

二手车出口：开拓外贸新航道,构建产业新格局

■杨晓通

在当下全球贸易格局加速演变的大背景下,外贸领域不断涌现新业态、新模式,为各国经济增长注入新活力。其中,二手车出口业务异军突起,成为我国外贸发展的新亮点。而在这股浪潮中,瑞安的表现格外亮眼,二手车出口呈现迅猛增长的态势,正逐步在国际市场上崭露头角。

自 2023 年温州获批成为国家新一批二手车出口业务试点地区以来,瑞安迅速行动,抢抓政策机遇,全力培育二手车出口这一新兴业态。短短一年多时间,成效显著。以红旭集团为例,2024 年该集团签订二手车外贸订单超 3000 台,二手车出口合同总金额达 3 亿元。据统计,2024 年,我市共实现二手车出口 3901 台,出口额达 4.6 亿元,为外贸发展注入强劲动力。

瑞安二手车出口能够取得如此成绩,离不开多方面因素的共同推动。一方面,国内汽车产业的蓬勃发展为其奠定了坚实基础。随着我国汽车保有量的持续攀升,二手车车源日益丰富,为出口提供了充足的产品供应。同时,国内新能源汽车产业的异军突起,更是让瑞安二手车出口有了独特优势。另一方面,政策的大力扶持为瑞安二手车出口保驾护航。从国家层面开展二手车出口业务试点,到地方政府积极推动,向上争取广交会新能源汽车摊位,助力企业获取订

单;有关部门联合金融机构举办企业融资对接会,推出一系列举措助力企业打通出口“关节”,让二手车能够顺畅“出海”。

瑞安二手车出口的迅猛发展,意义深远。于当地经济而言,不仅直接拉动了外贸增长,成为外贸新的增长点,而且在产业层面,带动了汽车销售、物流等相关产业链的协同发展,创造了更多就业机会,推动产业结构优化升级。从宏观角度看,这一业务的发展有助于构建汽车产业国内国际双循环相互促进的新发展格局。通过将国内丰富的二手车资源推向国际市场,实现资源的更高效配置,同时也进一步提升了中国汽车产业在全球的影响力和竞争力。

当然,在看到成绩的同时,也应清醒认识到,瑞安二手车出口业务仍面临诸多挑战。国际市场复杂多变,不同国家和地区在汽车进口政策、法规标准、消费偏好等方面存在较大差异,增加了市场开拓难度。例如,部分国家对二手车的环保标准、安全性能等设置了严格门槛;一些地区的贸易保护主义倾向,也可能导致关税壁垒、技术壁垒等问题。此外,在行业内部,二手车出口的质量监管体系尚不完善,车辆检测标准等有待进一步统一和规范,以确保出口车辆的质量和安全性,维护“中国制造”的良好声誉。在售后服务方面,如何在

海外建立健全的维修服务网络、保障备品备件供应,也是需要着力解决的问题,这直接关系到客户满意度和市场的可持续发展。

面对这些挑战,瑞安需多方协同发力。政府部门应持续加强政策支持与引导,深入研究国际市场规则和各国政策动态,为企业提供精准的信息服务和政策指导;进一步完善质量监管体系,建立统一的二手车出口质量标准 and 检测认证机制,加强对出口企业的监管力度,严厉打击以次充好等违规行为。企业自身则要苦练“内功”,加强市场调研,深入了解目标市场需求,优化产品结构,提升车辆检测技术水平,打造具有竞争力的出口产品;加大在海外市场的营销和服务投入,通过建立海外仓、售后服务中心等方式,提升售后服务能力,树立良好品牌形象。行业协会也应充分发挥桥梁纽带作用,加强行业自律,促进企业间的交流与合作,推动整个二手车出口行业的健康、有序发展。

瑞安市二手车出口增势迅猛,已然迈出了坚实步伐,在新的外贸赛道上初露锋芒。尽管前路并非坦途,但只要各方齐心协力,充分发挥自身优势,积极应对挑战,不断探索创新,瑞安二手车出口必将在国际市场上开辟出更为广阔的天地,为我市外贸高质量发展和汽车产业国际化进程作出更大贡献。

教育功利化下的“皇帝新装”

■苏盈盈

近日,我市中小学都已正式开学。当孩子们带着寒假作业本,如期来到学校注册后,不少家长不禁长吁一口气:“总算把寒假作业完成啦!”在开学前几天,微信朋友圈关于“完成寒假作业堪比女媧补天”“全家总动员补烂尾楼”的吐槽声不断,更有家长晒出了自己熬夜帮孩子做寒假作业 PPT 和手抄报等作业成品。

看到这些信息,笔者脑海里浮现出了这样一个画面,在灯火通明的深夜,父亲在电脑前赶制 PPT,母亲伏案绘制手抄报,孩子在一旁昏昏欲睡。这场全民参与的“作业大戏”,俨然成为教育功利化的一面镜子,照见了我们教育体系中那些不愿直视的真相。

做作业本来是孩子的任务,为何家长代劳作业的现象频频出现,这其实暴露出了当前教育评价体系的严重扭曲。当一份精美的手抄报能获得更高分数,当一份专业水准的 PPT 能赢得老师青睐,教育的本质早已被异化。这种异化不仅体现在作业形式上,更深植于教育理念中。我们过分强调成果的展示,却忽视了学习过程的真正价值。在功利化的教育体系下,作业不再是巩固知识的

工具,而沦为了一场展示与攀比的竞赛。家长们的“代劳”行为,实则是对这种扭曲教育体系的无声抗议。他们深知,在现有的评价机制下,一份完美的作业意味着更高的分数、更好的评语、更多的机会。这种“不得不为”的无奈,折射出家长群体在教育焦虑下的集体困境。他们既是这种畸形教育的受害者,又在不自觉中成为其推波助澜者。

教育部门三令五申要减轻学生负担,但现实却是负担从学生转移到了家长身上。这种转移不仅没有解决问题,反而制造了更大的教育不公。那些没有条件获得家长帮助的学生,那些家长不具备相应技能的家庭,在这场无声的竞争中注定处于劣势。教育公平,在这一刻显得如此苍白无力。

破解这一困局,需要教育理念的的根本转变。我们必须重新审视作业的本质意义,建立科学的教育评价体系。只有当教育真正回归育人本质,家长才能从“代劳”中解脱,学生才能在真实的学习中获得成长。这需要教育部门的顶层设计,需要学校的切实执行,更需要全社会的理性认知。教育的真谛,不在于制造完美的作业,而在于培养完整的人。

课间延长:小改变,大意义

■杨锐

新学期伊始,我市不少中小学校的一项调整引发广泛关注:课间时间从原本的 10 分钟延长至 15 分钟。看似只是短短 5 分钟的增加,背后却蕴含着深刻意义,对学生的身心健康与全面发展影响深远。

这一举措,首先是对学生身体健康的有力呵护。在过往的 10 分钟课间里,学生们常常刚从紧张的课堂中走出,便要匆忙应对上厕所、接水等事务,难以有足够时间活动身体。而如今,15 分钟的课间让学生拥有了相对充裕的活动契机。他们可以在走廊上短暂漫步,放松久坐的身体;有条件的学校,学生还能小跑至操场,在阳光下尽情舒展筋骨。这对于预防学生因长期久坐导致的身体机能下降、肥胖问题以及近视的发生发展,都有着不可忽视的积极作用。据相关医学研究表明,适当的课间活动能够促进血液循环,缓解眼睛疲劳,增强骨骼与肌肉力量,为学生的健康成长筑牢根基。

其次,延长的课间时间对学生s的心理健康同样大有裨益。中小學生正处于身心快速发展的阶段,学习压力、社交关系等都可能给他们带来心理负担。15 分钟的课间,为学生提供了一个情绪缓冲与调节的空间。他们可以与同学交流互动,分享趣事,增进彼此间的友谊,提升社交能力;也可以独自放空思绪,让紧绷的神经得到放松。在这一过程中,学生能够更好地应对学习与生活中的压力,

培养积极乐观的心态,对预防青少年心理健康问题具有重要意义。

再者,从教育教学的角度来看,课间延长有助于提升课堂学习效率。心理学研究指出,人的注意力集中时间是有限的,学生在经过 40 分钟左右的课堂学习后,注意力会逐渐分散。15 分钟的课间休息,能够让学生的头脑得到充分放松,以更好的状态迎接下一节课。当学生带着饱满的精神和较高的注意力投入学习时,对知识的吸收与理解能力也会相应增强,从而形成一个良性循环,促进整体学习效果的提升。

然而,要让这一良好举措真正落地生效,还需学校、教师和家长多方协同努力。学校应合理规划课间活动,提供丰富多样的活动选择,如组织小型体育游戏、设立图书角供学生阅读等,引导学生科学利用课间时间;教师要严格遵守课间安排,杜绝“拖堂”现象,确保学生的课间休息时间不被挤占;家长也应积极配合,鼓励孩子在课间充分活动,培养孩子良好的课间活动习惯。

总之,将中小学校课间时间从 10 分钟延长至 15 分钟,是一项从学生需求出发的务实之举。它以小见大,体现了教育部门对学生身心健康和全面发展的重视,为学生的成长创造了更有利的条件。期待在各方的共同努力下,这一举措能真正惠及每一位学生,让他们在健康、快乐的环境中茁壮成长。

《哪吒2》票房破百亿元 国产动画闯出新“钱”景

■俞大为

目前,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒 2》)票房早已突破百亿元大关,成为我国影史首部破百亿元票房影片,同时位列全球动画电影票房排名第 3,且排名还在持续上升中。《哪吒 2》的火爆出圈,不仅是市场对中国动画电影的巨大肯定,也标志着中国动画产业在工业化、全球化与内容创新层面迈入新阶段,展示出中国动画产业的市场潜力和发展前景。

自 1 月 29 日正式上映以来,《哪吒 2》一路“狂飙”,创造了多项纪录。不仅票房成绩惊人,《哪吒 2》的衍生品也备受消费者欢迎,官方正版手办众筹第一批多个产品迅速售罄,截至 2 月 13 日,众筹总金额已突破 2700 万元,参与众筹超 6 万人次。

《哪吒 2》的成功并非偶然,这是中国动画产业多年发展的积累和多方支持的结果。从技术层面来看,借助数字媒体技术,中国动画产业实现弯道超车。《哪吒 2》深度融合中国传统绘画和 AI 视觉技

术,特效镜头近 2000 个,特效元素超 10000 个,其自主研发的动态水墨渲染引擎和“乾坤流体引擎”,实现海水随角色情绪变化的全粒子化模拟,展示了中国在技术美学上的高超技术。据了解,该片汇集全国 138 家动画公司参与制作,主创团队超 4000 人,其 1900 余个特效镜头全部由中国团队完成,这不仅展现中国动画产业在技术、创意和制作流程上的成熟,也证明中国动画产业已具备独立自主完成大型 3D 动画电影全流程制作的能力。

爆款诞生,也印证中国动画产业的发展潜力。过去,动画主要被视为儿童的娱乐形式,如今,动画已成为覆盖全年龄段乐享的文化产品,不仅吸引大量成年观众,还在影院、网络等多个平台上迅速崛起。有数据指出,2024 年北美动画电影票房在整体电影票房中占比达 27%,而 2024 年中国动画电影在整体电影票房中占比仅为 16%,这表明中国动画电影市场还有巨大的增长空间。

《哪吒 2》的爆发,为行业发展注入了一剂强心针。但我们也应清醒地认识到,动画产业可持续增长仍需要多方共同努力。在盈利模式上,国内动画虽正从依赖票房向多元化延伸,但相较于海外成熟的 IP 授权和衍生品市场,仍需进一步探索长线收益路径,政府与企业应加大对衍生品、主题乐园等长尾市场的开发,构建“内容 + 服务”的多元盈利生态。而优质作品的持续产出,核心在于动画人才的培育。目前我国动画产业的人才培养和扶持机制仍有改进空间,希望未来政府和企业能进一步加大对年轻人才的扶持力度,以人才培养带动产业的良性发展。

《哪吒 2》成功破百亿元票房,是中国动画产业发展的一个重要里程碑,也为国产动画电影的未来发展开辟了新路径。期待未来中国动画产业能够乘势而上,产出更多优质作品,创造更多票房奇迹,在全球动画市场绽放更加耀眼的光芒。

关于电表已销户用户预收结余电费退费的公告

尊敬的电力用户：

根据《供电营业规则》等法规文件要求,供电部门正在组织清退电表已销户用户的预收结余电费,请未办理清退手续的用户凭相关户主证明到所在地供电营业厅办理退费手续。目前无法取得联系或尚未办理退费手续的用户清单如下：

户号	户名	转出金额(元)					
3302421001173	诸葛启隆	10.19	3302581000774	唐增棉	1.25	3302740512556	林演煌
3302740252661	诸葛成武	12.87	3302740360492	郑岳云	11.92	3309937037349	林代贤
3309934404887	王益南	32.7	3302740469309	张叶挺	24.43	3309936748432	陈万浓
3302210609963	丁祖明	116.39	3302740502785	周孙林	4.49	3302511005261	周益三
3302210609906	徐国清	10	3302661002763	詹传高	0.05	3309937578943	李圳瑞
3302211008741	何者妹	0.01	3302740254782	瑞安市富泰五金制品加工厂	0.61	3302740457005	瑞安市一健紧固件厂
3302210609912	蔡炳郎	0.01	3302740152026	詹学秀	0.33	3302740249388	蔡秀国
3302211012940	陈肇光	0.01	3302240900167	医务室	47.12	3302461002145	朱建海
3302210609962	林光荣	0.56	3302240900143	场部	11.71	3302461003144	张碎姆
3302210609964	鲍秀莲	0.01	3302240900145	应美华	9.19	3302740283759	温州双雄工艺五金有限公司 瑞安分公司(员工宿舍)
3302210609915	陈肇国	0.01	3302740077291	彭乃华	155.27	3302740283760	温州双雄工艺五金有限公司 瑞安分公司(员工宿舍)
3302210609911	朱云星	35.47	3302531004352	何金水	18.7	3302740283762	温州双雄工艺五金有限公司 瑞安分公司(员工宿舍)
3302210609969	邱莉莉	0.01	3302361002558	何端丰	0.5(销户未到清算环节)	3302740283763	温州双雄工艺五金有限公司 瑞安分公司(员工宿舍)
3302210609965	叶长顺	13.46	3302210659292	廖锡汀	150	3302740283761	温州双雄工艺五金有限公司 瑞安分公司(员工宿舍)
3302290002547	陈肖聪	25.26	3309937902758	彭志文	0.06	3302740282228	许道龙
3302210624553	刘剑秋	1732.34	3302531004046	林公余	11.1		
3309931417359	瑞安市创安道路工程有限公司	1.29	3302740251305	胡水红	22.11		
3302290044018	叶明光	0.01	3302601004177	春林	0.01		
3302740428326	瑞安市豪江汽车部件厂	78.2	3302601004171	孙海钦	3.56		
3302740310580	瑞安市宏景五金有限公司	26.48	3302601004175	杨呈盛	7.89		
3302740044021	瑞安市瑞标机械制造有限公司	0.58	3302601004172	杨星勇	20.61		
3302740470641	张小娟	7.64	3302740465998	许道仙	6.88		
3302581008419	付晓波	8.69	3302740274891	谭春丽	100		
			3302740503267	瑞安市马屿镇瑞溪村股份经济合作社	3.45		