DIY区、文创体验区、临展盖章等互动展区。在产品展区，此次上架了200多款特色产品，令人目不暇接。

在城市IP展区，玉海楼、隆山塔、忠义街等城市地标被巧妙地转化为冰箱贴、明信片、立体卡片等小物件，既继承了老祖宗的审美，又戳中了现代人的“心灵”，顾客从这些小小物件中，就能感受瑞安独特的魅力与文化。

在民间艺术非遗展区，瑞安非遗成了绝对的主角。淡青色的瓯窑产品造型别致、装饰精美；蓝夹缬产品则延续着东方审美，样式丰富多样……瑞安拥有150多项省市级非物质文化遗产，其中木活字印刷术、蓝

夹缬等四个项目更是入选了国家级非物质文化遗产名录。如今，这些古老的非遗文化正以一种鲜活的方式“潮”起来，焕发出新的生机与光彩。

在文物文创展区，瑞安博物馆“镇馆之宝”——铜权被巧妙地设计成了一枚冰箱贴，大“权”在握时，用AR轻轻一扫，立现铜权故事和完整铭文，实时感受历史气息；“遇见文物”盖章本，将文物、图样、民俗场景等制作成章，翻开盖章本，就能了解文物的基本信息、历史背景及文化意义。在享受集章乐趣的同时，游客也能更加深入地了解文物背后的故事与传奇。

此外，该展区还推出了瑞安美食系列文创、瑞安方言系列文创、南戏文化系列文创、小马过河主题文创、名人IP系列文创等多个系列文创产品。每一个系列都深深植根于瑞安的文化土壤之中，既有着传统的审美韵味，又充满了奇思妙想与年轻个性。

除了内容上的不断创新与突破外，云江风物瑞安手礼旗舰店还推出套色章、钥匙扣、拼图、手袋、靠枕、模型、明信片等不同创意的产品，让游客“挪不动脚步”的同时，充分展示瑞安新式生活美学。

跨越“网红”迈向“长红”

在DIY区，享受动手制作钥匙扣等文创产品的快乐；在临展盖章区，敲上一个个独具瑞安特色的印章；在文创体验区，花点时间去触摸、去感受、去寻找寻文创的意义……云江风物瑞安手礼旗舰店关注互动体验，特意留足了空间，让游客在此静静感受，慢慢停留。

该旗舰店不仅是一个购物场所，更是一个文化与创意的交汇点。“我们正在发起‘寻找100个有趣的灵魂’活动，挖掘并呈现瑞安及其文创产业中那些鲜为人知的魅力与活力。”品创团队相关负责人说。眼下，第一个有趣的灵魂——小红书博主“哇卡玛卡的手作”正在与游客相见。粉彩堆贴琉璃龙纹瓶、缠枝西番莲纹甜瓜式盒、漆耳杯、虎枕、秋燥杯……一个个小巧精致又宛如真品的黏土微缩“文物”，让人耳目一新。

“哇卡玛卡的手作”的运营者周女士是位生活在瑞安的“95后”。喜欢逛博物馆的她，不仅用黏土复刻了自己喜爱的文物，更在社交媒体上分享了自己的作品与制作过程，引发了广泛的关注与好评。如今，她已经制作了上百件复制品，原文物的时代从新石器时代至清朝都有，有青铜器、漆器、唐三彩等。她把复制文物陈列在家，做成了一个小型的家庭博物馆。

14万粉丝关注着周女士的账号，不少粉丝还留言希望能定做一件作品。这也表明，越来越多的年轻人开始关注并热爱文创产品，他们乐于接受新创意，愿意为此买单，成为了推动文创产业发展的重要力量。

在云江风物瑞安手礼旗舰店，每一件文创产品都承载着瑞

安的历史与文化，它们不仅是商品，更是这座城市文化符号和记忆。眼下，年轻人已成为文化消费的主力军，他们会因为一个街区、一条路线、一个热点乃至一个文创，打卡一座城市。瑞安也许正在等待一个契机——通过云江风物瑞安手礼旗舰店这样的文创品牌，将瑞安的文化魅力传递给更多人，让更多的人因为文创而走进瑞安，因为瑞安而爱上文创。

