

文化+旅游

文旅融合激活新动能

今年春节是首个“非遗版”春节。春节期间,“非遗主题游”成为瑞安文旅的一大亮点。大年初三,平阳坑镇东源村的木活字印刷展示馆内人头攒动,游客们排队体验古老的木活字印刷技艺,在油墨与纸张的摩挲间感受传统文化魅力。东源村与市场主体合作打造的“活自在”咖啡图书馆,将咖啡与木活字相结合,从包装设计到店内装修都融入活字元素,还推出买咖啡送活字、“过宋韵年”等活动,让非遗融入日常生活。东源村党总支书记吴魁胜说,凭借木活字文化产业,该村集体经济收入每年以30%以上的速度增长。

邻镇曹村的花灯会也吸引了众多游客。曹村花灯文化有着800多年的历史,是浙江省级非物质文化遗产代表性项目。今年的灯会从1月20日开始,持续至2月16日,现场24个灯组及打卡点,将古时非物质文化遗产技艺与现代灯光艺术结合。“这些花灯很好看,孩子也很喜欢,能看到传统文化的魅力。”市民王女士特地赶来看花灯,感受浓浓的节日氛围。活动期间,不仅有烟花秀、常态化演绎、专场演唱会,还邀请无骨花灯技艺老师开展花灯制作体验活动,吸引了众多年轻人打卡。此外,现场设置的100余个市集摊位,还带动了村民创业增收。

在忠义街上,玉海楼、利济医学堂等传统文化打卡地也迎来了络绎不绝的游客,永嘉学派传习馆、诒善祠塾等两所“新晋”文化地标更是备受瞩目。2024年12月,位于瑞安古城内的永嘉

学派传习馆、施昕更瑞安印迹馆、诒善祠塾和云江风物瑞安手礼旗舰店“上新”开放。永嘉学派传习馆通过AR、虚拟体感互动等科技手段,生动展现瑞安作为永嘉学派发祥地、复兴地的历史;施昕更瑞安印迹馆通过实物、场景、多媒体等技术,回溯施昕更的人生经历,选取他发现良渚、志于瑞安、归于西岷等重点故事,展现施昕更实证中华五千年文明史的杰出贡献;诒善祠塾则以呈现晚清瑞安孙氏创建诒善祠塾、振兴地方文化、复兴永嘉学派的事迹为主,展现与永嘉学派传习馆形成“由古至今”的传承关系;云江风物瑞安手礼旗舰店则凭借200多款文创产品,实现古朴与现代的巧妙融合,成为研学旅游的热门打卡点。“瑞安新增的4处文化打卡点,是研学旅游新去处,也将为弘扬优秀传统文化、增强文化自信提供新窗口。”省文物局博物馆与社会文物处处长许常丰说,瑞安在文物资源保护挖掘、陈列展示、开放教育等方面成效显著。

举办2024长三角百城百家旅行社瑞安文旅采购大会,签订动车团9个,签约客房2.5万间,推动住宿经济收入近千万元;圣井山景区、玉海文化游览区顺利通过国家AAAA级旅游景区景观质量评价;木活字小镇项目成功入选省文化基因激活工程标志性项目培育名单……2024年以来,瑞安深化文旅深度融合工程,扎实推进文旅产业提质增效、优化公共文化服务、文化遗产保护利用、提升行业监管能力等重点工作,推动文旅产品更新迭代、文旅市场多点开花。



施昕更瑞安印迹馆

文化+品牌

一部戏唱响一座城

大年初二晚,浙江卫视《越韵中国年——2025越剧春节晚会》在新华社、人民日报、浙江卫视等多平台同步直播,让广大戏迷狠狠过了把戏瘾!其中,由瑞籍影视戏剧名家陶慧敏和瑞安市越剧团新生代越剧小生吕佳容带来的新版越剧《琵琶记》更是引发了众多网友追捧。

《琵琶记》是元末戏曲作家高则诚根据长期流传的民间戏文《赵贞女蔡二郎》改编创作的南戏,有“南戏之祖”之称。新版越剧《琵琶记》在编剧温润的精心改编下,经国家一级导演倪东海精心雕琢,巧妙融入瑞安鼓词、高腔等本土元素,实现传统与现代的完美交融。

作为我市打造的精品剧目,新版越剧《琵琶记》于2022年在我市首演后年,相继亮相第五届中国越剧艺术节、“百戏中华——国家大剧院非遗戏曲剧种展演”“戏从温州来”南戏经典文化周活动等重大活动。2023年11月,瑞安市越剧团还带着专为高校师生定制的青春版《琵琶记》走进省内7所高校,为师生们献上了一场场戏曲视听盛宴。2023年,新版越剧《琵琶记》登上国家大剧院的舞台,惊艳四座。

2024年,新版越剧《琵琶记》开启全国巡演,足迹遍布大江南北,所到之处,门票迅速售罄,场馆座无虚

席。2024年8月31日在浙江仙居永安剧院首演,超千张戏票2天内便销售一空,“我一直很喜欢《琵琶记》,以前就看过原版的,这次仙居能看演出,我就马上让家里的孩子帮忙买票,约上姐妹一起来看。”93岁的龚奶奶拄着拐杖赶到现场。2024年11月23日在清华大学新清华学堂的演出,亦是吸引众多师生,尤其是在主演们签名环节,众多师生争相前来索要签名并合影留念。

“这次全国巡演既是市场化改革取得阶段性胜利的成果表现,也是我市近几年来重点打造文艺精品作品的对外展示窗口。”市委宣传部副部长金铠表示,希望通过此次巡演把瑞安鲜明的城市文化品牌带到全国各地,让全国老百姓了解瑞安高明故里的城市文化品牌,促使“一部戏唱响一座城”。

2024年,我市还积极举办各类文化活动,为文化品牌发展汇聚强大力量。全国“相声小品创演提升计划”系列活动在我市成功举办,新派鼓词《年到》登上牡丹奖舞台,高腔小戏《风雨苗圃》在省第十二届群众戏曲小戏大赛中荣获银奖,木活字、蓝夹缬等非物质文化遗产代表性项目亮相央视……这一系列的活动,不仅将瑞安的非物质文化遗产推向全国观众视野,更进一步提升了瑞安文化品牌的含金量。



《琵琶记》演出

「文化+」激活瑞安创新密码

千年文脉奔涌不息

■记者 林雨轩 张蕾

古韵悠长,瑞安为镜;薪火相传,文脉永续。瑞安,这座蕴藏着千年文化底蕴的古城,犹如一颗镶嵌在浙南大地上的璀璨宝石,熠熠生辉,散发着独特而隽永的魅力。

何以瑞安?文澜浩荡。站在新时代的新征程上,千年积淀的中华优秀传统文化,正通过创造性转化和创新性发展,在瑞安这片土地上焕发新的生命力。瑞安以别具一格的“文化+”模式,找到了一条属于自己的文化“流量密码”,用智慧和行动奏响了传承与创新的新时代乐章。



曹村灯会



瑞安文创产品



木活字印刷展示馆

文化+体育

一桨千年划出新道

在瑞安,龙舟不仅仅是一项体育运动,更是文化传承与创新发展的生动载体。它串联起过去与现在,凝聚着人心,激发着活力,推动这座城市在文化与体育融合的道路上破浪前行。

历经16年禁划,瑞安民间划龙舟活动的重启,如同一颗投入平静湖面的巨石,激起千层浪。2024年端午前夕,600多艘龙舟齐聚温瑞塘河瑞安段,一时间,鼓声、呐喊声交织,龙舟似蛟龙出海,奋勇争先。现场近20万观众热情高涨,600万网友线上同步感受热烈氛围,更有2亿网友在线围观评论,“看龙舟,还得是瑞安”成为网络热词。国际龙舟联合会主席克劳迪奥·舍米来到现场,也被这热烈的场面深深震撼,赞不绝口。这场龙舟盛会,成为瑞安人民情感的盛大释放,展现出城市的无限活力,让瑞安龙舟声名远扬。

瑞安在举办龙舟活动时,注重文明与安全,多部门协同保障赛事顺利进行。市龙舟办与民间河长协会联合巡查水域,排除隐患;乡镇(街道)组织安保人员和志愿者维持秩序,保障观众安全。为推动文明办赛,瑞安探索新举措,如提前举办赛事避开中高考时间,让凤舟参与“拜龙娘”仪式促进性别平等,优化仪式地点倡导节俭办赛。同时,市融媒体中心多渠道宣传文明理念,让瑞安龙舟活动在传承传统中展现新时代风貌。

瑞安龙舟活动不仅是一场文化

体育盛宴,还成为拉动经济增长的新引擎,催生了繁荣的“龙舟经济”。在龙舟制造行业,众多工坊订单如雪片般飞来,如塘下的龙舟制造基地持续“爆单”,师傅们加班加点赶工;龙舟制作手艺人吴权森订单量超百艘。龙舟周边产品市场同样火爆异常,如鲍兰云经营的喜庆旗店,红绸销量惊人;国安旗店的船桨成为抢手货;陈晓秋的鸿飞旗店,锣的销售额屡创新高。这些店铺营业额大幅增长,营业时间延长,充分彰显出“龙舟经济”的强大带动作用,为地方经济注入了新的活力,助力瑞安在文化与经济协同发展的道路上稳步前行。

为了更好地打造瑞安特色的龙舟文化,我市发布龙舟IP形象“隆隆龙”,龙舟主题曲《赛龙》、3条龙舟精品旅游线路,充分展现瑞安深厚的龙舟文化底蕴与独特魅力。各市场主体也纷纷发力,瑞立滨海酒店推出龙舟宴,设计游龙点睛、百龙争渡、赛龙夺锦、龙鼓争鸣等10余道菜品;市品牌创意工程有限公司推出“粽游瑞安”端午文创礼盒,精选瑞安本土粽品牌“咸香居”,内藏包括“龙舟竞渡”在内的“瑞安八景”冰箱贴盲盒,味有趣。全国民俗“大咖”齐聚瑞安,开展以“一桨千年划出新道”为主题的座谈会,共话瑞安龙舟文化“破圈”之路。“只有全民参与、全民接力,才能让优秀传统文化登上更大舞台、重新大放异彩。”市文化和广电旅游体育局相关负责人说。



龙舟竞渡

文化+科技

一起来瑞安古城CityWalk

2025年春节,不少来到忠义街的游客通过瑞安古城CityWalk数字导享平台寻找着下一个目的地,该平台让游客可以边走边看,深入了解这座千年古城的文化与历史。

瑞安古城CityWalk数字导享平台采用手绘地图、音视频讲解和图文展示的形式,将瑞安古城1780多年的辉煌历史直观地呈现给游客。自2023年12月上线以来,该平台凭借“文化+科技”的创新形式,将历史文化与现代科技结合,成为瑞安文化旅游的一张新名片,受到游客的广泛好评。

该平台收录覆盖古街、古巷、古宅、古井等遗迹,以及文化体验场所,为游客提供了全方位的游览体验。内容不仅包括历史文化,还融入了沿街美食推荐等贴近生活的元素。通过平台的串联,这条青石板巷不仅承载起商贾云集的历史记忆,更勾勒出了古城昔日的繁荣。游客不仅能了解瑞安古城的历史背景,还能通过互动打卡功能,分享自己的游览心得。一年多来,该平台共发布5000余篇介绍文章,1000余张照片、300余个短视频,堪称瑞安历史文化的集大成之作,全年总点击量超过1亿次。

2024年,瑞安古城CityWalk数字导享平台屡获殊荣:9月入选

“深度融合技术创新与应用案例”,11月入选全国“技术赋能新闻出版推荐案例”,成为66个人选案例中为数不多的县级融媒体中心代表……这些荣誉充分体现了该平台在数字化创新与应用方面的卓越表现。

该平台的成功离不开内容团队和技术团队的共同努力。从设计到上线,团队始终注重用户体验,不断优化展示方式,为文化传播提供了新的可能性。这种“文化+科技”的深度融合,既盘活了瑞安古城的历史资源,也为数字化文化产业的发展提供了有力支撑。

未来,瑞安古城CityWalk数字导享平台将继续拓展功能,通过引入AR、VR等新技术,进一步提升游客体验。同时,该平台计划与商户和教育机构合作,打造研学游和文化创意活动,以推动文旅融合发展。

瑞安古城CityWalk数字导享平台的成功应用,正是“文化+科技”赋能文旅发展的生动实践。它不仅让古城焕发新活力,也为瑞安的文化旅游事业提供了全新的发展动力。未来,这个平台必将成为瑞安文化传播的重要窗口,为更多游客打开一扇探索瑞安之美的大门。



忠义街