

从一座汽车城看汽车产业的“破圈”之路 红旭集团:打造汽车产业新地标

■记者 金冬冬

3月28日,红旭集团股份有限公司(以下简称“红旭集团”)的全业态汽车生态综合体——红旭瑞安汽车城,在万众期待中盛大开幕,成为瑞安汽车行业瞩目的焦点,打造瑞安规模最大的汽车消费新地标。



汽车综合体成立 不断完善汽车服务生态体系

作为一座多元化的汽车产业综合体,红旭瑞安汽车城集汽车销售、服务、文化、科技于一体,以“高端新能源+豪华品牌”为核心定位,涵盖了奔驰、特斯拉、蔚来、理想、小米、智己等十余个知名品牌。同时,该汽车城配备售后综合服务中心与智能网联服务基地,为消费者提供一站式高品质汽车生活体验。开业当天,一位来看车的“90后”消费者表示:“这里不像4S店,像个体验馆,品牌非常

齐全,逛起来省心省力!”

作为传统汽车城的2.0升级版,红旭集团通过集约化土地利用和立体空间规划,构建出高效便捷的汽车消费新场景。下一步,该集团将深化数字化转型,完善服务生态,以产业集群助推区域经济,为瑞安经济发展注入新动能。红旭集团股份有限公司总裁徐程胜说:“未来,我们还将引入餐饮、咖啡等多元业态,为消费者提供更高效、多元的汽车消费体

验。”

据了解,红旭瑞安汽车城是市级重点工程,总投资3.5亿元,建筑面积达5.5万平方米。从2022年8月拿下土地,到2023年12月竣工,仅16个月的时间完成了从规划图纸到实体建筑的华丽蜕变。这不仅刷新了瑞安重大项目建设速度,更以“政府效能+企业动能”的双向奔赴,生动诠释了政企协同发展的“瑞安样本”。

从摩托车到汽车 33年成为汽车经销行业标杆

汽车城的开幕,见证了红旭集团33年的突围之路。1992年,瑞安一家摩托车门店挂牌营业时,创始人董红卫或许未曾想到,这家门店会成长为年营收72亿元、拥有60余家门店的中国汽车经销商百强集团。

1995年,主营摩托车业务的红旭车辆贸易有限公司抓住市场机遇,率先转型进入汽车行业。1997年,红旭成为温州第一批民营汽车销售企业。1999年,该公司与当地企业合作,成功拿下上海通用

别克代理权,并于2001年建立瑞安第一家汽车品牌4S店,奠定了我市在汽车流通领域的根基。直到2008年,红旭集团股份有限公司正式成立,迈入规模化、专业化发展的新阶段。之后的几年里,该公司不断扩展代理品牌,在台州、丽水、山东等地布局了销售服务网络。

在人才管理方面,红旭集团也有自己独有的一套方法,提出了“选人德为尊、用人能为先、量人效为重”的理念,构建公平竞争机制与内部晋升通道。多年来,该公

司依托销售大赛、技能培训等多元化培养体系,打造了一支拥有1800余名专业员工的服务团队,以技术实力与真诚态度,不断为消费者创造超期待的服务体验。

“诚信就是品牌,满意就是效益。”这句刻在公司文化墙上的标语,贯穿了该企业发展全程。多年来,红旭集团建立客户满意度调查制度及投诉处理机制,将服务承诺落到实处,连续16年荣获中国汽车经销商百强集团称号,连续15年入选温州市百强企业榜单。

二手车出海 从“试水”到“弄潮”

在红旭集团的国际运营部,键盘敲击声与越洋电话此起彼伏。自2023年温州成为国家二手车出口业务试点地区后,红旭集团迅速搭建起“车源采购—整备检测—报关物流”全链条,成为我市首家具有二手车出口资质的企业。

乘着这股强劲的政策东风,红旭集团国际运营部积极拓展,开发二手车出口业务的客户和市场。2024年4月,红旭集团在广交会上正式进军海外市场,并于展会首日收获了三四十批意向客户,签订外贸订单超300台,二手车出口合同总金额达3000万元,成为我市二手车出口大户。这串数据表明,瑞安汽车产业正以前所未有的速度驶向国际舞台,二手车出口也成为我市外贸领域的一匹“黑马”。

据了解,汽车因其本身价值较高,使得二手车出口对资金的要求尤为突出。市商务局牵头市金融服务中心和相关银行举行二手车出口企业融资对接会,针对二手车出口业务进行专项授信,有效缓解企业资金压力。这些支持政策的实施,增强了他们“走出去”的信心,目前红旭集团在“亚非拉”地区新的销售版图正在逐步扩张。红旭集团国际运营部总监刘君表示,公司在持续开展二手车出口业务的同时,正积极寻求与海外瑞商等合作伙伴的协作,以期进一步拓宽客源,提升交易效率。

随着业务量的增加,红旭集团国际运营部从最开始的自己出去找生意,逐渐变成如今买家“上门找车”。据刘君介绍,目前公司很大一部分汽车出口到中

东地区,以新能源汽车为主。由于国内新能源汽车配置高,价格又实惠,受到越来越多国家和地区的认可,海外市场需求日益增加。

从2004年成立瑞安首家现代化品牌4S店,2019年布局新能源汽车赛道,2023年拿下温州首个二手车出口资质,2025年成立瑞安首座全业态汽车生态综合体……红旭集团多年深耕,恰与瑞安汽车产业崛起同频共振。如今,红旭集团旗下24个品牌矩阵覆盖豪华、新能源全领域,形成“买车—养车—换车”的生态闭环,成为瑞安民营经济转型升级的行业标杆。



扫一扫,看图文

打造孤独症儿童成长新家园 瑞安市星翼成长支持中心 揭牌成立



本报讯(记者 潘敏洁 通讯员 刘昱恒/文 通讯员 郑建胜/图)4月2日,在第18个“世界孤独症日”这个特殊的日子里,瑞安市星翼成长支持中心揭牌仪式暨融合教育示范区建设推进会在瑞安市特殊教育学校举行。这标志着我市孤独症儿童教育支持体系迈入新阶段,融合教育工作进入全面深化推进时期。

除揭牌仪式外,现场还向我市八大学区授予首批“镇街特殊教育资源中心”证书,为24所融合教育培育学校颁发证书,标志着我市“市级统筹—学区联动—学校落地”的三级融合教育支持网络正式形成。

“成立星翼成长支持中心是响应温州市教育局推进特殊教育高质量发展的重要举措。”市特殊教育指导中心副主任、市特殊教育学校校长张磊表示,该中心将秉承“科学干预、全面发展、家庭赋能”的理念,依托专业团队和定制化课程,为孤独症儿

童提供早期干预、康复训练及社会融合支持,助力他们更好地融入社会。

“在我市刚被省教育厅确定为融合教育示范区之际,成立星翼成长支持中心具有特殊意义。”市教育局教科科长魏光本说,我市将进一步整合资源、创新机制,全力推进融合教育示范区建设,让每一个特殊儿童都能在爱的阳光下茁壮成长。

当天,与会人员还实地参观了由星翼成长支持中心为孤独症儿童打造的特色教育空间。从充满童趣的“星星的画展”,到绿意盎然的多肉种植园;从色彩斑斓的绘画天地,到生活气息浓厚的烹饪教室,每一处设计都体现了市特殊教育学校“以学生为中心”的教育理念以及特殊儿童的艺术潜能和阳光向上的精神风貌。

据悉,本次活动由市教育局、市特殊教育指导中心联合主办。

多元力量汇聚 照亮瑞安“星星孩子”前行路



本报讯(记者 林晓)4月2日,第18个“世界孤独症日”如约而至。在瑞安,一场跨越语言、文化和国界的温暖行动持续展开。孤独症儿童,这群被称为“星星的孩子”的特殊群体,正通过艺术疗愈、社会帮扶和政策支持,逐渐走出封闭的宇宙,与社会建立更深的联结。

瑞安有一个“绘画助力梦想”的小团体,成员是患有孤独症等症状的孩子。温州孤独症儿童绘画作品展项目负责人、艺术家潘罗敏以画笔为媒介,陪伴这群孩子已长达十年。他坚信,绘画是打开心门的钥匙,通过色彩与线条的疗愈力量,孩子们的思维方式与行为习惯也会悄然改变。2024年7月,3名瑞安孤独症儿童的画作《密林生机》《奇幻宇宙生物大冒险》等亮相泰国曼谷,高饱和度的色彩与天马行空的构图震撼国际观众,引发了对多元共生与包容性的深刻思考。

今年4月,潘罗敏团队将再度启程,把孩子们的画作带往白俄罗斯明斯克市维捷布斯克马舍洛夫国立大学,举办“走进白俄罗斯——温州孤独症儿童绘画作品展”。展览涵盖纪录片、互动体验等形式,呼应联合国“意识、接纳、欣赏”的年度主题。同期发布的新书《艺术慈善十年——孤独症艺术疗愈众述》,收录了瑞安星孩子们的作品。潘罗敏表示:“每一幅画都是他们内心世界的真实映照,我们希望通过艺术跨越语言障碍,让世界听见他们的声音。”

瑞安对孤独症儿童的关怀不仅限于



艺术领域。2022年,我市出台政策将0至6周岁孤独症儿童康复补助标准提升至每年最高3.6万元,并增设每人每月1000元的生活补贴。2023年,全市共有361名儿童受益于此项政策。瑞安市孤独症人士及亲友协会相关负责人表示:“搭建与普通儿童的互动平台,是帮助他们融入社会的关键。”

社会力量的参与同样不可或缺。中国狮子联会浙江云江服务队长期为瑞安市特殊学校、星语特殊学校等机构提供帮助,通过物资捐赠、活动策划等方式点亮孩子们的成长之路。2024年世界孤独症日期间,瑞安举办大型公益活动,星孩们通过非洲鼓表演、手工工艺品义卖等形式展现才华,暴雨中仍不减的热情感动全城。

“孤独症儿童需要的不仅是同情,更是平等的尊重与参与机会。”潘罗敏在采访中反复提及这一理念。随着国际展览的推进,瑞安模式正成为孤独症关怀的参考样本,而瑞安推动的“全生涯服务”体系,从早期干预、教育融合到成年就业,为星孩们勾勒出更完整的未来图景。