

年货充足“年味”渐浓 各大商超忙于备战年货节

■记者 林晓

农历新年渐近,瑞安各大商超迎来了一年一度的盛事——年货节。在这个关键的黄金时间节点,各家年货节的“战火”已经燃起。连日来,记者在多家商超市场发现,今年的年货节早早地散发出浓郁的“年味”儿,而且货源充足,线上线下呈现一片繁忙的景象。



年货大促销： 平台补贴、商家折扣叠加

“一箱24盒,每盒250毫升,永辉自营的纯牛奶39.9元一箱。每箱5公斤的智利车厘子从原价159元,下调到年货价139元……年货节上优惠商品很多,高品质的也很多,高性价比的更多。”日前,永辉超市食品百货部经理金良南介绍,该超市推出“年货节购物街”已有3天时间,目前各类年货销量有明显提升,车厘子、开心果、饼干糖果等有代表的生鲜食品类需求量将大增。

“可以预判的是,年底春节聚会场景下的食品类目需求旺盛。预计下周会迎来销售的小高峰。”金良南介绍年货节时说。

记者走在超市里可以感觉到现场“年味”氛围很浓,永辉超市线上线下共同打造了永辉年货节,并提出“过新年囤年货”口号,门店还设置了特色年货街区,红红火火地装饰一新。

“今年采购标准迭代了,较以往更新超过90%,围绕商品的价值感、美感、年轻化、健康化,打造宝藏新年货。其次是品控,经过我们的把关筛选,让大家可以吃得安心,用得放心。”金良南表示,有各类的创意玩法,既兼顾了传统年俗文化,又考虑了年轻人的喜好,希望给新春佳节增加更多乐趣。

1月10日,玉海街道侨欣云汇超市推出“第一波年货大促”,除了超多的年货上架

之外,还有生鲜大促等优惠政策同时推出。

“猪腿肉每公斤19.8元,猪瘦肉每公斤25.96元,活鲫鱼每公斤19.8元,花蛤每公斤13.98元……”侨欣云汇超市工作人员介绍,年货节采用平台补贴和折扣叠加等方式,商品从源头、物流、仓储到销售端层层把关,做到一条龙产销到底。比如猪肉、羊肉等年货畅销商品,其买手团队进入产区,筛选畜牧业的行业源头供应商,直接对接农场,全链路把控,做到年货备货品质稳定,优质优价。

冰鲜海鲜名气大, 温州市区、乐清商家都来进货

“孩子放假了,带她过来买点年货,也让她感受一下过年的气氛。”1月10日,安阳街道菜篮子生鲜超市里,正带着孩子挑选商品的高女士说。

该超市内,前来采购年货的市民络绎不绝,从生鲜果蔬、休闲零食、生活日用,到糖果酒水、新春年货礼盒等,各种商品品类一应俱全,应有尽有,让市民拥有了更多的选择。

“年末是我们的销售旺季,海鲜生鲜类年货的单价相对较高,送礼也比较合适,所以我们会早早地备货,满足消费者的需求。”安阳街道菜篮子生鲜超市经理陈天天说。

据介绍,临近春节,超市客流量持续增

长,达到了平时的3倍。陈天天说,“我们提前做好各类年货物资的储备,不断优化服务保障,确保市民朋友们购物更放心。”

“黄色酥选用深海野生小黄鱼,经过多道工序处理,水分含量很低,销量全国领先。”1月10日,香海食品采购部经理赵建静在公司冷库里介绍年货备货情况。

据介绍,该公司冷库温度为负25度,有上下七层,每层近2000平方米,每层可以在低温环境中储存年货约3000吨。

赵建静表示,随着年货的到来,各类冰鲜海鲜的价格也“水涨船高”。“我们瑞安的冰鲜海鲜名气大,温州市区、乐清商家都来进货。”

记者在采访中发现,随着年内销售需求的增大,卖家出现提前囤货的情况。在线上线下共同搭建的年货节舞台上,商家作为主角,备货充足,既能契合市场需求,又能应对年关和春节的市场销售挑战。

业内人士表示,随着农历新年脚步的日益临近,我市各类年货货源充足,商家年货节激战正酣。在消费升级浪潮下,各平台和商家为寒冬岁末也增添了浓浓暖意,成为拉动我市内需、促进经济循环的有力引擎。



瑞安非遗美食麻油鸭进入销售旺季

本报讯(记者 潘益慧 陈浩)麻油鸭,是温州人过年餐桌上必备的一道传统美食。早在1916年,由“蔡树鸿”先生创办的瑞安四大酒楼之首——醒春楼,其麻油鸭就作为始创招牌菜亮相,在当时名声大噪,成为瑞安大街上的饮食新时尚。新年临近,醒春楼的麻油鸭因其独特的风味,更是进入了销售旺季,忙碌时一天出货量超500只。



麻油鸭在温州以及周边地区已具有一定知名度,在瑞安的各大酒店、餐馆、菜市场随处可见,而醒春楼始终在用最初的配方和制作方式制作着麻油鸭,这也是醒春楼每一代传承人耳熟能详的秘方和坚持。

麻油鸭一直是温州酒席冷盘的一个热门选项,很多人会拿来下饭、配酒。春节临近,这里的麻油鸭也进入了销售旺

季。醒春楼第四代传承人蔡奇宏说:“这两年醒春楼还推出了真空包装和礼盒,逐步打开了全国市场,甚至远销海外,不少顾客会拿醒春楼的麻油鸭作为本地特产送人、拜年,还有一些企业也会采购作为年货发放。”

百年岁月变迁,醒春楼一直致力于传

承和推广老瑞安特色美食,近年来,醒春楼麻油鸭、白丸制作技艺分别被列入温州市非物质文化遗产名录。此外,醒春楼的菜品先后获得“百县千碗瑞安十碗”推荐品尝点、“鲜美瑞安一镇一宴”推荐品尝点、“云江丰味尚瑞安”一镇一品特色菜等。

2024年11月8日,温州市商务局正式公布了第七批“温州老字号”企业名单,醒春楼成功入选。由创立初期的“旗儿店”,一路发展成为菜馆、酒家、食坊,到现在的瑞安市醒春楼餐饮管理有限公司,至今已传承到第四代,是瑞安现存最早一批的知名餐饮品牌。老字号承载着鲜明的地域文化特征和历史印记,今年是醒春楼创办的第109年,此次获评“温州老字号”,对醒春楼来说无疑是一份里程碑式的肯定。

华为科技 助力瑞企数字化改造 开启智能制造新时代

本报讯(记者 金冬冬 陈峰)数字化转型是企业顺应时代趋势、迈向高质量发展的必经之路。为推进我市企业数字化改造进程,引领智能制造的新纪元,并在激烈的市场竞争中稳固地位,2024年,我市加大力度引进和培养产业数字化服务机构,加速汇聚产业数字化服务资源,为中小企业在数字化转型道路上注入强大动力。

近日,在东新科创园华为(浙南)工业互联网创新中心(以下简称:华为创新中心)展厅内,该中心总经理刘章向记者介绍,他们运用华为技术为企业量身定制方案,深度参与指导企业的数字化改革,帮助企业提升10%以上的生产效率。据统计,华为创新中心在近四年内已指导瑞安企业的投资超过8000万元,间接带动投资超过3亿元,总计服务了约900家企业,为超过500家企业出具了数字化改造方案,并最终与近200家企业达成了直接合作,共同推进数字化改造项目。

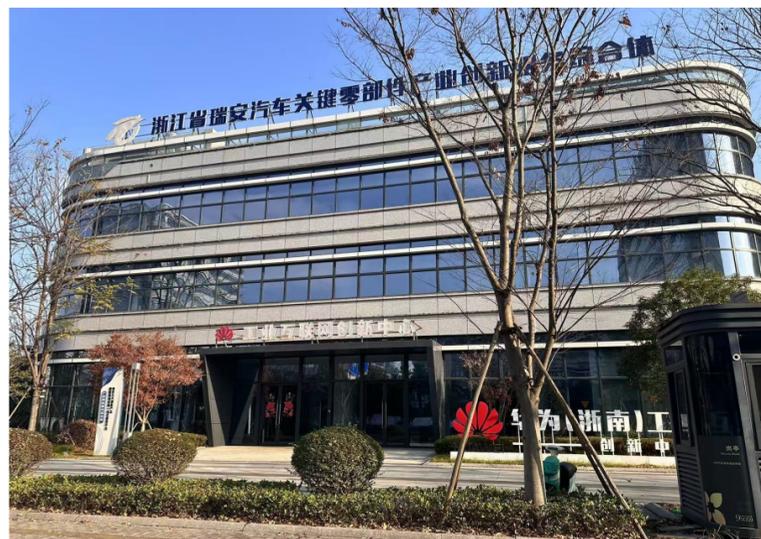
刘章告诉记者,在数字化改造过程中,华为创新中心采取了多种措施助力企业转型升级。首先,他们通过“望闻问切”的人工诊断方式,深入了解企业的业务痛点和需求。刘章把这一过程比喻为中医

的诊断方式,通过与企业的深入交流,精准把脉企业的实际问题,再出具个性化的改造方案。这些方案涵盖了企业管理、生产制造、人才培养等多个方面。

除了方案制定外,华为创新中心还积极帮助企业将方案落地实施,将企业的管理规范和制造流程嵌入到系统中,实现管理的标准化和生产的智能化。同时也关注到了企业的人工成本、资源浪费和管理不规范等问题,通过去纸质化、管理标准化等措施,有效提升了企业的生产效率和管理水平。

据悉,我市的许多企业已经实现了显著的数字化转型成效。“例如浙江环球滤清器有限公司,他们采用了我们的智能化车间解决方案,不仅在生产效率上有了大幅提升,现金流周期也缩短了两个月。”刘章说。

据了解,该中心由市人民政府、华为云计算技术有限公司和和数华数网络有限公司三方共同承建,结合华为的核心技术,推动智能制造与新技术充分结合,助力瑞安制造企业数字化转型升级。截至2024年,我市累计规上企业数字化改造任务完成率100%,实现规上企业数字化改造1.0标准全覆盖。



2024温州创业青年楷模揭晓 我市青年企业家陈恺瑜入选

本报讯(记者 潘益慧 通讯员 阮伟思)日前,2024温州创业青年楷模颁奖典礼暨温理工“四千精神”创新创业文化工程启动仪式在温州理工学院举行,20位当选创业楷模的优秀青年企业家登上领奖台,与大学生创业者分享成长历程及创新创业感悟,并受聘成为该校大学生创业导师。瑞安市青年企业家协会副会长、温州盛源百善餐饮有限公司董事长陈恺瑜荣获“2024温州创业青年楷模”称号。



据介绍,温州创业青年楷模推选活动由温州日报联合温州理工学院、温州市青年企业家协会共同举办,至今已举行到第十八届,已推选表彰了200多位创业青年楷模。

本年度新当选的20位创业青年楷模既有皮鞋、电气、阀门、五金等温州传统优势产业的企业家代表,也不乏互联网、新材料、文化创意等新兴领域的佼佼者;他

们或从零开始,白手起家创立一番事业,或通过传承接力带领家族企业走上发展快车道。在成长过程中,他们弘扬筚路蓝缕、披荆斩棘的“四千精神”,拥抱新技术、探索新变革,推动企业产品、营销、管理及商业模式不断突破创新,均取得了颇为亮眼的成绩。



防范电信网络诈骗



不轻信可疑电话、短信, 谨慎给陌生人汇款。 认准银行官方客服电话。

24h
95599
农业银行客服电话: **95599**
办理短信动账通知,实时关注账户变动。