

# 人流量超16.6万人 销售额超2000万元 瑞安市数字生活趣享惠活动举行

■记者 项颖 通讯员 程芳 薛挺

3月1日至2日，瑞安市吾悦广场热闹非凡，由瑞安市商务局主办的“瑞城新数·潮趣生活”瑞安市数字生活趣享惠活动在此举行。活动现场人头攒动，市民纷至沓来，共同见证这场数字科技与生活消费相融合的盛会，为瑞安的消费市场注入了新的活力。

记者获悉，此次活动时间为1.5天，人流量超过16.6万人次，线上线下成交额合计突破2000万元，创下了瑞安消费市场的新纪录。



## 融合创新 开启消费升级新篇

据悉，本次活动积极响应国家推动消费升级、促进经济高质量发展的号召，以线上线下融合的模式为核心亮点，集中展示瑞安本地特色商品与优质商家产品，全方位满足市民日益增长的品质生活需求。活动通过数字生活集市、非遗文创展示、家电3C以旧换新、汽车展销、舞台演出、直播带货等多种形式，为市民打造了一场消费与文化深度融合的盛宴。

在3月1日下午的开幕式上，温州

市商务局副局长胡孝孝、瑞安市商务局局长林长春出席活动并致辞。他们表达了对此次活动推动消费市场发展的殷切期望，强调此类活动在促进地方经济发展、提升城市商业活力方面的重要作用，鼓励各方积极参与，共同为瑞安的经济繁荣贡献力量。胡孝孝表示：“此次活动不仅是一次消费盛宴，更是瑞安在数字时代创新发展的生动实践，展现了瑞安在推动消费升级、促进经济高质量发展方面的决心与实力。”

## 集市热潮 畅享多元消费体验

活动现场，数字生活集市成为全场焦点。集市内商品琳琅满目，瑞安特色美食摊位前香气四溢，引得过往市民纷纷驻足品尝；手工艺人精心制作的手作，展现出瑞安传统工艺的独特魅力；小家电、3C数码、汽车展销、农特产品、非遗文创等丰富品类更是让人目不暇接。

市民们穿梭在集市中，尽情享受一站式购物的便捷，沉浸式感受瑞安本土文化的独特韵味。市民林女士满载而归，笑意盈盈地分享道：“有吃的有用的，还有各种充满文化气息的非遗文创，在这儿一站式买到这么多东西，太惊喜了！这次活动让我对瑞安的本土文化有了更深的认识，也感受到了数字生活带来的便利。”

在家电3C以旧换新区域，市民王先生带着家中旧平板电脑来到现场，现场置换了一台性能更优的平板电脑。他满意地表示：“一直想换个新平板电脑，这次活动帮我省了不少钱，还能让

旧物发挥余热，环保又实惠。这种以旧换新的形式既符合当下的环保理念，又实实在在地为消费者带来了福利，希望以后能多举办这样的活动。”家电以旧换新活动不仅吸引了大量市民参与，还成为集市中的一大亮点，进一步提升了集市的多样性和吸引力。

舞台区域融入集市，成为活动的另一大亮点。温州本土知名乐队的精彩驻唱和动感十足的舞蹈快闪表演，将现场气氛推向高潮。乐队成员们用精湛的技艺和深情的演唱，为观众带来了一场视听盛宴；舞蹈快闪团队活力四射的表演，瞬间点燃了现场观众的热情。观众们纷纷拿出手机拍照留念，掌声、欢呼声此起彼伏，现场洋溢着欢乐的节日氛围。

市民张先生笑着说：“一边逛集市，一边看演出，感觉特别热闹。这种形式让购物变得更加有趣，也让我们感受到了瑞安的文化魅力。”

## 传统新生 哪吒文创闪耀全场

非遗文创展示区里，传统与现代热烈碰撞。剪纸、米塑等摊位前人潮涌动，以热门动画形象哪吒为主题的作品格外吸睛，成为全场焦点，引得众多孩子前来围观。

在剪纸摊前，只见手工艺人手中剪刀上下翻飞，动作娴熟。孩子们围在四周，目光紧紧地追随着剪刀，眼神中充满了好奇

和惊叹。  
“哪吒太好看啦，我能自己试试吗？”一个小男孩忍不住开口询问。手工艺人微笑着点头同意，孩子们兴奋地欢呼起来。在手工艺人的指导下，不一会儿，一张张活灵活现的哪吒剪纸就诞生了，每一处细节都栩栩如生。孩子们惊叹连连，一位小朋友

兴奋地说：“我要把它带回家！”  
站在一旁观看的家长们满脸欣慰，一位妈妈感慨道：“这活动太有意义了，让孩子近距离接触传统文化，希望以后多多举办。”随着电影《哪吒》的热映，传统文化也紧跟时尚潮流，哪吒不仅成为孩子们眼中的“网红”，更是传承传统文化的桥梁。

## 直播出圈 线上销售成绩斐然

直播带货区域同样精彩。此次活动邀请了包括“小董夫妇”“温州夫妇”“团妈家常菜”在内的8名网红主播和6家企业的主播。来自瑞安瑞松食品、巧哥食品经营部、森活本味“共富工坊”等8家企业的13款优质好物，通过直播间在镜头前一展示。商家还推出的限时折扣，物美价廉的产品瞬间点燃网友的购买热情。3月1日下午1时30分至3时30分，直播区销售额就达30万元。

现场，主播“温州夫妇”边唱边介绍产品，独特的直播风格吸引了众多市民围观，

不少人现场扫码进入直播间下单。“温州夫妇”在采访中兴奋地说道：“能把瑞安的好产品推广出去，助力市场消费，我们感到特别荣幸。今天两小时就卖出了几百单，离不开大家的支持。我们也希望通过自己的影响力，让更多人了解瑞安的特色产品，为瑞安的经济贡献一份力量。”

瑞安市巧哥食品经营部负责人戴道巧笑着说：“今天活动特别热闹，我们带来的豆干、牛肉干等6个品类的产品都成为直播间爆款，两个小时卖了800单，感谢政府搭建的平台。这次活动不仅提高了

我们产品的销量，还提升了品牌知名度，为我们企业的发展带来了新的机遇。”

瑞安市商务局副局长徐云云表示：“这场数字生活趣享惠活动，不仅是一场消费盛宴，更是瑞安在数字时代创新发展的生动体现，让市民对城市未来充满期待。通过线上线下融合的方式，我们为市民带来了丰富的消费和娱乐体验，有效促进了瑞安本地消费市场的繁荣。未来，瑞安将继续举办更多类似活动，助力经济高质量发展。”

### [记者手记]

在当前推动消费市场转型升级与文化繁荣发展的大背景下，“瑞城新数·潮趣生活”瑞安市数字生活趣享惠活动脱颖而出，以创新思维为引领，成功实现了消费与文化、线上与线下的深度融合，成为各地探索消费与文化协同发展路径的创新典范。

此次活动通过创新的活动形式，将数字技术深度嵌入传统消费场景，打造出沉浸式消费体验空间；丰富的商品展示，全面展示了瑞安本地特色产业的优

势与活力；精彩的文化表演，有效传播了地域文化，增强了市民的文化认同感与归属感；高效的直播带货，则充分发挥了互联网平台的传播与销售优势，拓展了消费市场的边界。

在1.5天的时间里，活动吸引超16.6万人次参与，成交额突破2000万元，取得了显著的经济效益与社会效益。这一斐然成绩的取得，离不开瑞安市政府的科学规划与政策支持、企业的积极参与和创新实践，以及市民

的广泛响应与热情支持，充分彰显了瑞安在数字时代创新发展的强大实力与无限潜力。

展望未来，瑞安将继续坚持以数字科技为驱动，持续推动消费升级，深入贯彻创新发展理念，全力促进经济高质量发展，为市民创造更多高品质的生活体验。此次活动不仅激活了瑞安消费市场的活力，更为城市经济的长期繁荣奠定了坚实基础，为其他地区提供了可复制、可推广的成功经验。

“讲文明 树新风”公益广告

## 光盘行动—— 不浪费每一盘粮食

“光盘”行动，拒绝“剩”宴！

瑞安市委宣传部  
瑞安市融媒体中心宣  
瑞安市精神文明建设指导中心